

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ

Басюк Ольга

Проблема брендингу туристичних територій.....6

Богля Ольга

Новий банківський продукт: поняття та класифікація.....15

Вітковська Катерина

Історичні аспекти розвитку методології вивчення смертності.....26

Домбровська Софія

Тенденції системи формування фінансових ресурсів підприємств
України та шляхи її вдосконалення.....42

Ємець Марія

Порівняльний аналіз розвитку міжнародного туризму в ЦСЄ та
Україні в контексті інтеграційних процесів.....54

Крупіна Світлана, Бабій Яна

Ціноутворення об'єктів інтелектуальної власності.....72

Kuspliak Igor

The interconnections of the concepts of the new public management and
the good governance and the formation of the e-governance.....81

Петрова Світлана

Шляхи поліпшення процесу формування прибутку на
підприємстві.....91

Рєпіна Інна, Хаперскова Вікторія

Оцінювання вартості підприємства за умови його
реструктуризації.....99

Сівак Марія

Бенчмаркінг як засіб підвищення ефективності роботи банку.....114

Терьошкіна Наталія

Державне регулювання впровадження механізмів реалізації
національної інноваційної стратегії.....126

Шарагова Ірина

Сутність та джерела формування фінансового результату
підприємства, його ефективне управління.....143

Шевченко Яна

Особливості управління зобов'язаннями комерційних банків
України.....154

Яблонська Наталія, Погоря Юлія

Аналіз резервів і шляхів розвитку виноробної галузі України...**162**

ПОЛІТИЧНІ НАУКИ

Балута Тетяна

Політична модернізація України в процесі сучасної трансформації.....**171**

Попков Василь, Попкова Анжеліка

НТР – катализатор изменений в общественном сознании.....**180**

Румянцева Анжеліка

Діяльність та стан студентів Новоросійського університету в 1905-1907рр.: джерельна база зазначеної проблеми.....**193**

Шестопал Тарас

Новое мировоззрение как объединяющий нацию идеологический фактор.....**200**

ПОВІДОМЛЕННЯ

Ахунов С.

Стратегічні напрямки зовнішньоекономічної діяльності України в контексті євроінтеграції.....**211**

НАШІ АВТОРИ.....**221**