

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ

<i>Бондар Юлія</i> Моделювання податкових витрат в управлінні торговельним підприємством.....	5
<i>Бондаревська Ксенія</i> Зайнятість сільського населення в сучасних умовах.....	19
<i>Владичин Марія, Струк Наталія</i> Нормативно-правові основи обліку та контролю зовнішньоекономічної діяльності торговельних підприємств України.....	32
<i>Волошин Юрій</i> Податковий контроль в Україні: сутність, сучасні тенденції та нововведення.....	48
<i>Гудзь Петро, Головка Діана</i> Вияв ризиків в діяльності туристичного підприємства.....	64
<i>Дедушева Марина</i> Раціональність та ефективність прогнозів податкових надходжень в Україні.....	76
<i>Іванова Марина</i> Парадигма як модель дослідження розвитку логістики.....	95
<i>Іриневич Юлія</i> Інформаційне забезпечення статистичного аналізу молодіжного ринку праці в Україні.....	109
<i>Кикош Юлія</i> Інформаційне та нормативне забезпечення статистичного аналізу ринку освітніх послуг.....	121
<i>Лазвиашвили Леван</i> Роль лідера в формуванні організаційної культури.....	133
<i>Лінькова Олена</i> Роль синергії в менеджменті.....	140
<i>Мужайло Василь</i> М. І. Туган-Барановський про соціально-економічну природу прибутку.....	151

<i>Педько Ірина</i>	
Сезонний характер виробництва на підприємствах-виробниках Бетону та виробів з бетону.....	160
<i>Тащєєв Юрій</i>	
Сутність ефективності в аспекті економічного механізму.....	171
<i>Фролова Лариса, Наторіна Альона</i>	
Концептуальні положення щодо вибору маркетингової товарної стратегії підприємства.....	188

ПОЛІТИЧНІ НАУКИ

<i>Павлов Дмитро</i>	
Теорія пропаганди Жака Еллюля.....	198
<i>Шиманова Ольга</i>	
Теоретико-методологічні засади дослідження комунікативних стратегій в політиці.....	212

<i>НАШІ АВТОРИ</i>	223
---------------------------------	------------