

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ

Борбасова Зияда, Улаков Сайран, Осик Юрий

Символы и знаки в сознании потребителя: с тамги древних тюрков до брендов современности.....5

Доброскок Стефанія

Напрямки удосконалення фінансової політики України в умовах структурних реформ.....23

Карнаухова Ганна, Саєнсус Марія

Управління слабоструктурованими системами: когнітивний підхід.....34

Костенко Анастасія

Шляхи удосконалення механізму управління оборотним капіталом підприємств України.....46

Літвінов Олександр

Визначення факторів конкурентоспроможності закладів охорони здоров'я в умовах інноваційного розвитку.....58

Никифоренко Валерій, Кравченко Віра

Роль іміджу в створенні конкурентних переваг підприємства.....69

Осик Юрий, Шельманова Зарина, Прокопенко Ольга

Клиентоориентированное поведение: к персонифицированному доверию через коллаборативную фильтрацию.....84

Проценко Юлія

Фіскальний розрив між доходами та видатками на виконання делегованих повноважень органами місцевого самоврядування в Україні.....107

Сергієнко Людмила, Грималюк Андрій

Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в контексті постмодерну.....117

Слатвінська Марина, Діброва Олена

Наукові підходи до класифікації доходів фізичних осіб.....132

Сюта Святослав	
Децентралізація влади як фактор зміцнення самостійності регіонів та забезпечення їх самодостатності.....	145
Shcherbak Vitalii, Didur Yuliia	
Specific features and condition of Ukrainian commodity market.....	156
НАШІ АВТОРИ.....	173