

6. Fatkhutdinov R.A. Konkurentosposobnost': ekonomyka, stratehiya, upravlenye / R.A. Fatkhutdinov.– M.: YNFRA-M, 2010.– 312 s.
7. Kompleksna stratehiya rozvytku L'vova 2012-2025 [Elektronnyy resurs] // L'vivs'ka mis'ka rada. – 114 s. – Rezhym dostupu: [http://www.city-institute.org/images/stories/files/strategy\\_last.pdf](http://www.city-institute.org/images/stories/files/strategy_last.pdf).
8. Herasymchuk Z. V. Stratehichne upravlinnya stalym rozvytkom m. Luts'ka: problemy ta perspektyvy / Z. V. Herasymchuk, O. V. Sereda // Ekonomichni nauky. Seriya: Rehional'na ekonomika. – 2014. – Vyp. 11. – S. 60-74.
9. Prohrama sotsial'no-ekonomichnoho rozvytku mista Podil's'ka na 2017 rik. [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: <http://websystem.kotovsk-city.gov.ua>
10. Karpov V.A. Planuvannya ta analiz pidpryyemnyts'kykh proektiv. – Odesa: ONEU, 2014. – 243 s.
11. Andreychenko A. V. Analiz rynkovoyi kon"yunktury: navch. posib. / A. V. Andreychenko, S. A. Horbachenko, V. A. Karpov, V. R. Kucherenko. – Odesa: ONEU, 2014. – 344 s.
12. Zvyeryakov M.I., Koval'ov A.I., Karpov V.A. Stratehiya ekonomichnoho ta sotsial'noho rozvytku Odes'koyi oblasti do 2020 roku. – Odesa: «Astroprynt», 2012. – 125 s.

*Рецензент: Ковальов А.І. д.е.н., професор, проректор з наукової роботи, Одеський національний економічний університет*  
21.11.2017

УДК 330.44

*Кодрик Алена*

## **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «ARTIZANA» И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОСНОВНЫХ КОНКУРЕНТОВ**

На современном этапе экономического развития финансовый анализ является главным в оценке и прогнозировании

финансового состояния предприятия. проблема конкурентоспособности занимает центральное место в экономической политике государства. Создание конкурентных преимуществ перед соперником становится стратегическим направлением деятельности государства и его органов в области обеспечения конкурентоспособности национальной экономики.

Объект исследования – процесс развития предприятия. В работе рассматриваются теоретические основы развития предприятия. Проанализировано финансовое состояние деятельности швейной фабрики «ARTIZANA» и основных конкурентов

**Ключевые слова:** анализ, конкурентоспособность, эффективность, предприятие, основные конкуренты.

*Кодрик Альона*

## **АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА АТ«ARTIZANA» ТА ДІЯЛЬНОСТІ ОСНОВНИХ КОНКУРЕНТІВ**

На сучасному етапі економічного розвитку фінансовий аналіз є головним в оцінці і прогнозуванні фінансового стану підприємства. проблема конкурентоспроможності займає центральне місце в економічній політиці держави. Створення конкурентних переваг перед суперником стає стратегічним напрямком діяльності держави та її органів у сфері забезпечення конкурентоспроможності національної економіки.

Об'єкт дослідження – процес розвитку підприємства. У роботі розглядаються теоретичні основи розвитку підприємства. Проаналізовано фінансовий стан діяльності швейної фабрики «ARTIZANA» і основних конкурентів

**Ключові слова:** аналіз, конкурентоспроможність, ефективність, підприємство, основні конкуренти.

## **ANALYSIS OF EFFICIENCY OF ACTIVITY OF THE ENTERPRISE OF JSC «ARTIZANA» AND ACTIVITIES OF MAIN COMPETITORS**

At the present stage of economic development, financial analysis is the main one in assessing and forecasting the financial condition of an enterprise. the problem of competitiveness is central to the economic policy of the state. The creation of competitive advantages over the opponent becomes a strategic direction of the state and its bodies in the field of ensuring the competitiveness of the national economy.

The object of research is the process of enterprise development. The theoretical bases of enterprise development are considered in the work. The financial status of the garment factory "ARTIZANA" and its main competitors

**Keywords:** analysis, competitiveness, efficiency, enterprise, main competitors.

Швейная промышленность является одной из крупных отраслей лёгкой промышленности, призванной удовлетворять возрастающие потребности людей в одежде. Сегодня многие потребители предпочитают покупать не в бутике, а в салоне при фабрике.

Смысл финансового анализа в оценке и прогнозировании финансового состояния предприятия по данным бухгалтерского учета и отчетности. Финансовое состояние предприятия — это движение денежных потоков, обслуживающих производство и реализацию его продукции[1].

В Украине по состоянию на 2017 год зарегистрировано 1,9 тыс организации оказывающих услуги по направлениям: ремонт и изготовление швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий[2].

На основе финансовой отчетности компании «ARTIZANA» с 2013 года по 2016 год основные средства постепенно уменьшались (с 52912 тыс.грн до 50027 тыс.грн), как и все необоротные активы (с 55848 тыс. грн. до 52883 тыс.грн.). Всего

оборотные активы до 2015 года увеличивались, но в 2016 году по сравнению с 2015 годом уменьшились на 9252 тыс.грн., т.е. на 34,12%, в основном из-за уменьшения дебиторской задолженности за товары. Дебиторская задолженность в 2016 году уменьшилась почти в 3 раза (2,87%), в денежном эквиваленте разница за год составила 7945 тыс.грн. Собственный капитал на протяжении 4 лет фактически не менялся.

На данный момент основными конкурентами предприятия «ARTIZANA» являются такие компании как:

- «АО Bălțeanca»,
- «Ionel»,
- «Tricon».

Эти компании на протяжении многих лет зарекомендовали себя как надежного поставщика одежды.

«АО Bălțeanca» производитель женской верхней одежды. В ассортименте производителя женской одежды имеются коллекции разных сезонов: весенние и зимние модели: это куртки, пальто, демисезонное пальто, плащи, ветровки. Одежда от «АО Bălțeanca» прекрасно зарекомендовала себя на рынке и пользуется успехом уже более десяти лет. Благодаря превосходному качеству моделей, являемся одной из лидирующих фирм — поставщиков женской верхней одежды. Модели женских курток «АО Bălțeanca» пользуются огромной популярностью у всех женщин любого возраста [3].

«Ionel» производят верхнюю женскую одежду, соответствующую мировым стандартам качества и последним тенденциям моды, а именно женские кашемировые пальто, зимние пальто, женские куртки, плащи, теплые плащи. [4].

«Tricon» – высококачественный производитель женской и мужской верхней одежды. «Zimaletto» зарекомендовал свой товар только с хорошей стороны с высоким качеством и доступными ценами. Производитель «Tricon» обладает широким ассортиментом женской и мужской верхней одежды [5]. Таким образом, была составлена сравнительная характеристика конкурентов компании «ARTIZANA» по критериям, представленная в таблице 1.

Как видно из таблицы 1.1, такое крупное швейное предприятие, как «Ionel» производят качественную одежду

высокого уровня, они отдают предпочтение работе на польском и румынском рынках, поэтому большая часть продукции, производимой им, идет на экспорт. «АО Bălțeanca» также имеет надежную репутацию, но с низким уровнем цен. Компания «Tricon» показала, что ее критерии ниже, чем в других компаниях, однако высокое качество и средние цены привлекают покупателей.

Оценка конкурентных преимуществ предприятия является неотъемлемым элементом деятельности любого хозяйствующего субъекта. Важность проведения такой оценки обусловлена целым рядом обстоятельств. Среди главных можно назвать необходимость разработки мероприятий по усилению конкурентных преимуществ предприятия, выбор предприятием партнера для организации совместной деятельности, привлечение средств инвестора в перспективное направление бизнеса, составление программы выхода предприятия на новые рынки сбыта и другие. В любом случае проведение оценки преследует цель: определить положение предприятия на рынке.

Таблица 1

Сравнительная характеристика конкурентов

| Критерии               | Основные конкуренты |  |                       | ARTIZANA              |
|------------------------|---------------------|--|-----------------------|-----------------------|
|                        | АО Bălțeanca        | Ionel                                  | Tricon                |                       |
| Качество               | Среднее             | Высокое                                | Высокое               | Высокое               |
| Индивидуальный подход  | Стандартный подход  | Высокого уровня, не стандартный подход | Индивидуальный подход | Не стандартный подход |
| Уровень цен            | Низкий              | Высокий                                | Средний               | Средний               |
| Местонахождение        | Бельцы              | Кишинев                                | Кагул                 | Кишинев               |
| Исключительность услуг | Услуга стандарт     | Услуга стандарт                        | Исключительная услуга | Услуга-новинка        |
| Репутация              | Надежная репутация  | Надежная репутация                     | Средняя репутация     | Надежная репутация    |

Примечание: составлено автором на основе социального опроса.

На каждом предприятии существует система анализа и оценки актуальности конкурентного преимущества товара, так как в условия насыщения рынков и роста предложений от предприятий конкурентов важно сохранять и укреплять конкурентоспособность товара [6]. Был проведен сравнительный анализ конкурентного преимущества товара с товарами конкурентов.

Оценка проводилась по 3-х бальной шкале, где:

1 балл – параметр полностью не отражен в конкурентном преимуществе товара;

2 балла – параметр отражен в конкурентном преимуществе товара не полностью;

3 балла – параметр полностью отражен в конкурентном преимуществе товара.

Результаты оценки конкурентных преимуществ, представлены в таблице 2.

Таблица 2

Оценка конкурентных преимуществ товара  
(составлено автором на основе сравнительного анализа)

| Параметры          | Конкурентное преимущество «ARTIZANA» предприятия | Конкурентное преимущество предприятия «AO Bălţanca» | Конкурентное преимущество Предприятия «Tonel» | Конкурентное преимущество предприятия «Tricon» |
|--------------------|--|---|---|--|
| Уникальность       | 3  | 3   | 2   | 2  |
| Долговечность      | 3  | 3   | 3   | 2  |
| Вызывает доверие   | 2  | 3   | 3   | 2  |
| Продажа товара     | 2  | 2   | 2   | 2  |
| Сложно копируемое  | 3  | 2   | 2   | 1  |
| Общий балл         | 13   | 13  | 12  | 9  |
| % от идеального КП | 86,7   | 86,7  | 80  | 60   |

Исходя из этих данных таблицы видно, что главным конкурентом предприятия «ARTIZANA» является предприятие «AO Bălţanca», но параметры товара предприятия «ARTIZANA» так

же являются конкурентоспособными. Это говорит о том, что компания занимает лидирующее место на рынке, но все равно требуется доработка параметров конкурентного преимущества.

В дальнейшем был приведен SWOT-анализ предприятия «ARTIZANA» для того, чтобы рассмотреть сильные и слабые стороны, а так же возможности и угрозы «ARTIZANA» (табл. 3).

Таблица 3

SWOT-анализ деятельности «ARTIZANA»

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Сильные стороны</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Широкий ассортимент продукции</li> <li>2. Надежные поставщики материалов</li> <li>3. Надежность и высокое качество производимого товара</li> <li>4. Использование современных технологий</li> <li>5. Постоянный состав высококвалифицированного персонала</li> <li>6. Высокая рентабельность</li> </ol>                    | <p><b>Слабые стороны</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Недостаток производственных мощностей</li> <li>2. Нехватка высококвалифицированных менеджеров</li> <li>3. Неэффективная маркетинговая деятельность</li> <li>4. Износ и моральное устаревание отдельных видов оборудования</li> </ol> |
| <p><b>Возможности</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличение производства за счет открытия нового цеха</li> <li>2. Уход конкурентов с рынка производства верхней женской и мужской одежды</li> <li>3. Расширение ассортимента продукции</li> <li>4. Собственная лаборатория, возможность создания нового вида продукта</li> <li>5. Возможность расширение рынка сбыта</li> </ol> | <p><b>Угрозы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сильная конкуренция со стороны других производителей</li> <li>2. Изменение покупательных предпочтений</li> <li>3. Рост уровня цен на материалы</li> <li>4. Колебание курсов валют</li> <li>5. Ухудшение политической обстановки</li> </ol>   |

По результатам SWOT-анализа можно выделить такие сильные стороны как широта ассортимента продукции изготавливаемой на предприятии «ARTIZANA», надежность и своевременность поставляемого материала, так же сильной стороной является то, что предприятие «ARTIZANA» использует

современные технологии в производстве. Что касается слабых сторон, то к ним можно отнести такие факторы как недостаток производственных мощностей, нехватку высококвалифицированных менеджеров, а так же слабую маркетинговую деятельность предприятия из-за чего слабо расширяется круг потребителей предприятия «ARTIZANA».

Таким образом, были оценены основные конкуренты «ARTIZANA» на территории Республики Молдова, рассмотрены их преимущества и недостатки по определенным критериям.

### *Литература*

1. Анализ финансового состояния предприятия // Экономический анализ/. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/finansovyy-analiz-predpriyatiya.html>

2. Майструк Я. Українські національні новини: інформаційне агенство от 23.11.2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unn.com.ua/ru/news/>

3. Официальный сайт компании «АО Bălţeanca». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vocea.md/be-ltsanka-70-let-v-legkoj-promy-shlennosti/>

4. Официальный сайт предприятия «Ionel». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ionel.md/ru/>

5. Официальный сайт предприятия «Tricon». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tricon.md/ru/>

6. Тарнавська Н.П. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теорія, методологія, практика: монографія / Н.П. Тарнавська – Тернопіль: Економічна думка, 2008. – 570 с.

1. Analyz fynansovoho sostoyanyya predpnyatyaya // Ekonomycheskyu analiz/. [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupa: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/finansovyy-analiz-predpriyatiya.html>

2. Maystruk Ya. Ukrayins'ki natsional'ni novyny: ynformatsyonnoe ahenstvo ot 23.11.2015. [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupa: <http://www.unn.com.ua/ru/news/>

3. Ofytsyal'nyy sayt kompanyy «AO Bălţeanca». [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupa: <http://vocea.md/be-ltsanka-70-let-v-legkoj-promy-shlennosti/>

4. Ofytsyal'nyy sayt predpriyatyya «Ionel». [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupa: <https://ionel.md/ru/>

5. Ofytsyal'nyy sayt predpriyatyya «Tricon». [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupa: <http://www.tricon.md/ru/>

6. Tarnavs'ka N.P. Upravlinnya konkurentospromozhnisty pidpriyemstv: teoriya, metodolohiya, praktyka: monohrafiya / N.P. Tarnavs'ka – Ternopil': Ekonomichna dumka, 2008. – 570 s.

*Рецензент: Балджи М.Д. д.е.н., професор, кафедра економіки, права та управління бізнесом, Одеський національний економічний університет*

*9.11.2017*

УДК 656.615:339.137.2

*Короленко Наталія, Садовнік Ірина*

## **МІЖНАРОДНА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ МОРСЬКИХ ПОРТІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ**

В статті розглядається сучасний стан морської транспортної галузі України. Глобалізаційні процеси визначають необхідність з'ясування та ефективного використання конкурентних переваг логістичних систем морського порту на національному та міжнародному рівнях. Вони забезпечують стабільне та довгострокове зростання економіки та конкурентоспроможності країни, отже особлива увага приділяється саме дослідженню проблем функціонування морських портів, як за зовнішніми, так і за внутрішніми чинниками. Аналізовані найбільші морські порти України за вантажообігом та якістю надання морських транспортних послуг, також надається оцінка транспортної інфраструктури України в цілому. Надані пропозиції щодо