

5. Statistika rynku truda. Gosudarstvennyj komitet po statistike Azerbajdzhanskoj Respubliki [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.stat.gov.az (na azerb. yazyke)

6. Nadzhaf Rovshan CHingiz oglu. Klassifikaciya faktorov, vliyayushchih na uroven' i stroenie zanyatosti // Nauchnyj zhurnal «Molodoj uchenyj». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/7/508/>

Рецензент: Уперенко М. О., д.е.н., профессор, зав. кафедры загальної економічної теорії та економічної політики Одеського державного екологічного університету

15.01.2018

УДК 339.5

Сазоглу Ондер Тахир оглу

ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ТОРГОВЛИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В статье рассмотрены некоторые вопросы международного сотрудничества в области производства и торговли в мировой экономике. Отмечается, что международное экономическое сотрудничество – это система взаимодействия с иностранными партнерами, направленная на обеспечение взаимного экономического развития и получения обоюдосторонних экономических выгод. Это означает, что развитие устойчивых хозяйственных связей между странами и народами, выход воспроизводственного процесса за рамки национальных границ, является формой взаимосвязи с иностранными партнерами на основе объединенных усилий финансового и материально-технического характера.

Ключевые слова: сотрудничество, мировая экономика, развитие, производство, потребление, разделение международного труда.

ISSUES OF INTERNATIONAL COOPERATION IN THE FIELD OF PRODUCTION AND TRADE IN THE WORLD ECONOMY

The article discusses some issues of international cooperation in the field of production and trade in the world economy. It is noted that international economic cooperation is a system of interaction with foreign partners aimed at ensuring mutual economic development and obtaining mutually beneficial economic benefits. This means that the development of sustainable economic ties between countries and peoples, the release of the reproductive process beyond national borders, is a form of interaction with foreign partners on the basis of combined efforts of a financial and logistical nature.

Key words: cooperation, the world economy, development, production, consumption, division of international labour.

ПИТАННЯ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА У СФЕРІ ВИРОБНИЦТВА І ТОРГІВЛІ В СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

У статті розглянуті деякі питання міжнародного співробітництва в галузі виробництва і торгівлі в світовій економіці. Відзначається, що міжнародне економічне співробітництво - це система взаємодії з іноземними партнерами, спрямована на забезпечення взаємного економічного розвитку і отримання обоюдосторонніх економічних вигод. Це означає, що розвиток стійких господарських зв'язків між країнами і народами, вихід відтворювального процесу за рамки національних кордонів, є формою взаємозв'язку з іноземними партнерами на основі об'єднаних зусиль фінансового та матеріально-технічного характеру.

Ключові слова: співпраця, світова економіка, розвиток, виробництво, споживання, поділ міжнародного праці.

Постановка проблемы. Участие стран в международном разделении труда (МРТ) зависит от географических факторов, различий в масштабах производства, уровня развития производительных сил. На современном этапе в международном разделении труда углубляющийся центр тяжести переходит от межотраслевых трудовых специализаций к внутреотраслевой специализации труда. В каждой области предприятие выбирает детали, установленный вид продуктов. По подготовке самых различных продуктов определяются единые международные стандарты. В настоящее время международное экономическое сотрудничество, в основном, осуществляется, основываясь на единый экономический стандарт. Это облегчает международное экономическое сотрудничество, транснациональную торговлю и выявляет новые цели экономического сотрудничества.

Анализ последних исследований, в которых начато решения по данной проблеме и на которые опирается автор. Несмотря на древнюю историю международного экономического сотрудничества, её интенсивное развитие начинается в девятнадцатом веке. В середине XIX века во всем мире преобладало местное производство и локальные рынки. В то время около 90 процентов всех товаров и услуг производились из сырья и материалов, собранных на расстоянии 200 километров, где большая часть продукции и продавалась. Ситуация в сегодняшних промышленно развитых странах совершенно иная. В среднем половина товаров, сырья и материалов импортируется. Расстояние места добычи сырья простирается на тысячи километров, но иногда для получения самых важных деталей преодолевается расстояние в 11-12 тысяч километров. Многие продукты производятся в зарубежных филиалах и дочерних компаниях. Это интернационализация, содержание и новое качество деятельности предпринимательства [1, с.24-25].

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы, которым посвящается статья. В настоящее время развитие международного разделения труда стало причиной интенсивного перемещения предпринимательского капитала в прямых и портфельных формах по всему миру. Иностраный капитал, который в настоящее время активно применяется в экономике большинства стран, является неотъемлемой частью процесса их переработки. Поэтому проблеме

международного сотрудничества и посвящены дальнейшие авторские исследования.

Формирование целей статьи связано с вопросами международного сотрудничества в области производства и торговли в мировой экономике.

Изложение основного материала исследования.

Интернационализация производства объясняется не только предпринимательским капиталом, но и другими формами внешнеэкономических связей [2, с.13].

Новая качественная стадия развития производства характеризует международную экономическую интеграцию. Охватывая экономический обмен и производственную сферу между странами, соответствующая интеграция приводит к взаимосвязанности и взаимозависимости национальных хозяйств отдельных сфер. В результате, обуславливается создание единого регионального комплекса хозяйств [3, с.47-48].

В современном периоде экономическая интеграция носит региональный характер. Например, объединение Западно-Европейских стран в Европейском Союзе (ЕС), Северной Америки в Ассоциации Свободной Торговли Северной Америки (АСТСА), Латинской Америки в Ассоциации Свободной Торговли Латинской Америки (АСТЛА) является тому косвенным примером. По сути, случившиеся в мировой экономике процессы глобализации, отражая капитал в международной сети, углублении распределения труда, развитии интеграционных процессов, привели к интернационализации жизни хозяйств разных стран [3, с.50-51].

В условиях кооперации международная торговля базируется на поставке заранее согласованных товаров. В этом случае, торговля не является независимой деятельностью, а наоборот, является неотлучимым элементом производственного процесса. В настоящее время в развитых Западных странах поставка международных кооперативов достигает 50-60 % цены продукции многих промышленных сфер. Таким образом, углубление международной специализации и кооперирование осуществляет полный оборот значительной части национального капитала в денежной и товарной форме на международной основе [1, с.22].

В сфере производства основными формами МРТ являются

международная специализация и кооперирование. Под международной специализацией понимается специализация выпуска определённых видов товаров отдельных стран. Этот продукт производится для обеспечения как внутреннего спроса, так и нужд других стран. Международная специализация производства (МСП) развивается в двух направлениях – территориальном и производственном. Территориальный аспект МСП подразумевает специализацию отдельных стран и регионов по тем видам продукции, которые имеют благоприятные условия для производства [4, с.27].

На это направление специализации главное влияние оказывают естественные географические факторы. Например, страны Ближнего Востока владея огромными запасами нефти, специализируются на добыче и продаже её на мировом рынке. Производственное направление делится на межотраслевые и внутреотраслевые специализации. Внутреотраслевые, в свою очередь, на предметные, технологические и детальные [4, с.53].

Англия, Франция и Германия, как производители тракторов, специализируются по выпуску колёс машин, а Италия и Америка по производству гусеничных тракторов. Высокая разновидность международной специализации по готовой продукции – это специализация производства комплектных оборудований. Специализация по технологическим операциям – это объединение усилий стран в исполнении отдельных операций по подготовке какого-то продукта. Предметная специализация напрямую связана с готовой продукцией [5, с.36].

Во время детальной специализации фирмы разных стран производят отдельные детали, агрегаты, затем их отправляют на предприятия, осуществляющие сбор готовой продукции. Такая специализация соответствует международному кооперированию производства (МКП). Специализация по деталям, на современном этапе, связана с МКТ [6, с.19-21].

Углубление международной специализации производства неизбежно связано с появлением и развитием международного кооперирования производства (МКП). МКП показывает формирование благополучных и долгосрочных отношений отдельных фирм разных государств. Во время МКП отношения партнеров напрямую связаны с производственным процессом.

Особенность МКП заключается в том, что производственные отношения между предприятиями разных стран являются долгосрочными. Соответственно, соглашения о поставке заключаются на продолжительный период, а сами поставки носят стабильный и регулярный характер. МКП помогает реализовать важные экономические задачи без объединения усилий предприятий нескольких стран. К примерам этих задач можно отнести строительство крупных промышленных объектов.

ТНК (транснациональные корпорации) отражают в себе сильную и расширенную часть международного кооперативного бизнеса и играют ведущую роль в формировании единой глобальной экономики. Основные характеристики ТНК следующие: крупные компании в монопольном положении, наличие международной структуры производства, доля иностранных операций в деятельности фирм и их общий оборот, наличие единой глобальной стратегии, подчинительная деятельность иностранных ведомств, обслуживающих интересы компании [7, с.41-43].

Существуют различные виды ТНК:

1. К традиционной ТНК относится материнская компания вместе с фирмами в нескольких странах.
2. Многосторонняя ТНК – состоит из главной компании и относительно независимых иностранных филиалов.
3. Интегрированная ТНК – компания, которая стремится построить бизнес-среду на основе максимального международного сотрудничества.
4. Сетевая ТНК – стремится к интернационализации своей сферы деятельности и ее функций на основе межфирменных соглашений, которые способствуют развитию партнерских отношений с другими компаниями [7, с.58-59].

Одним из основных направлений развития ТНК на современном этапе является сочетание различных институциональных деловых отношений, которые помогают формировать и расширять международную интеграцию производства. ТНК придают большое значение научно-технической деятельности. ТНК контролируют основную часть научно-технического потенциала развитых стран, что позволяет им играть ведущую роль на глобальных технологических рынках. Доля ТНК составляет около 80% общего объема научных и технических знаний [8, с. 75]..

ТНК ведет к широкому распространению стратегического альянса между фирмами в автомобильной, аэрокосмической, фармацевтической и оборонной промышленности, а также в промышленности ЭВМ. ТНК является самым сильным агентом в интернационализации общества.

Возьмем в пример не очень большую ТНК «Philips», который создал свои собственные дочерние предприятия в 40 странах мира. Компания имеет свои собственные фирмы в 60 странах по всему миру по продажам продукции. Таким образом, ТНК интернационализирует мировую экономику. Производственный процесс носит глобальный характер [8, с.93-94].

Структура международных экономических отношений в производственном секторе по своему содержанию чрезвычайно разнообразна. В дополнение к этим международным стандартам производства, она охватывает наиболее важные аспекты транснационального сотрудничества в области экономики. Так, эти отношения могут возникать в сфере торговли, финансов и кредита, иностранной валюты, инвестиций, транспорта, интеллектуальной собственности и другого международного экономического сотрудничества. С этой точки зрения, можно выделить следующие виды (группы) международных экономических отношений:

- международные торговые отношения;
- международные инвестиционные отношения;
- международные транспортные отношения;
- международные финансовые и кредитные отношения;
- международные валютные отношения;
- международные отношения в области интеллектуальной собственности и т. д. [8, с.102-104].

Рассмотренная группа международных экономических отношений, объединяясь в совокупности, является предметом регулирования Международного Экономического Права (МЭП). Здесь мы сразу должны отметить, что, эти отношения, только в случае возникновения между государствами и другими субъектами международного права, входят в предмет международного экономического права. Таким образом, в международных экономических отношениях участвуют различные субъекты в их

правовом статусе и характере. В зависимости от характера субъекта эти отношения можно традиционно различать в двух типах (группах):

- межгосударственные международные экономические отношения;

- немежгосударственные международные экономические отношения [9, с.32-33].

Под межгосударственными международными экономическими отношениями понимаются правительственные отношения между государствами, а также между государствами и межправительственными международными организациями, между такими организациями в некоторых областях (торговая, инвестиционная, транспортная, финансово-кредитная, валютная и другие области) международного экономического сотрудничества. Главной специфической характеристикой этих отношений является выражение межправительственного, правительственного характера системной связи с властями. Такие отношения, как правило, формируются среди суверенных государств, которые являются субъектами власти [9, с.37].

Межгосударственные международные экономические отношения делятся на три вида (группы):

- международные экономические отношения между государствами;

- международные экономические отношения между государствами и межправительственными международными организациями;

- международные экономические отношения между межправительственными международными организациями [10, с.46].

По подсчётам, около 80% общего объема мировых хозяйственных связей приходится на международную торговлю. Это связано с исключительной важностью для развития национальной экономики, с другой стороны расположением её в системе МЭО. Нет сомнений в том, что внешняя торговля оказала положительное влияние на развитие экономики страны. Для многих стран, именно, внешняя торговля играла роль локомотивом экономического роста. Позитивные влияния внешней торговли на национальную экономику называются ее динамичным интересом [10, с. 17-18].

Важность внешней торговли для национальной экономики можно сгруппировать следующим образом:

1. Ликвидация нехватки производства и ресурсов.
2. Достижение большего производства по отношению к внутреннему спросу.
3. Конкуренция.
4. Развитие внутреннего спроса на рынке.
5. Получение дохода.
6. Экономический динамизм.[11, с. 8-9]/

Отсутствие внешней торговли из-за низкого внутреннего спроса приводит к тому, что ресурсы страны могут быть использованы не полностью. Внешняя торговля позволяет использовать эти ресурсы более эффективно. В то же время, доступ к большим объемам рынка способствует массовому производству, использованию новых технологий. С другой стороны, объем внутреннего рынка расширяется и формируются связи между внутренним и мировым рынками. Во внешней торговле местные производители сталкиваются с иностранными и это приводит к конкуренции между ними. Это повышает эффективность внутреннего производства, улучшает технологии и создает возможности для более способных предпринимателей [11, с.16].

При отсутствии конкуренции снижается производительность и увеличиваются затраты на дополнительные ресурсы. Импортируемые товары со временем расширяют рынок тех же товаров по всей стране, создавая тем самым благоприятную основу для организации производства внутри страны, а это приводит к открытию новых рабочих мест. Участие в международной торговле позволяет получать дополнительную прибыль за счёт разницы издержек производства на национальном и международном уровнях. В результате внешней торговли страны взаимодействуют друг с другом, потребители в разных странах знают о поведении, потребностях и привычках других потребителей, таким образом появляются новые потребности, требуются более качественные товары и услуги и происходят изменения в экономических структурах [12, с.34-36].

Все это дает положительную динамику экономике страны, ведет к лучшему использованию ресурсов и повышению благосостояния потребителей. Место международной торговли в системе МЭО определяется следующим образом:

1) через него реализуются результаты всех форм (экспорт капитала, производственное сотрудничество, научно-техническое сотрудничество и т. д.) мировых экономических отношений ;

2) развитие товаров и международной торговли определяет динамику услуг и международного обмена;

3) развитие международной торговли является необходимым условием региональной экономической интеграции;

4) транснациональная торговля способствует всё большему углублению международного разделения труда;

5) международная торговля стимулирует процессы иностранных инвестиций и международных расчётов. Таким образом, международная торговля, отражающая стабильную сферу товарно-денежных отношений, основанных на международном разделении труда, является основной формой МЭО и создаёт благоприятное условие для развития других форм [12, с.67-68].

Здесь необходимо подчеркнуть роль и влияние теорий международной торговли в сфере производства в регулировании транснационального сотрудничества. Основная цель соответствующих теорий заключается в объяснении причин товарных обменов и закупок услуг между странами.

До второй половины XVIII века не встречаются существенные научные исследования внешней торговли. До этого времени в различных теориях к понятиям внешняя торговля относились не серьёзно. В экономических литературах с научной точки зрения систематическое исследование внешней торговли встречается в трактате (1776) основоположника классической экономической теории Адама Смита, - "О природе и причинах богатств народов" [13, с.39]. С тех пор в течение двух с половиной веков теории международной торговли потерпели серьёзную эволюцию.

Первой теорией, пытающейся объяснить различные аспекты внешней торговли, является меркантилизм. Появление этой теории совпадает с периодом разложения феодализма и укреплением национальных государств. Именно эта теория, являясь аспектом экономической мысли, впервые вышла за рамки теории феодального самообеспечения и выявила роль товара в новой экономической системе. Основными представителями теорий меркантилизма являются

Томас Мени, Антуан Монкретени, Чарльз Давенант, Уильям Штастур и другие [13, с. 42].

Современные альтернативные теории международной торговли и внешняя торговля, в первую очередь, должны осуществляться с учетом национальных интересов государства и общества. Поэтому для любого государства целесообразно следовать следующим социально-экономическим принципам, чтобы укрепить свои позиции:

- следует поддерживать положительный торговый баланс, то есть экспортировать больше товаров ;
- это, обеспечивая поток золота, позволяет увеличить внутреннее производство и занятость;
- торговая политика должна поощрять экспорт и ограничить импорт;
- в конечном итоге, предоставляется положительный торговый баланс;
- запретить или строго ограничить экспорт сырья;
- создать условия для беспощинного ввоза сырья, произведенного внутри страны [14, с.51-53].

Меркантилисты рассматривают золото и другие драгоценные металлы как источник богатства страны, рассматривая государственную казну как основу экономической и политической власти страны. Вклад меркантилистов в теорию международной торговли неоспорим. Они впервые подчеркнули важность внешней торговли для экономики страны и описали концепцию платежного баланса в современной экономике. Их идеи также дали толчок развитию классической школы [14, с.68-69].

Ограничения их взглядов состояли в том, что представители этой теории полагали, что обогащение страны возможен только в результате обнищания любой другой страны. Одним из первых экономистов, тщательно критиковавших теорию меркантилизма, был англичанин Дэвид Хьюм. По его мнению, обеспечивая приток золота в страну, поддержка положительного сальдо торгового баланса увеличит денежную массу внутри страны и приведёт к росту заработной платы и цен [15, с. 21].

В результате роста цен конкурентоспособность страны будет снижена. С другой стороны, поток золота из страны приведет к снижению цен и заработной платы и повышению

конкурентоспособности. Следовательно, страна, из-за внутренних экономических факторов, не всегда может поддерживать положительное сальдо торгового баланса. Школа меркантилизма господствовала примерно 150 лет, и за этот период международная торговля была покрыта всеми возможными ограничениями. Такие ограничения осложняли развитие международной торговли, что было серьезным препятствием на пути развития капитализма. В такой ситуации меркантилистский подход терял свои позиции и отдавал своё место свободным торговым партнерам [16, с. 73-74].

Пришедшая на смену меркантилизма физиократизм не придавал большого значения внешней торговле. Представителями этой теории являются Франсуа Кенени, Жак Туркон и Виктор Мирабо. В отличие от меркантилистов, они видели богатство страны не в торговле, а в производстве или, скорее, в сельском хозяйстве, и думали, что государство не должно мешать естественному ходу экономической жизни. Один из создателей этого течения Ф. Кене считал, что государство должно выполнить свою миссию, приняв соответствующие законы в процессах общественной жизни. Все это было первым признаком политики свободной торговли [17, с. 79-80].

Хотя положения, предложенные представителями этой теории, напрямую не связаны с внешней торговлей, их взгляды сыграли значительную роль в дальнейшем развитии теории торговли. Так, «снижение производительности труда» Дж. Тургана способствовало обоснованию одного из основных концепций международной торговли - теории специфических факторов [18, с. 60]/

Тем не менее, их теоретические взгляды об единственном источнике богатства были ограничены. Потому что богатство, состоящее из материальных благ, создано не только в сельском хозяйстве, но и во всех секторах экономики. Однако, в целом, невозможно было найти ответы на вопросы об источниках богатства, не изучая экономику как систему. Эта задача была возложена на классическую школу [19, с. 33-34].

Основатель классической экономической школы Адам Смит четко определил, что благосостояние нации во многом зависит не от количества собранного золота, а от способности производить товары и услуги. Главной задачей должно быть развитие производства, основанного на разделении труда, а не золото. Этого можно добиться

при помощи экономически освобождённых субъектов, то есть в условиях обеспечения свободной конкуренции.

Лекции классических экономистов о ценности известны как теория стоимости труда. Согласно этому подходу стоимость товара измеряется количеством труда, затраченного для его производства.

Цена трудоёмкого товара бывает высокой, а менее трудоёмкого низкой. По их мнению, природные ресурсы - это дар Бога людям, и общество не прилагало никаких усилий для их достижения. Классические экономисты подчеркивают, что природные факторы не считаются факторами, которые формируют ценность [21, с. 45-46].

В сфере межгосударственного производства международные экономические отношения и сотрудничество регулируются международным экономическим правом (МЭП). Его предметом являются только межгосударственные международные экономические отношения. Что касается немежгосударственных международных экономических отношений, то следует отметить, что эти отношения не регулируются МЭП. Эти отношения носят неправительственный характер. Следовательно, соответствующие отношения не подлежат корректировке. Они также упоминаются как международные гражданско-экономические отношения.

Литература

1. Əliyev A. Dünya iqtisadiyyatı: müasir dövrün problemləri. Bakı, 2003
2. Şəkərlıyev A.Ş. Dünya iqtisadiyyatı və Beynəlxalq iqtisadi münasibətlər. Bakı, 1999.
3. Bayramov Ə. Regional iqtisadiyyat. Bakı, 1994.
4. Məmmədov Z. XXI əsr: İqtisadi inkişafın nəqliyyat faktorı. Bakı, 2002.
5. Hüseynov T. Azərbaycanca bazar sisteminin iqtisadi problemləri. Bakı-Elm-2004.
6. Nuriyev C.Q. Beynəlxalq iqtisadi əlaqələrin hüquqi tənzimlənməsi. “Qanun”, Bakı, 2000
7. Feyzullabəyli İ.Ə., İbişov E.İ., İsrailov H.A. Beynəlxalq ticarət işi. Dərslik. Bakı, 2001.
8. Süleymanov N.M. İqtisadi tarix (dərs vəsaiti)-Bakı, Elm, 1999 səh 355.

9. Səmədzadə Z.Ə. Dünya iqtisadiyyatı. Çin “İqtisadi möcüzəsi”. Bakı, gənclik, 2001.
10. Əliyev M.T. Azərbaycan iqtisadiyyatı “Nərgiz”; Bakı 1997.
11. Vəliyev D. Beynəlxalq iqtisadiyyat. Bakı,1997.
12. Bayramov Ə. Regional iqtisadi inteqrasiya: nəzəriyyə və praktika. Bakı,1997.
13. Kərimov C., Gənciyev G. Dünya iqtisadiyyatı (Mühazirə toplusu). Bakı, 2001
14. Abdullayev Z.S., Abbasov A.B. Neft sənayesinin iqtisadiyyatı və idarə edilməsi. Bakı, 2000
15. Əliyev M.T. Azərbaycan iqtisadiyyatının formalaşması və inkişaf problemləri. Bakı, 2001.
15. Экономика СНГ 10 лет реформирования и интеграционного развития. Москва, 2001
16. Овчинников Г.П. Международная экономика. издательство, Памус, Санкт-Петербург, 1998.
17. Булатов А.С. Мировая экономика. Учебник Москва 1999.
18. Ломакин В.К. Мировая экономика. Учебник Москва 1998.
19. Кудров В.М. Мировая экономика. Учебник Москва 1999.
20. Хаспулатов Р.И. Мировая экономика. Учебник Москва 1996.
15. ЕНkonomika SNG 10 let reformirovaniya i integraciennogo razvitiya. Moskva, 2001
16. Ovchinnikov G.P. Mezhdunarodnaya ehkonomika. izdatelstvo, Pamus, Sankt-Peterburg, 1998.
17. Bulatov A.S. Mirovaya ehkonomika. Uchebnik Moskva 1999.
18. Lomakin V.K. Mirovaya ehkonomika. Uchebnik Moskva 1998.
19. Kudrov V.M. Mirovaya ehkonomika. Uchebnik Moskva 1999.
20. Haspulatov R.I. Mirovaya ehkonomika. Uchebnik Moskva 1996.

***Рецензент:** Кузнцова І.О., д.е.н., професор, зав. каф. менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності Одеського національного економічного університету*

15.01.2018