

3. Закон України «Про інноваційну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/40-15>

4. Нижник В. М. Проблеми та перспективи комунального обслуговування промислових підприємств [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://journals.pu.if.ua/index.php/mre/article/viewFile/2576/2672>

5. Герасимчук О. Проблеми фінансування комунальних підприємств в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/04/237.pdf>

6. Орехова К.В. Роль та місце ліквідності та платоспроможності підприємства в сучасному економічному середовищі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://fkd.org.ua/article/viewFile/29210/26249>

7. Прокопенко О.О. Сучасні фінансові проблеми розвитку підприємств комунального господарства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/35_OINBG_2010/Economics/75541.doc.htm

28.08.2018

УДК 658.5.012.2

JEL Classification: L190

Чабанова Арина

УСПІШНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ВЕБ-СТУДІЇ В УКРАЇНІ

Актуальність даної теми полягає в тому, що розробка стратегії розвитку підприємства невіддільна від вирішення питань його перспективного функціонування. Саме ретельно продумана стратегія дозволяє керівництву підприємства щодня вирішувати не просто поточні завдання розвитку бізнесу, а й завдання, які працюють на головну мету й подальшу перспективу. У даній статті викладено матеріал про складання стратегії компанії на прикладі веб-студії.

На сучасному етапі розвитку економіки головним напрямком стратегії кожної компанії стає підвищення конкурентоспроможності для закріплення її позицій на ринку з метою отримання прибутку.

У статті представлена статистика кількості "живих" веб-студій України (2017-2018 рр.). За даними дослідження в Україні за 2018 р. виявили 886 діючих веб-студій. Саме стратегія розвитку дозволяє digital-агентств або вижити в умовах жорсткої конкуренції, або досягти конкурентних переваг на ринку.

В зв'язку з тим, що єдиної стратегії для всіх підприємств не існує, кожне з них розробляє свою стратегію на основі аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища, можливості власного потенціалу, своїх цілей і місії.

Будь-яка стратегія повинна контролюватися керівництвом, яке в свою чергу, складає плани розвитку, ставить задачу перед підрозділами, розробляє систему стимулювання і мотивації співробітників. Для успішної діяльності компанії керівники більшу частину свого часу повинні присвячувати стратегічним завданням.

В дослідженні розглянуто поетапні кроки зі створення успішної стратегії веб-студії: проводиться аналіз поточного стану підприємства, поєднання планів підприємства по його ресурсами, підготовка введення змін, проводиться аналіз ризиків і коригування стратегії.

Ще один важливий факт полягає в тому, що необхідно якомога раніше обговорювати розподіл і використання ресурсів компанії, чітко визначати пріоритети й постійно відстежувати результати діяльності як компанії так і її підрозділів. Також, в статті описується на питання керівник повинен направити фокус своєї уваги для того, щоб веб-студія стала великої ІТ-компанією.

Ключові слова: стратегія компанії, стратегічне планування, стратегічний менеджмент, робота веб-студії, розвиток ІТ-компанії, менеджмент, digital-агентство, цілі компанії, отримання прибутку, конкурентоспроможність, система CRM.

УСПЕШНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ВЕБ-СТУДИИ В УКРАИНЕ

Актуальность данной темы заключается в том, что разработка стратегии развития предприятия неотделима от решения вопросов его перспективного развития. Именно тщательно продуманная стратегия позволяет руководству предприятия каждый день решать не просто текущие задачи развития бизнеса, а текущие задачи, работающие на главную цель и главную перспективу. В данной статье изложен материал о составлении стратегии компании на примере веб-студии. На современном этапе развития экономики главным направлением стратегии каждой компании становится повышение конкурентоспособности для закрепления ее позиций на рынке в целях получения прибыли.

В статье представлена статистика количества “живых” веб-студий Украины (2017-2018 гг.). По данным исследования в Украине за 2018 год выявили 886 живых веб-студий. Именно стратегия развития позволяет digital-агентствам либо выжить в условиях жесткой конкуренции, либо достичь конкурентных преимуществ на рынке.

Так как единой стратегии для всех компаний не существует, каждая из них разрабатывает свою стратегию, на основе анализа окружающей среды, способности собственного потенциала, своих целей и миссии.

Любая стратегия должна контролироваться руководством, который в свою очередь составляет планы развития, ставит задачи перед подразделениями, разрабатывает систему стимулирования и мотивирования сотрудников. Для успешного развития компании руководители большую часть своего времени должны посвящать стратегическим задачам.

Рассмотрены поэтапные шаги по созданию успешной стратегии веб-студии: проводится анализ текущего состояния предприятия, совмещение планов предприятия с его ресурсами, подготовка введения изменений, производится анализ рисков и корректировка стратегии.

Еще один немаловажный факт состоит в том, что необходимо как можно раньше обсуждать распределение и использование ресурсов компании, четко определять приоритеты и постоянно отслеживать результаты деятельности как компании так и ее подразделений. Также, в статье описывается на какие вопросы руководитель должен направить фокус своего внимания для того чтобы веб-студия стала крупной IT-компанией.

Ключевые слова: стратегия компании, стратегическое планирование, стратегический менеджмент, работа веб-студии, развитие IT-компаний, менеджмент, digital-агентство, цели компании, получение прибыли, конкурентоспособность, система CRM.

Chabanova Arina

SUCCESSFUL STRATEGY FOR DEVELOPMENT OF WEB STUDIES IN UKRAINE

The relevance of this topic is the development of an enterprise development strategy is inseparable from the solution of its future development issues. It is a carefully thought-out strategy that allows the management of the enterprise to solve every day not just the current tasks of business development, but the current tasks working for the main goal and the main perspective. This article provides material on the compilation of the company's strategy on the example of a web studio. At the present stage of development of the economy, the main focus of each company's strategy is to increase competitiveness in order to consolidate its position in the market for profit.

The article presents the statistics of the number of “live” web studios of Ukraine (2017-2018). According to a study in Ukraine in 2018, 886 live web studios were identified. It is the development strategy that allows digital agencies to either survive in the face of fierce competition, or to achieve competitive advantages in the market.

Since there is no single strategy for all companies, each of them develops its own strategy based on an analysis of the environment, the ability of its own potential, its goals and mission.

Any strategy should be monitored by management, which in turn draws up development plans, sets tasks for departments, develops a system for encouraging and motivating employees. For the successful development of the company, managers must devote most of their time to strategic tasks.

Phased steps to create a successful web-studio strategy are considered: an analysis of the current state of the enterprise, combining the plans of the enterprise with its resources, preparation for introducing changes, analyzing risks and adjusting the strategy. Another important fact is that it is necessary to discuss as early as possible the distribution and use of company resources, clearly define priorities and constantly monitor the results of activities of both the company and its divisions. Also, the article describes what issues the manager should focus on in order for the web studio to become a large IT company.

Key words: company strategy, strategic planning, strategic management, web studio work, development of an IT company, management, digital agency, company goals, profit making, competitiveness, CRM system.

Постановка проблемы. На нашем рынке творится полный беспредел с позиционированием и маркетингом веб-студий/агентств. Каждая первая компания гордо объявляет себя «молодым динамично развивающимся digital-агентством полного цикла» — и в результате все игроки сливаются в единую серую безликую массу. Нестабильность внутренней и внешней среды деятельности предприятий, обусловленная высоким уровнем конкуренции, изменчивостью потребностей и платежеспособности покупателей, не всегда благоприятным воздействием множества глобальных экономических, социальных, политических и иных факторов, обуславливает важность стратегического планирования и управления на предприятии для достижения успеха на рынке.

Правильно разработанная стратегия – это выбор наиболее эффективных в той или иной ситуации направлений

развития компании, первоочередных целей и наилучших способов их достижения.

Анализ последних исследований: В настоящее время разработка стратегии компании является не фантазией или особенностью отдельных «продвинутых» компаний, а необходимостью для всех участников бизнеса, которые видят свою задачу в поступательном развитии и сохранении устойчивого положения на рынке. Одной из важнейших причин потребности в построении и реализации эффективной стратегии является признание растущего влияния внешних и внутренних факторов на результативность ведения бизнеса.



Рис. 1. Количество веб-студий в Украине в 2017-2018 гг.
(построено по данным [4])

По данным исследования в Украине за 2018 год выявили 186 живых веб-студий размером 1-3 человека, 326 – размером 4 - 7 человек, и 256 – размером 8-15 человек, более 15 человек – 118 компаний. Для того чтобы веб-студия перестала быть фриланс-парой из дизайнера и верстальщика-программиста, а выросла в большой бизнес, то последние годы рынок всё чаще говорит о необходимости позиционирования и разработки стратегии компаний.

Нерешенная ранее часть общей проблемы. На современном этапе развития экономики проблема разработки стратегии компании в Украине резко обострилась, и ее решение

требует активного поиска путей и методов повышения конкурентоспособности производимых и потребляемых товаров. В связи с этим в современной экономике главным направлением стратегии каждой компании становится повышение конкурентоспособности для закрепления ее позиций на рынке в целях получения прибыли [1].

Разработка стратегии имеет несомненную важность для предприятий любого размера и различной специфики деятельности. Однако наиболее важной она представляется для компаний малого и среднего бизнеса. У них меньше финансовых, материальных ресурсов, невысокая численность персонала. И те немногочисленные ресурсы, которые малое или среднее предприятие имеет, оно должно распределить и использовать наилучшим в данной ситуации образом. К тому же, небольшие предприятия сильнее ощущают ограничения не только ресурсного, но также рыночного, юридического, политического характера. Крупная компания может сравнительно легко обойти эти ограничения, потому что в её распоряжении имеется не одно и даже не несколько, а множество различных направлений, сфер деятельности, возможностей. У малого, а нередко и у среднего предприятия, такой выбор отсутствует, поэтому и риск негативных последствий внедрения неверных стратегических решений намного выше.

Цель статьи. Менеджерам веб-студий нужно разработать комплексный план управления, который должен укрепить положение компании на рынке и обеспечить координацию усилий, привлечение и удовлетворение потребителей, успешную конкуренцию и достижение глобальных целей.

Основной материал исследования. Разработка стратегии развития компании – важный и необходимый этап. Как только компания наметила себе цель, она должна переходить к разработке стратегии. Если этап разработки стратегии пропускается, игнорируется, то компания допустит множество тактических ошибок, ей придется искать путь методом проб и ошибок, что можно избежать при стратегическом планировании.

Разработка стратегии – это процесс создания документа, в котором расписана стратегия как инструмент управления и контроля достижения цели. Такой документ называется бизнес-планом стратегического развития компании.

Разработка плана стратегического развития предполагает формулирование конкретных ответов на следующие вопросы: что продает компания? кому продает? как продает? как обслуживает клиентов?

Основной задачей разработки стратегического развития является обеспечение данных для принятия управленческих решений. Для этого определяются и анализируются коммерческие, технические, финансовые, экономические предпосылки и состояние окружающей среды, рассматриваются альтернативные решения, в результате формируется бизнес-план стратегического развития, условия и цели которого четко выстроены по отношению к главной цели предприятия.

Разработку стратегии следует рассматривать, прежде всего, как оптимизационный процесс с обратной связью, взаимосвязью отдельных частей, а также оценкой коммерческого, технического и предпринимательского риска.

Стратегия – это генеральная комплексная программа действий, определяющих приоритетные для предприятия проблемы, его миссию, главные цели и распределение ресурсов для их достижения. По своему содержанию стратегия является долгосрочным плановым документом, результатом стратегического планирования. Рассмотрим поэтапные шаги по созданию успешной стратегии веб-студии:

1. Проводится анализ текущего состояния предприятия. Имеет смысл оценить деятельность компании на протяжении какого-то периода. При анализе нужно учитывать ряд показателей: продажу товара, получение прибыли, финансовый потенциал.

2. Совмещение планов предприятия с его ресурсами. Для исполнения стратегии требуются определенные ресурсы. Даже если амбиции руководства велики, но нет средств на их исполнение, план провалится. Поэтому нужно найти оптимальное соотношение между желаниями и возможностями. Для этого нужно иметь объективные данные об имеющихся ресурсах.

3. Подготовка введения изменений. В рамках этого формируются новые должности, меняется кадровый состав.

4. Производится анализ рисков. На этом этапе планируются компенсирующие мероприятия.

5. На основании данных, полученных на этапе деятельности компании, проводится коррекция имеющейся стратегии [2].

Для успешного развития компании руководители большую часть своего времени должны посвящать не решению рутинных и тактических задач в виде разрешения проектных проблем или вопросов с клиентами, а работе над стратегическими задачами. На это необходимо тратить порядка 75% своего времени. На всё остальное вопросы - только 25% времени, а это значит, что данное время может быть продуктивно потрачено только на контроль процессов в других областях. Выходит, нам необходимо найти людей для решения всех остальных задач: операционных и тактических [5].



Рис. 2. Распределение времени руководителя

Для успешного развития компании руководители большую часть своего времени должны посвящать не решению рутинных и тактических задач в виде разрешения проектных проблем или вопросов с клиентами, а работе над

стратегическими задачами. На это необходимо тратить порядка 75% своего времени. На всё остальное вопросы – только 25% времени, а это значит, что данное время может быть продуктивно потрачено только на контроль процессов в других областях. Выходит, нам необходимо найти людей для решения всех остальных задач: операционных и тактических.[5]

Теперь мы поняли, что наше основное внимание должно лежать в плоскости развития компании. Это значит, что основной фокус должен быть сосредоточен на следующих важных вопросах:

1. Команда.

2. Маркетинг, позиционирование, миссия и ценности, а также видение нашего будущего.

3. Выстраивание полноценной системы продаж. [3]

Для улучшения работы компании по вышеперечисленным вопросам нужно использовать систему – CRM. Найдите простой инструмент для онлайн работы, в котором вы сможете вести сделки, контакты, ставить задачи по проектам. В этой же системе можно будет вести документооборот [4].

Выводы. Проведенное исследование процесса разработки стратегии развития веб-студии показало, что она является основой перспективного развития фирмы. Тщательно продуманная стратегия позволяет руководству предприятия каждый день решать не просто текущие задачи развития бизнеса, а текущие задачи, работающие на главную цель и главную перспективу.

Для любой форм собственности компании и для любых масштабов ее деятельности разработка стратегии развития говорит о расширении компании, ее возможностях достичь более эффективных результатов деятельности.

Так как единой стратегии для всех компаний не существует, каждая из них разрабатывает свою стратегию, на основе анализа окружающей среды, на основе способности собственного потенциала, своих целей и миссии и т.д.

Стратегия – живой документ, который вы пишете для себя. Его цель – определить вектор развития, задать ключевые цели и описать способы их достижения с точки зрения маркетингового аспекта. Рынок быстро меняется, стратегия

должна постоянно обновляться, дополняться и пересматриваться.

Перспективы дальнейших исследований. Рыночная экономика предъявляет все новые и новые требования к производственно-хозяйственной деятельности экономических субъектов, и, прежде всего, к управлению ими. При разработке стратегии развития предприятия требуется учитывать объективные факторы, определяющие перспективы и ограниченность имеющегося потенциала экономического роста. Перспектива дальнейших исследований обусловлена постоянной необходимостью определения направлений формирования рыночных позиций украинских IT-компаний.

Литература

1. Остервальдер А. И. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора, 2018, 21 с.

2. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: Экономистъ, 2007.

3. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 2007.

4. Развитие веб-студий в Украине [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cmsmagazine.ru/library/items/management/development-of-web-studio/>.

5. Маркетинговые планы развития веб-студий: исследование 2017 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.cossa.ru/149/155988/href=>

1. Osterval'der A. Y. Postroenye byznes-modeley. Nastol'naya knyha strateha y novatora, 2018, 21 s.

2. Zaytsev L.H., Sokolova M.Y. Stratehycheskyy menedzhment: Uchebnyk. – М.: Экономистъ, 2007.

3. Boumэн K. Osnovy stratehycheskoho menedzhmenta / Per. s anhl. – М.: YuNYTY, 2007.

4. Razvytye veb-study y v Ukrayne [Elektronnyy resurs] – Rezhym dostupa: <http://www.cmsmagazine.ru/library/items/management/development-of-web-studio/>.

5. Marketynhovыe planы razvytyya veb-studyу: yssledovnyе 2017 hoda [Электронны resurs] – Rezhym dostupa: <https://www.cossa.ru/149/155988/href=>

28.08.2018

УДК 330.8:336.743.3

JEL Classification: J690

Челядник Віталій, Балджси Марина

ДОСЛІДЖЕННЯ БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ ТА ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТІ

У статті розглянуто проблему безробіття населення на державному та регіональному рівні. Обґрунтовано актуальність поставленої проблеми в теперішній час. Досліджена природа виникнення безробіття та таких його видів, як фактичне, природне, фрикційне, структурне та циклічне та їх взаємозв'язок, означено теоретичну концепцію регулювання безробіття. В статті досліджено рівень безробіття за 2004-2017 роки, а також інфляцію та ВВП за аналогічний період на регіональному та національному рівні. Проблема безробіття неможливо розв'язати повністю в умовах ринкового функціонування економіки України, однак необхідно проводити правильну державну політику в сфері регулювання зайнятості. Аналіз даних показників дозволив простежити зв'язок між даними показниками та підтвердив правильність теоретичної концепції регулювання безробіття. При рівні фактичного безробіття, який нижче природного, в економіці відбувається прискорення інфляції. Це зумовлено неможливістю товаровиробників задовольнити попит покупців через нестачу важливого фактору виробництва – праці. При наявності циклічного безробіття економіка держави та регіону втрачає частину ВВП. Це відбувається згідно з законом Оукена, який показує емпіричний зв'язок між рівнем циклічного безробіття та обсягом недоотриманого ВВП. Тому державна політика в сфері зайнятості повинна ґрунтуватися на балансі рівня безробіття.