

doslidzhen'. [Elektronnyy resurs]. Rezhym dostupa: <http://www.niss.gov.ua/articles/1866/>

12. Proekt planu rozvytku Ob"yednanoyi enerhetychnoyi systemy Ukrainy na 2016-2017 roky. – Kyiv: Ukrenerho, 2016. – 108 s.

13. Stan ta problemy zaprovadzhennya novoyi modeli funktsionuvannya elektroenerhetychnoho rynku Ukrainy. Analitychna zapyska. Natsional'nyy instytut stratehichnykh doslidzhen'. [Elektronnyy resurs]. Rezhym dostupa: <http://www.niss.gov.ua/articles/1866>

14. Archybal'd R. Upravlenye vysokotekhnologichnyimi programmami y proektamy / Russel D. Archybal'd ; Per. s anhl. Mamontova E. V. ; Pod red. Bazhenova A. D., Aref'eva A. O. – 3-ye yzd., pererab. y dop. – M. : Kompanyya AyTy ; DMK Press, 2010. – 464 s.

15. Voz'hlavyt' y pobedyt': poleznye sovetyy po upravlenyyu proektamy. [Elektronnyy resurs]. Rezhym dostupa: <http://spiderproject.com.ua>.

16. Sazerlend DZh. SCRUM: navchys' robyty bil'she za menshyy chas: per. Z anhl.. Ya Lebedenko. – Kharkiv : Klub simeynoho dozvillya. – 2016. – 279.

25.12.2018

УДК 334.716:658.821

JEL Classification: O330

Славеліс Дмитро

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Розглянуто теоретичні основи визначення та практика оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства. Досліджено сутність конкурентоспроможності потенціалу підприємства, яка виражає властивість витримувати конкуренцію в стратегіях розвитку на конкретному ринку з

певним рівнем можливостей задоволення потенційних потреб споживачів в порівнянні з аналогічними потенціалами підприємств конкурентів.

Розглянуто вектор стійкого розвитку великих компаній в стратегічному управлінні та світові тенденції ринку цементу, товарного бетону та інертних компонентів.

Досліджено динаміка розвитку вітчизняного ринку бетону та встановлено, що виділилися компанії-виробники, що мають монопольне становище в умовах недосконалої конкуренції. Проаналізовано складові конкурентоспроможності потенціалу підприємства.

Розроблено теоретико-методичний підхід до оцінювання конкурентоспроможності потенціалу підприємства, що базується на системному підході, дозволяє створити методичні ресурси підприємства і виконати кількісну оцінку рівня конкурентоспроможності його потенціалу.

Застосовано методичний підхід до прогнозного аналізу конкурентоспроможності потенціалу підприємства та отримані сценарії пошуку резервів можливого зростання. Запропоновано спрогнозувати індикатори конкурентоспроможності в розрізі складових потенціалу підприємства за допомогою методу прогнозного аналізу в пакеті «STATISTICA». Резерви підвищення конкурентоспроможності потенціалу підприємства рекомендовано узагальнювати в конкретних сценаріях в базі аналізу.

Обґрунтовано рішення задачі оптимального розподілу потенціалу та виявлено резерви підвищення конкурентоспроможності підприємств. Сформульовано теоретико-методичний підхід до аналізу консалтингового супроводу підприємств.

Проведено бенчмаркінг потенціалу підприємства та обґрунтований економічний ефект, який був отриманий від інвестиційного проекту по будівництву заводу і введення нових потужностей.

Ключові слова: конкурентоспроможність, потенціал підприємства, оцінка, аналіз, прогноз, оптимізація, бенчмаркінг.

**MODERN APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF
THE COMPETITIVENESS
OF THE ENTERPRISE POTENTIAL**

The theoretical foundations of the definition and practice of assessing the competitiveness of the potential of the enterprise are considered. The essence of the competitiveness of the enterprise potential, which expresses the ability to withstand competition in development strategies in a particular market with a certain level of opportunities to meet the potential needs of consumers compared to similar potentials of competitors' enterprises, is investigated.

The vector of sustainable development of large companies in strategic management and global trends in the market of cement, ready-mixed concrete and inert components are considered.

The dynamics of the development of the domestic concrete market has been studied and it has been established that manufacturing companies that have a monopoly position in conditions of imperfect competition have distinguished themselves. Analyzed the components of the competitiveness of the enterprise potential.

A theoretical and methodological approach has been developed to assess the competitiveness of an enterprise's potential, which is based on a systems approach, allows the creation of methodological resources of an enterprise and quantifies the level of competitiveness of its potential.

A methodical approach to the predictive analysis of the competitiveness of the potential of the enterprise has been applied and scenarios for the search for reserves of possible growth have been obtained. It is proposed to predict the indicators of competitiveness in the context of the components of the enterprise potential using the method of predictive analysis in the package "STATISTICA". It is recommended to generalize the reserves for increasing the competitiveness of the enterprise potential in specific scenarios in the analysis base.

The solution of the problem of optimal distribution of potential is substantiated and the reserves for improving the competitiveness of enterprises are revealed. Formulated a theoretical and methodical approach to the analysis of consulting support of enterprises.

A benchmarking of the enterprise's potential was carried out and the economic effect obtained from the investment project for the construction of the plant and the commissioning of new capacities was substantiated.

Key words: competitiveness, enterprise potential, evaluation, analysis, forecast, optimization, benchmarking.

Салавелис Дмитрий

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассмотрены теоретические основы определения и практика оценки конкурентоспособности потенциала предприятия. Исследована сущность конкурентоспособности потенциала предприятия, которая выражает свойство выдерживать конкуренцию в стратегиях развития на конкретном рынке с определенным уровнем возможностей удовлетворения потенциальных потребностей потребителей по сравнению с аналогичными потенциалами предприятий конкурентов.

Рассмотрен вектор устойчивого развития крупных компаний в стратегическом управлении и мировые тенденции рынка цемента, товарного бетона и инертных компонентов.

Исследована динамика развития отечественного рынка бетона и установлено, что выделились компании-производители, имеющие монопольное положение в условиях несовершенной конкуренции. Проанализированы составляющие конкурентоспособности потенциала предприятия.

Разработан теоретико-методический подход к оцениванию конкурентоспособности потенциала предприятия, который базируется на системном подходе, позволяет создать

методические ресурсы предприятия и выполнить количественную оценку уровня конкурентоспособности его потенциала.

Применен методический подход к прогнозному анализу конкурентоспособности потенциала предприятия и получены сценарии поиска резервов возможного роста. Предложено спрогнозировать индикаторы конкурентоспособности в разрезе составляющих потенциала предприятия с помощью метода прогнозного анализа в пакете «STATISTICA». Резервы повышения конкурентоспособности потенциала предприятия рекомендовано обобщать в конкретных сценариях в базе анализа.

Обосновано решение задачи оптимального распределения потенциала и выявлены резервы повышения конкурентоспособности предприятий. Сформулирован теоретико-методический подход к анализу консалтингового сопровождения предприятий.

Проведен бенчмаркинг потенциала предприятия и обоснован экономический эффект, который был получен от инвестиционного проекта по строительству завода и вводу новых мощностей.

Ключевые слова: конкурентоспособность, потенциал предприятия, оценка, анализ, прогноз, оптимизация, бенчмаркинг.

DOI: 10.32680/2409-9260-2018-11-263-163-178

Постановка проблемы. Глобальные вызовы усиливаются в сфере отечественного производства, растет международная конкуренция. Высокая нестабильность производственного предпринимательства в Украине вызывает необходимость совершенствования составляющих определения и реализации конкурентоспособности предприятия в собственных стратегиях с целью привлечения инвестиций и продвижения продукции на рынках. Конкурентоспособность является агрегированной характеристикой развития потенциала предприятия. В глобальной экономике повышение конкурентоспособности рассматривается как движущая сила

потенциальных возможностей предприятия. Составляющие конкурентоспособности потенциала предприятия берут непосредственное участие в современном рыночном процессе. Все это приводит к необходимости развития подходов к оценке конкурентоспособности потенциала предприятия и обоснование на этой основе практических рекомендаций для ее повышения в стратегиях развития.

Цель статьи состоит в обосновании теоретико-методического подхода к оценке конкурентоспособности потенциала предприятия и разработка на этой основе практических рекомендаций для ее повышения.

Изложение основного материала исследования.

Теоретическое обоснование определения конкурентоспособности охватывает широкий круг всесторонних научных исследований. Вместе с тем, недостаточно проработанными как в теоретической, так и в прикладной области, остаются подходы к анализу резервов повышения конкурентоспособности и потенциала предприятий. Решение этой задачи актуально, так как связано с анализом современных теоретико-методических положений и обобщением экономической практики отечественных предприятий.

Теоретический базис оценки конкурентоспособности потенциала предприятия демонстрирует экономическую сущность понятия «конкурентоспособность потенциала предприятия» и научные подходы относительно толкования. Систематизация составляющих оценки конкурентоспособности потенциала предприятия обуславливает применение методов анализа, основанных на теоретических подходах.

Конкурентоспособность потенциала предприятия выражает собой возможность выдерживать конкуренцию в стратегиях развития, которая определяется на рынке с точки зрения удовлетворения потенциальных потребностей потребителей по сравнению с конкурентами.

Составляющие определения и реализации конкурентоспособности потенциала предприятия могут быть представлены в виде ресурсного, инвестиционного, маркетингового, организационного, финансового и

производственного потенциала. В разрезе этих составляющих вскрываются резервы повышения конкурентоспособности потенциала предприятия, используются механизм ее анализа, метод консультирования и др. Прогрессивным решением является создание симбиоза теоретико-методических подходов и программного анализа конкурентоспособности, который позволяет создать прогнозные сценарии поиска резервов и решить задачу оптимизации потенциала предприятия [1,2].

Структурирование составляющих оценки конкурентоспособности потенциала предприятия позволило объединить функциональные блоки оценочных процедур в комплексную систему анализа. Основной целью этой системы анализа является определение и реализация резервов для повышения конкурентоспособности потенциала предприятия в условиях рынка.

На современном глобальном рынке товаров активно участвуют крупные производители бетона и конкурируют различные компании, которые представляют их интересы. Экономический анализ конкурентоспособности потенциала предприятия (компании) позволяет определить бизнес-рейтинг производителей бетона. На базе повышения уровня конкурентоспособности потенциала предприятия (компании) актуальным становится исследование в области вектора устойчивого развития участников рынка.

Идея устойчивого развития нашла воплощение в стратегии устойчивого развития компании Group Buzzi Unicem. Трансформационный вектор устойчивого развития позитивно влияет на уровень конкурентоспособности потенциала транснациональной компании и анализируется в экономических отчетах об устойчивом развитии [3]. В контексте устойчивого развития компания Group Buzzi Unicem успешно развивается на предприятиях Украины. Устойчивое развитие является корпоративной стратегией в условиях повышения эффективности функционирования компании. Компания Group Buzzi Unicem имеет уставный капитал 123 636 658,80 EUR и котируется на итальянской фондовой бирже Borsa Italiana S.P.A., ISE. В состав компании Group Buzzi Unicem входит Dyckerhoff

GmbH. Вместе они создают мощный конгломерат по производству цемента, товарного бетона и инертных компонентов. Все виды деятельности Group Buzzi Unicem осуществляет на предприятиях Италии, Германии, Люксембурга, США, Чехии, Польши, России, Украины.

В контексте кризиса и сокращения инвестиций в Украину уменьшился объем производства цемента, товарного бетона и инертных компонентов. На украинских заводах Group Buzzi Unicem в период с 2014 г. по настоящее время продолжается производственная и коммерческая деятельность на регулярной основе, несмотря на уменьшение инвестиций. Трансформационный вектор устойчивого развития компании демонстрируется в ежегодной отчетности о деятельности, которая становится все более важной и помогает занимать активную позицию в рыночных условиях. Group Buzzi Unicem осуществляет экономический анализ и поиск путей улучшения и оптимизации своего бизнеса в Украине на постоянной основе. В наиболее полной мере трансформационный вектор устойчивого развития компании определяют технологические инновации. Один из важных проектов компании, предусматривает использование гранулированного шлака в технологии помола цемента и заменителя сырья в процессах обжига. Второй перспективный проект предусматривает переход от, так называемого, «мокрого» способа производства цемента на «сухой»

на ОАО «Волынь-цемент» и обеспечивает экономию 40% используемого топлива. Group Buzzi Unicem обеспечивает охрану природных ископаемых, которые являются ограниченными и, поэтому, должны использоваться экономно. Компания определяет трансформационный вектор устойчивого развития в стратегии и осуществляет ускорение инновационной экономики [3]. Важным рычагом реализации стратегии является методическое обеспечение анализа конкурентоспособности потенциала компании на рынке.

Практическое значение в решении проблемы реализации стратегии компании Group Buzzi Unicem имеет системный подход к анализу конкурентоспособности. В этой связи,

большой интерес вызывает система концепции ОКП предприятия, созданная на основе методического обеспечения анализа конкурентоспособности на «выходе» системы. В концепции ОКП предприятия определяется методический инструментарий («вход» системы). Научное обоснование является компонентом системы, формирующим теоретические основы оценки. Механизм анализа характеризует резервы повышения конкурентоспособности потенциала предприятия. Консалтинговое сопровождение представлено алгоритмом бенчмаркинга в рыночных условиях. На «выходе» системы, определяют методические ресурсы и формируют методическое обеспечение расчетов, совместно с программным продуктом их проведения. В целом концепция ОКП предприятия может быть представлена в таком виде:

- исследовательские расчеты по экономической и рейтинговой оценке предприятия;
- оценка уровня конкурентоспособности потенциала предприятия;
- определение резервов повышения конкурентоспособности;
- оценка экономической эффективности резервов повышения конкурентоспособности.

В концепции ОКП предприятия важное значение имеют сценарии поиска резервов повышения конкурентоспособности потенциала предприятия. Сценарный теоретико-методический подход дает возможность проанализировать индикаторы конкурентоспособности с помощью технологии пакета «*STATISTICA*». Графические возможности пакета «*STATISTICA*» позволяют демонстрировать базовый, оптимистический, пессимистический сценарии поиска резервов повышения конкурентоспособности для респондентов исследования. В прогнозных сценариях широко используется инструментарий вычисления, показанный в виде таблиц и графиков с линией прогноза и ее предельными значениями. Прогнозные сценарии – результат компьютерных вычислений индикаторов конкурентоспособности, которые дают интервальный прогноз потенциала предприятия. Графики в сценариях поиска резервов

повышения конкурентоспособности построены по данным 2015-2017 гг. с линией прогноза уровня потенциала предприятия на 1 квартал 2018 г. Прогноз уровня потенциала предприятия как результат продолжения функции прогнозирования за пределы области известных значений предусматривает резервы повышения конкурентоспособности. Необходимым условием конкурентного бенчмаркинга потенциала респондентов исследования представляется создание объектно-ориентированной базы прогнозного анализа резервов повышения конкурентоспособности. Такая база используется при прогножном анализе динамики индикаторов конкурентоспособности потенциала предприятия, дает линию прогноза (forecast) и его предельные значения, оптимистичный (upper) и пессимистический (lower) прогноз при уровне надежности 90%. Объектно-ориентированная база прогнозного анализа конкурентоспособности потенциала предприятия рекомендуется к практическому использованию, аккумулирует, хранит и обновляет информацию на машинных или электронных носителях. Объектно-ориентированная база соответствует стандартам «Windows», являясь частью информационной базы анализа в системе концепции ОКП предприятия.

Сравнение прогнозных и фактических индикаторов конкурентоспособности дает разницу, что имеет положительную величину (+) при оптимистическом (upper) прогнозе, отрицательную величину (-) при пессимистическом (lower) прогнозе. Положительная величина показывает количественное выражение резервов повышения конкурентоспособности в действующих стратегиях. Отрицательная величина представляет количественное выражение уменьшения конкурентоспособности потенциала предприятия (потери), подлежит устранению в условиях конкурентной борьбы.

Подытоживая прогноз, приходится констатировать, что у респондентов нашего исследования в 2018 г. (прогнозный период 2015-2017 гг.) не выявлены резервы повышения конкурентоспособности потенциала предприятия. Несмотря на рост объема производства и реализации выявлены негативные

тенденции в формировании потенциала предприятий-производителей бетона. Прогнозный анализ дал отрицательные значения индикаторов их конкурентоспособности и свидетельствует о необходимости оптимизации потенциала предприятий. И эта оптимизация является важной, так как на рынке бетона очень активно используют бетон, произведенный именно на этих предприятиях. Учитывая тенденцию 2015-2017 гг. становится понятным влияние олигополии, в которой конкуренция несовершенна из-за предприятий, которые не конкурируют, а делят между собой рынок сбыта бетона. Сравнение прогнозных сценариев говорит об исчерпанности резервов повышения конкурентоспособности. Наши расчеты выполнены с помощью технологии пакета «*STATISTICA*» и вошли в систему концепции ОКП предприятия.

Применение концепции ОКП предприятия успешно характеризует решение задачи оптимального распределения потенциала предприятия. Конкурентоспособность потенциала предприятия в задаче анализируется с использованием математической задачи оптимизации, которая имеет цель, критерии, поиск решения, альтернативы решения, результат решения в компьютерной интерпретации. Целевой функцией задачи принята сумма площадей многоугольников, которая дает в совокупности потенциал шести предприятий. Математическая модель экономической задачи имеет следующий вид:

$$\begin{aligned}
 z = & x_{11} \cdot x_{21} + x_{21} \cdot x_{31} + x_{31} \cdot x_{41} + x_{41} \cdot x_{51} + x_{51} \cdot x_{61} + x_{61} \cdot x_{11} + \\
 & + x_{12} \cdot x_{22} + x_{22} \cdot x_{32} + x_{32} \cdot x_{42} + x_{42} \cdot x_{52} + x_{52} \cdot x_{62} + x_{62} \cdot x_{12} + \\
 & + x_{13} \cdot x_{23} + x_{23} \cdot x_{33} + x_{33} \cdot x_{43} + x_{43} \cdot x_{53} + x_{53} \cdot x_{63} + x_{63} \cdot x_{13} + \\
 & + x_{14} \cdot x_{24} + x_{24} \cdot x_{34} + x_{34} \cdot x_{44} + x_{44} \cdot x_{54} + x_{54} \cdot x_{64} + x_{64} \cdot x_{14} + \\
 & + x_{15} \cdot x_{25} + x_{25} \cdot x_{35} + x_{35} \cdot x_{45} + x_{45} \cdot x_{55} + x_{55} \cdot x_{65} + x_{65} \cdot x_{15} + \\
 & + x_{16} \cdot x_{26} + x_{26} \cdot x_{36} + x_{36} \cdot x_{46} + x_{46} \cdot x_{56} + x_{56} \cdot x_{66} + x_{66} \cdot x_{16} \quad (\max)
 \end{aligned}$$

К ограничению задачи относятся условия, которые характеризуют:

1) перераспределение потенциалов каждого предприятия без инвестиций;

2) предприятие должно иметь средний или большой потенциал, то есть:

$$x_{ij} \geq 30, x_{ij} \leq 100, (i, j = \overline{1,6}).$$

Задача решена с помощью таблиц Microsoft Excel. Алгоритм решения задачи предусматривает расчет оптимальных значений индексов конкурентоспособности и построение графиков потенциала предприятия. Сравнение индексов конкурентоспособности до и после оптимального распределения потенциала предприятия показало на существенные различия в конфигурации графиков потенциала.

Компьютерная технология расчета индексов конкурентоспособности потенциала предприятий позволила показать эффект использования резервов ее повышения после оптимизации. Респондентами анализа резервов повышения конкурентоспособности были выбраны бетонные предприятия Одесской области. В их числе предприятие ООО с ИИ «Дикергофф (Украина)», входящая в состав транснациональной компании Group Buzzi Unicem. Анализ конкурентоспособности этих предприятий дал возможность определить вектор развития и экономический эффект в разрезе составляющих потенциалов (табл. 1).

Таблица 1

Анализ повышения конкурентоспособности потенциала предприятий

Составляющие конкурентоспособности	2013 г.			2017 г.			Вектор развития 2017-2013
	Индексы конкурентоспособности		Экономический эффект	Индексы конкурентоспособности		Экономический эффект	
	до	посл		до	посл		
1	2	3	4	5	6	7	8
ООО Компания «Комфорт-ЛВ»							
Ресурсный потенциал	0,708	1,00	+29,12	0,888	1,00	+11,2	↓
Инвестиционный потенциал	0,772	1,00	+22,75	0,794	1,00	+20,6	↓
Маркетинговый потенциал	0,917	0,418	-50,67	0,931	0,658	-27,25	↓

Продолж. табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	
Организационный потенциал	0,710	0,30	-41,00	0,869	0,658	-21,05	↓
Финансовый потенциал	0,800	0,846	+ 4,63	0,877	1,00	+12,3	↑
Производственный потенциал	0,655	1,00	+34,44	0,958	1,00	+4,2	↓
ООО «Хай-РейзКонстракшнз Холдинг»							
Ресурсный потенциал	-	-	-	0,781	0,724	-5,7	↓
Инвестиционный потенциал	-	-	-	0,721	0,325	-39,6	↓
Маркетинговый потенциал	-	-	-	0,858	0,601	-25,1	↓
Организационный потенциал	-	-	-	0,844	1,00	+15,6	↑
Финансовый потенциал	-	-	-	0,795	1,00	+20,5	↑
Производственный потенциал	-	-	-	0,651	1,00	+34,9	↑
ООО с ИИ «Дикергофф Украина»							
Ресурсный потенциал	0,3635	0,30	-6,35	0,745	0,30	-44,5	↓
Инвестиционный потенциал	0,547	0,30	-24,75	0,701	0,439	-26,2	↓
Маркетинговый потенциал	0,576	0,30	-27,63	0,762	1,00	+23,8	↑
Организационный потенциал	0,862	0,637	-22,49	0,852	1,00	+14,8	↑
Финансовый потенциал	0,422	0,945	+52,34	0,679	1,00	+32,1	↓
Производственный потенциал	0,318	0,608	+28,91	0,745	0,745	0	↓
ООО «Стройиндустрия»							
Ресурсный потенциал	0,631	1,00	+36,87	0,698	0,30	-39,8	↓
Инвестиционный потенциал	0,748	1,00	+25,12	0,549	0,30	-24,9	↓
Маркетинговый потенциал	0,720	1,00	+28,0	0,349	0,30	-4,9	↓
Организационный потенциал	0,651	0,364	-28,65	0,578	0,815	+23,7	↑
Финансовый потенциал	0,772	0,30	-47,22	0,457	1,00	+54,3	↑
Производственный потенциал	0,580	0,438	-14,1	0,644	0,56	-8,4	↑
ООО «Вестт-ТД»							
Ресурсный потенциал	0,570	0,30	-27,00	0,710	0,30	-41,1	↓
Инвестиционный потенциал	0,571	0,30	-27,12	0,614	0,30	-31,4	↓

Продолж. табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	
Маркетинговый потенциал	0,488	0,30	-18,87	0,457	0,30	-15,7	↓
Организационный потенциал	0,598	0,722	+12,4	0,715	0,999	+28,43	↑
Финансовый потенциал	0,538	1,00	+46,1	0,571	1,00	-42,9	↓
Производственный потенциал	0,488	0,634	+14,52	0,681	0,85	+16,87	↑
ООО «Элемент»							
Ресурсный потенциал	0,716	0,30	-41,62	0,681	0,30	-38,1	↓
Инвестиционный потенциал	0,520	0,30	-22,0	0,524	0,30	-22,4	↓
Маркетинговый потенциал	0,487	0,30	-18,75	0,563	0,30	-26,3	↓
Организационный потенциал	0,165	0,60	+44,1	0,647	0,829	+18,2	↓
Финансовый потенциал	0,475	0,892	+41,69	0,478	1,00	+52,2	↑
Производственный потенциал	0,620	0,585	-3,4	0,639	0,803	+16,7	↑

Поскольку оптимальное распределение потенциала предприятий-респондентов исследования дала эффект от использования резервов повышения конкурентоспособности, то автором предложена схема алгоритма консалтингового сопровождения бизнес решений. Схема алгоритма консалтингового сопровождения обеспечивает бенчмаркинг респондентов исследования. Заказчиком консалтингового сопровождения бизнес решений является предприятие ОФ ООО с ИИ «Дикергофф (Украина)» – дочерняя компания «Dyckerhoff GmbH» и компании «Group Buzzi Unicem» – крупный игрок на рынке бетона в Одесской области. Важным бизнес-решением ОФ ООО с ИИ «Дикергофф Украина» является строительство завода по производству бетона по инвестиционному проекту. Так, внутренняя норма доходности (IRR) инвестиционного проекта составила 5%, а дисконтированный период окупаемости инвестиций $DPP = 5/1,43 = 3,27$ лет. Как показывают расчеты, инвестирование строительства завода на предприятии ОФ ООО с ИИ «Дикергофф (Украина)» – это выгодное бизнес-решение. За счет строительства завода получен экономический эффект

3173, 31 тыс. грн. Рыночная доля увеличилась на 3%. Инвестиционная деятельность позволила существенно увеличить индексы конкурентоспособности потенциалов предприятия ОФ ООО с ИИ«Дикергофф (Украина)» в период 2013-2017 гг.и улучшить использование резервов повышения конкурентоспособности потенциалов в разрезе: маркетингового на 51,43% (-27,63 до +23,80), организационного на 37,29% (-22,49 до +14,80). Резервы повышения конкурентоспособности производственного потенциала сократились +28,91 до 0 (табл. 1). Предложенная концепция ОКП предприятия апробирована на практике бетонного бизнеса. Значимость концепция ОКП предприятия показывает полученный экономический эффект.

Выводы и перспективы дальнейших исследований.

Автором построена система концепции ОКП предприятия, что включает компоненты: научное обоснование; методический инструментарий вычисления; механизм выявления резервов; алгоритм консалтингового сопровождения; методические ресурсы анализа конкурентоспособности потенциала предприятия. На этой концептуальной основе и с помощью технологии пакета «*STATISTICA*» рекомендуется прогнозировать потенциал в плановой деятельности респондентов исследования и ввести объектно-ориентированную базу анализа резервов повышения конкурентоспособности в действующих стратегиях. С помощью математической модели оптимального распределения потенциала предприятия предлагается анализировать уровень резервов повышения конкурентоспособности с целью их реализации в условиях устойчивого развития. Анализ апробации результатов внедрения системы концепции ОКП предприятия, указало на необходимость консалтингового сопровождения приведения в действие резервов повышения конкурентоспособности и нового решения, что обеспечивает экономический эффект. Адаптация методики оценки инвестиций до уровня инвестиционного проекта строительства нового завода по производству бетона показала, что выполненные расчеты выявили экономический эффект, повлиявший на конкурентоспособность потенциала

предприятий. В результате, респонденты исследования увеличили объем производства и реализации бетона, а также свою рыночную долю.

Литература

1. Отчет по научно-исследовательской теме «Разработка стратегии эффективного использования потенциала предприятия перерабатывающей отрасли» – 2013 г. – № 0113U008155;

2. Отчет по научно-исследовательской теме «Оценка конкурентоспособности предприятия перерабатывающей отрасли и разработка рекомендаций по ее повышению» – 2013 г. – № 0113U008156.

3. Отчет об устойчивом развитии 2017г. компании Group Buzzi Unicem – [Электронный ресурс]. Издание SDWWG Milan Buzzi Unicem S.P.A. – 2017. – Режим доступа: <http://www.dyckerhoff.com/online/de/Home/Nachhaltigkeit/artCatNachhaltigkeitsberichte.21.1.20.7.html>

1. Otchet po nauchno-yssledovatel'skoy teme «Razrabotka stratehiyyu effektivnoho yspol'zovaniya potentsyala predpriyatyya pererabatyvayushchey otrasly» – 2013 h. – # 0113U008155;

2. Otchet po nauchno-yssledovatel'skoy teme «Otsenka konkurentosposobnosty predpriyatyya pererabatyvayushchey otrasly y razrabotka rekomendatsyy po ee povyshenyyu» – 2013 h. – # 0113U008156.

3. Otchet ob ustoychivom razvytyy 2017h. kompanyy Group Buzzi Unicem – [Электронны ресурс]. Yzdanye SDWWG Milan Buzzi Unicem S.R.A. – 2017. – Rezhym dostupa: <http://www.dyckerhoff.com/online/de/Home/Nachhaltigkeit/artCatNachhaltigkeitsberichte.21.1.20.7.html>

26.12.2018