

**ПИТАННЯ РОЗВИТКУ МЕХАНІЗМУ ЗАГОТІВЕЛЬ
В АГРАРНІЙ ГАЛУЗІ ВІДПОВІДНО
ДО РИНКОВИХ ВИМОГ**

У статті розглядаються деякі питання розвитку механізму заготовок в аграрній галузі відповідно до ринкових вимог в сучасний період. Відзначається, що в умовах розвитку аграрної галузі більшої актуальності набуває детальний аналіз модернізації та вдосконалення системи заготовок. В даний час цей процес прискорює тенденції розвитку не тільки сільського господарства і продовольчих продуктів, а й інших подібних сфер. У той же час, сприяючи соціально-економічному прогресу в суспільстві, створює сприятливі умови для більш ефективного використання наявних ресурсів.

Для зростання доходів виробників, поряд із застосуванням гарантованих цін на основні види сільськогосподарських продуктів, в той же час повинна бути досягнута еквівалентність товарного обміну аграрної галузі з іншими галузями. Для цього особливе значення має регулювання цін підприємств, що забезпечують сільське господарство матеріально-технічними ресурсами, цін продукції заготівельних і переробних структур, регламентування рівня їх рентабельності. Для підвищення доходів виробників у країнах з розвинутою ринковою економікою використовують різні заходи і фінансові можливості. В результаті виробники організують процес широкого відтворення відповідно до рівня прибутку і прибутковості за всіма джерелами.

У статті були досліджені питання правильної організації і вдосконалення процесу аграрних заготовок, рівень рентабельності в цій сфері, більш точного розрахунку показників чистого і валового прибутку, зростання обсягу виробництва аналогічної продукції, підвищення якісних показників, що складають основу зростання економічної

ефективності в цілому.

У висновку автор приходить до такого висновку, що формування цін, що відіграють важливу роль в процесі заготовок сільськогосподарських продуктів, по-різному по відношенню до інших ринкових елементів. Це пов'язано зі специфічними особливостями різних ринкових елементів, що входять в аграрну ринкову систему, а також з впливом інших факторів.

Ключові слова: аграрна галузь, система заготовок, ринкові відносини, продовольчі продукти, виробники, механізм заготовок.

Orujova Hajar Azhdar Kyzy

SOME ISSUES OF DEVELOPMENT OF THE MECHANISM OF PREPARATIONS IN THE AGRICULTURAL INDUSTRY IN ACCORDANCE WITH MARKET REQUIREMENTS

The article discusses some issues of development of the procurement mechanism in the agricultural sector in accordance with market requirements in the modern period. It is noted that in the conditions of development of the agrarian industry, a great deal of relevance is acquired by a detailed analysis of the modernization and improvement of the procurement system. At present, this process accelerates the development trends not only of agriculture and food products, but also of other similar areas. At the same time, by promoting social and economic progress in society, it creates favorable conditions for more efficient use of available resources.

For the growth of producers' incomes, along with the application of guaranteed prices for the main types of agricultural products, at the same time, the equivalence of commodity exchange between the agricultural sector and other sectors should be achieved. For this, the regulation of the prices of enterprises that provide agriculture with material and technical resources, the prices of procurement and processing structures, and the regulation of their profitability are of particular importance. To increase the incomes of producers in countries with developed market economies they use

various measures and financial opportunities. As a result, producers organize the process of widespread reproduction in accordance with the level of profit and profitability for all sources.

The article explored the issues of proper organization and improvement of the process of agricultural procurement, profitability in this area, more accurate calculation of net and gross profit, growth in the production of similar products, improving the quality indicators that form the basis for the growth of economic efficiency in general.

In conclusion, the author comes to the conclusion that pricing, which plays an important role in the process of procurement of agricultural products, is different relative to other market elements. This is due to the specific features of the various market elements included in the agrarian market system, as well as the influence of other factors.

Key words: Agrarian industry, Procurement system, Market relations, Food products, Manufacturers.

Оруджева Хаджар Аждар гызы

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МЕХАНИЗМА ЗАГОТОВОК В АГРАРНОЙ ОТРАСЛИ В СООТВЕТСТВИИ С РЫНОЧНЫМИ ТРЕБОВАНИЯМИ

В статье рассматриваются некоторые вопросы развития механизма заготовок в аграрной отрасли в соответствии с рыночными требованиями в современный период. Отмечается, что в условиях развития аграрной отрасли большую актуальность приобретает подробный анализ модернизации и совершенствования системы заготовок. В настоящее время этот процесс ускоряет тенденции развития не только сельского хозяйства и продовольственных продуктов, но и других подобных сфер. В то же время, способствуя социально-экономическому прогрессу в обществе, создает благоприятные условия для более эффективного использования имеющихся ресурсов.

Для роста доходов производителей, наряду с применением гарантированных цен на основные виды сельскохозяйственных продуктов, в то же время должна быть достигнута эквивалентность товарного обмена аграрной отрасли с другими отраслями. Для этого особое значение имеет регулирование цен предприятий, обеспечивающих сельское хозяйство материально-техническими ресурсами, цен продукции заготовительных и перерабатывающих структур, регламентирование уровня их рентабельности. Для повышения доходов производителей в странах с развитой рыночной экономикой используют различные меры и финансовые возможности. В результате производители организуют процесс широкого воспроизводства в соответствии с уровнем прибыли и доходности по всем источникам.

В статье были исследованы вопросы правильной организации и совершенствования процесса аграрных заготовок, уровень рентабельности в этой сфере, более точного расчета показателей чистой и валовой прибыли, роста объема производства аналогичной продукции, повышения качественных показателей, составляющих основу роста экономической эффективности в целом.

В заключении автор приходит к такому выводу, что формирование цен, играющих важную роль в процессе заготовок сельскохозяйственных продуктов, различно относительно к другим рыночным элементам. Это связано со специфическими особенностями различных рыночных элементов, входящих в аграрную рыночную систему, а также с влиянием других факторов.

Ключевые слова: аграрная отрасль, система заготовок, рыночные отношения, продовольственные продукты, производители, механизм заготовок.

DOI: 10.32680/2409-9260-2019-4-267-74-91

Постановка проблемы. Рост доходов, занятых в аграрном производстве физических и юридических лиц, зависит от уровня роста товарной продукции, то есть от повышения

объема товарной продукции. Если учесть, что товарная продукция способствует улучшению экономического положения производителя, то важное значение имеет не только уровень товарности продукции, но и уровень ее качественных показателей, расфасовки и уровень приобретения ее заготовительными структурами. Наряду с этим, уровень товарности сельскохозяйственной продукции зависит от спроса на эту продукцию и объема государственных заказов на ее заготовку, стоимости продукции и других подобных факторов.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых положено начало решению данной проблемы и на которые опирается автор. «Только в таких условиях механизм спроса и предложения сможет регулировать потребительские цены. До формирования в стране свободного, эффективного и конкурентного рынка должен использоваться этот механизм. В регионах может быть сформирована такая структура, которая, покупая продукцию небольших оптовиков, семейных и сельских фермерских хозяйств, сможет реализовывать их большими партиями в зарубежных странах» (1, стр.365).

Соглашаясь с этим мнением автора, считаем, что одним из важных условий правильного и эффективного развития аграрной отрасли в соответствии с современными требованиями, необходимо проведение целевых антимонопольных мер по обеспечению здоровой конкуренции в аграрной сфере, имеющей монопольные тенденции. Естественно, эти процессы должны осуществляться посредством мер государственного регулирования соответствующего рынка.

«...для дальнейшего повышения уровня самообеспечения населения страны необходимыми сельскохозяйственными и продовольственными продуктами, большего увеличения возможностей экспорта ряда продуктов необходима разработка соответствующего механизма государственного регулирования аграрной отрасли. В современных условиях государственное регулирование аграрной отрасли должно осуществляться в следующих направлениях.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы, которым посвящается статья. Естественно, что в условиях рыночных отношений заготовительные или закупочные цены на сельскохозяйственные и продовольственные продукты не могут быть стабильными. Для правильного определения уровня колебания цен и выявления тенденций их ежегодного изменения необходимо правильное использование показателей сопоставимых цен. Именно их использование позволяет точно определять показатели динамики роста продуктивности в соответствующих условиях.

Формулировка цели статьи (постановка задачи). Для постоянного совершенствования процесса заготовок, производимых в аграрной отрасли сельскохозяйственных и продовольственных продуктов, необходимо усиление материально-технической базы многочисленных форм и методов, задействованных в этом процессе, в том числе проведение более основательных мер в этой сфере. Наряду с развитием системы госзаготовок и потребительской кооперации, важное значение имеет постоянное совершенствование специализированных заготовительных кооперативов, создающих возможность для более выгодной реализации продукции, бирж по продажам, организация различных аукционов и ярмарок.

Изложение основного материала исследования.

Для роста доходов производителей, наряду с применением гарантированных цен на основные виды сельскохозяйственных продуктов, в то же время должна быть достигнута эквивалентность товарного обмена аграрной отрасли с другими отраслями. Для этого особое значение имеет регулирование цен предприятий, обеспечивающих сельское хозяйство материально-техническими ресурсами, цен продукции заготовительных и перерабатывающих структур, регламентирование уровня их рентабельности. Для повышения доходов производителей в странах с развитой рыночной экономикой используют различные меры и финансовые возможности. В результате производители организуют процесс широкого воспроизводства в соответствии с уровнем прибыли и

доходности по всем источникам. Это, в свою очередь, требует осуществления следующих мер:

- регулирование цен на всех этапах агромаркетинговой деятельности;
- защита доходов фермеров (случаи прямого и косвенного трансфера между государством и товарными производителями);
- оказание необходимой поддержки в получении (снабжении) сырья и материалов;
- региональная защита, а также стимулирование производственно-экономической деятельности в аграрной отрасли путем устойчивого развития аграрной инфраструктуры;
- правильная организация и совершенствование заготовительно-маркетинговой системы сельскохозяйственных продуктов (разработка и принятие программ развития аграрного рынка, выделений субсидий по возникающим различным потерям в период их хранения» (2, стр.97-98).

По нашему мнению, с целью совершенствования механизма аграрно-заготовительной деятельности в центре внимания должно быть, прежде всего, создание ее законодательной базы или правовых основ. Исследования показывают, что на сегодняшний день для развития правовой базы аграрной отрасли в организованной и совершенной форме были на разном уровне приняты многочисленные законодательные акты (указы и распоряжения), в том числе законы. Часть этих законодательных документов были приняты с целью развития аграрной рыночной инфраструктуры. Однако, в настоящее время в условиях рыночных отношений ощущается необходимость в принятии специального закона, связанного с развитием законодательной деятельности в аграрной сфере.

В связи с отмеченным, в последние годы была проведена определенная работа по развитию и усовершенствованию заготовительной системы в аграрной отрасли в соответствии с рыночными требованиями. Например, в важном документе «О дополнительных мерах в сфере совершенствования деятельности рынка сельскохозяйственных и продовольственных продуктов», утвержденного Президентом

Азербайджанской Республики от 16 января 2014 года (3), нашли свое отражение процесс заготовок сельскохозяйственных и продовольственных продуктов, в том числе задачи эффективной организации частных структур по заготовкам и продажам, а также торговых центров и центров логистики. В документе в качестве важной задачи ставится подробный анализ Министерствами Сельского хозяйства и Экономики современного состояния в сфере заготовок и разработка предложений по устойчивому развитию в соответствии с рыночными требованиями.

Наряду с этим, одной из важных задач является устойчивое развитие сельского хозяйства, в том числе осуществление мер по стимулированию процесса производства и заготовок продукции. Наблюдения показывают, что в этом отношении важное значение имеет определение оптимальной налоговой нагрузки, особенно правильное обложение налогами, приобретаемое в заготовительном процессе у населения продуктов и правильный расчет их оптимального объема.

Согласно ряда изменений в налоговом законодательстве с целью развития предпринимательских субъектов в аграрной сфере, в том числе снижение налоговой нагрузки, падающей на плечи покупателей продукции, в соответствии с правилами заготовок НДС, рассчитываемый при продаже населению сельскохозяйственных и продовольственных продуктов, получаемых у производителей сельскохозяйственных продуктов, рассчитывается не по полной стоимости этих продуктов, а непосредственно по разнице между покупными и продаваемыми ценами, создаваемой торговой надбавкой. Предположим, что фермер, продавая покупателю сельскохозяйственную продукцию без НДС за 120 манатов, рассчитывает НДС с 20 манатов. Однако, при этом законодательство для расчёта НДС предусматривает проведение производителем (фермером) отдельного учета этой продукции. Так, предприниматель может продавать покупателю товар, покупая его непосредственно у производителей сельскохозяйственных продуктов, в то же время и продавать этот продукт клиенту, импортируя его или же покупая у других заготовительных структур. Для проведения

отдельного учета по этому продукту, НДС рассчитывается от общей стоимости всех продуктов.

Надо отметить, что сегодня основная обязанность заготовок продукции в аграрной отрасли связана с правильным определением оптимального уровня производства в аналогичной сфере. При этом широко используется процесс заготовительной интервенции (вмешательство) продукции. Этот процесс, давая сильный толчок эффективному и устойчивому развитию аграрной отрасли, считается одним из важных параметров эффективного вмешательства государства в аграрную сферу.

В целом заготовительная интервенция в аграрной отрасли осуществляется в случае снижения рыночных цен сельскохозяйственных и продовольственных продуктов по отношению к действующим гарантированным государственным ценам, в том числе при снижении спроса на продукты, предназначенных производителями для рынка.

При этом надо обратить внимание на несколько моментов, связанных с осуществлением этого в соответствующей необходимым параметрам форме:

- заготовительная интервенция – осуществляется для устранения снижения цен, связанных с перенасыщением рынка сельскохозяйственной продукцией и превышения спроса предложением;

- заготовительная интервенция – осуществляется в целях снижения предложения, превышающего спрос на сельскохозяйственные и продовольственные продукты на соответствующем аграрном рынке, в том числе стабилизации показателей аналогичной рыночной конъюнктуры и приведения ценовых показателей в соответствии с интересами производителей.

Особо надо отметить, что основная обязанность заготовительной интервенции связана с организацией необходимых продовольственных ресурсов в аграрной отрасли в целесообразном объеме и на оптимальном уровне. При этом надо учесть, что организация необходимых продовольственных ресурсов более эффективно должна регулироваться

государственными структурами. Важное значение имеет проведение следующих государственных мер:

1. Определение условий возникновения отрицательного сальдо между импортом и экспортом сельскохозяйственных продуктов в совокупном платежном балансе государства;

2. Стимулирование местных производителей в соответствии с необходимыми экономическими параметрами;

3. Защита национального аграрного рынка и местных производителей продукции от отрицательных тенденций, которые могут возникнуть в процессе конкуренции;

4. Снижение влияния несоответствий, возникающих в интересах производителей и потребителей сельскохозяйственной продукции в результате правильного применения гарантированных цен в аграрной отрасли и другие.

Как известно, в настоящее время эффективное и устойчивое развитие аграрных заготовительных отраслей тесно связано с правильной организацией инновационных процессов в аграрной отрасли. В целом, инновационные процессы в аграрной отрасли отражают в себе формирование и развитие модернизированных хозяйственных структур, в том числе институциональные процессы адекватного типа. Следует отметить, что инновационные процессы, на примере хозяйственных субъектов, более всего включают направления аграрной логистики, заготовок и информационных технологий.

Естественно, что инновационные новинки в системе аграрных заготовок их правильное применение должны постоянно находиться в центре внимания. В этом отношении считаем, что важное значение имеет создание экономического механизма управления инновационным процессом на всех этапах процесса заготовок в аграрной отрасли и постоянное стимулирование этой деятельности.

Эффективная организация отмеченных процессов предусматривает более правильное формирование законодательной базы инновационной организации заготовок в аграрной сфере, отражение в ней нового содержания и инновационного менеджмента. Как известно, исследуемая отрасль имеет свои своеобразные особенности, которые влияют

на специфическую форму заготовительного процесса в аграрной сфере. Поэтому, в совершенствовании процесса аграрных заготовок важно учитывать следующее:

- сохранение высокого уровня деятельности заготовительных структур в аграрной отрасли путем постоянной модернизации технического и технологического обеспечения;
- правильное формирование современной инфраструктуры аграрного заготовительного процесса;
- создание благоприятных условий для обеспечения комплексного развития интенсивных инновационных процессов;
- преимущественный прием экологически чистой продукции в процессе заготовок;
- создание и расширение централизованной информационной системы, связанной с заготовительным процессом и т.д.

Основные меры по развитию и совершенствованию системы аграрных заготовок заключаются в проведении научных исследований в этой сфере и ускоренному их применению. Следует учитывать, что система заготовок сельскохозяйственной продукции не ограничивается лишь покупкой и продажей продуктов, эта сфера также составляет одно из условий эффективного обеспечения продовольственной безопасности. Поэтому, основное направление проводимых в этом направлении научных исследований должно состоять из проведения посредством системы индикаторов, экономической оценки различных организационно-правовых хозяйственных форм по отдельным видам продукции с учетом региональных особенностей. Полученные результаты, пройдя практическое апробирование, должны играть роль основных нормативных индикаторов для всех хозяйственных субъектов в сфере аграрных заготовок.

Из вышеотмеченного следует, что меры по повышению эффективности системы заготовок в аграрной отрасли, прежде всего, охватывают обоснование предусмотренного объема товарной продукции (заготовка, продажа), определение гарантированных закупочных цен, проведение эффективного

распределения государственных заготовок по различным административным и экономическим районам и др. Однако здесь особо надо отметить, что применение рыночных отношений в исследуемой отрасли, дополняя новыми различными подходами к исследованию экономической, политической и социальной сущности этой проблемы, включает в себя необходимость применения передовых методов и способов, оставшихся в наследство от прежней экономической системы и даже сегодня сохранивших свою эффективность.

Правильное и целевое применение современной техники и технологий в процессе аграрных заготовок, в тоже время дает толчок повышению эффективности трудовой деятельности. Однако надо учитывать, что основная задача правильного применения любого инновационного процесса состоит в практическом использовании возможностей в соответствии с параметрами новой техники и технологий. Естественно, что применение прогрессивных технико-технологических процессов не может происходить слепо и бездумно. Здесь важное значение имеет более продуманное использование уровня знаний работников и квалифицированных кадров.

В этом аспекте особо важно придавать значение вопросам правильного формирования и дальнейшему развитию аграрной заготовительной инфраструктуры. Это вполне естественно, так как целенаправленное развитие заготовительной инфраструктуры в аграрной сфере дает толчок ускоренному ее развитию и ускорит оптимальную организацию различных направлений деятельности. С ростом количества и качества инфраструктурных объектов повышаются качественные показатели заготовительных процессов, объемные показатели же изменяются по восходящей кривой.

Одним из важных факторов в процессе совершенствования аграрной заготовительной деятельности является оперативность в использовании информационных ресурсов, связанных с заготовками, то есть уровень мобильности. По нашему мнению, оперативность и достоверность информации – это один из важных качественных показателей требований современного периода. В принципе эта

задача объединяет в себе получение более надежных сведений, правильное их использование и другие показатели.

Анализ и наблюдения показывают, что сегодня у работников аграрной сферы, в том числе у заготовительных структур, одна из проблем заключается в источниках необходимой информации. Они расходуют определенные средства для получения рыночной информации. Учитывая это, важное значение имеет увеличение числа консультативных фирм, действующих на платёжной основе в различных регионах или же аналогичных консультативных служб.

Они выполняют основные функции по изучению насыщенности рынка соответствующими сельскохозяйственными продуктами, цен на эти продукты, динамики логистико-заготовительных процессов, специфических особенностей покупателей продукции, конъюнктуры рынка. В тоже время следует отметить, что в условиях осуществления соответствующих аграрных мер, задачи организации информационных потоков и менеджмента носят вероятностный характер и оцениваются в соответствии с текущим положением.

Мы считаем, что специфические процессы, возникающие в управлении необходимой информацией в процессе аграрных заготовок, происходят из-за их своеобразных особенностей. Например, информация, полученная в этом направлении, возникает независимо от характера экономической деятельности в этой сфере, в том числе взаимозаменяемость определенных технологических и агробизнесных элементов, изменяют угол подхода к происходящим информационным потокам. Отличительной особенностью информации об использовании аграрных заготовительных ресурсов является ее вероятностный характер. В результате, совершенствование количественно-качественных показателей организации и управления информационных потоков, необходимых в аграрных заготовительных операциях, обусловлено требованиями к происходящим вероятным процессам.

Здесь надо затронуть и такой важный момент – вопросы, связанные с ценами на заготавливаемые продукты. По нашему

мнению, продуманное применение этих цен может дать толчок росту объема и качества продукции, производимой не только в специализированных, более продуктивных и благоприятных природно-климатических зонах, но и на хозяйственных субъектах, расположенных на неблагоприятных землях с низким уровнем продуктивности. Анализ показывает, что сельскохозяйственные субъекты, производящие продовольственные продукты, на примере ОАО «Заготовка и поставка продовольственных продуктов», в соответствии с условиями контрактов, заключенных с местными структурами, должны заготавливать поставляемые продукты без всяких условий.

В этих контрактах должны точно указываться объем (количество) заготавливаемой продукции, цена и время заготовки. Также необходимо учитывать, что условия производства и транспортировки продукции непосредственно устанавливаются заготовительной структурой. При этом, в форме аванса заранее оплачивается определенная часть стоимости различных продуктов. Мы считаем, что аванс должен охватывать до 2/3 стоимости продукции.

Хозяйственные субъекты, производящие сельскохозяйственные и продовольственные продукты, должны правильно определять возможности своей финансово-хозяйственной деятельности, эффективно использовать производственно-финансовый план для точного контроля производимых расходов и получаемых доходов. В этом плане должен отражаться расчет объема всех видов заготавливаемой или реализуемой продукции.

В этом процессе себестоимость заготавливаемых сельскохозяйственных продуктов может определяться по расчетному весу. Однако, представим, что себестоимость молока и масла рассчитывается не по расчетному весу, а в соответствии с натуральным весом. Тогда в зависимости от объема доходов от продажи молока и масла себестоимость этих продуктов может корректироваться. Например, если себестоимость одного центнера молока 3,6% жирности,

сдаваемой фермерским хозяйствам в натуральном весе составляет 75 манатов, то себестоимость молока 3,7% жирности будет составлять 76,5 манатов ($75 \times 3,7 \div 3,6$).

Одной из важных задач, учитываемых в процессе устойчивого развития системы аграрных заготовок в рыночных условиях, является необходимость информационно-консультативного обеспечения по посеву каждого вида продукции с учетом внутреннего спроса и экспортных возможностей. Как известно, сегодня необходимая информация по аграрной сфере, в том числе по заготовительной деятельности, предоставляется юридическим и физическим лицам по линии государственных и негосударственных организаций посредством электронных и письменных изданий. В ряде случаев большинство этой информации составляет технологическая информация. Иногда бывают случаи недостатка информации, связанной с экономической деятельностью отраслей, в том числе с заготовками в аграрной отрасли, а иногда эти сведения не анализируются на профессиональном уровне. Не проводится оптимальная оценка состояния рынка по заготовке ряда сельскохозяйственных и продовольственных продуктов и маркетинговой деятельности в этой сфере, в том числе маркетинговый анализ на необходимом уровне. Поэтому решения, принимаемые аграрными предпринимателями по производству и заготовке (маркетингу) продуктов, бывают недостаточно обоснованы.

Необходимо обратить внимание и на один нюанс в этом процессе. Так, фермеры хорошо известно, какой продукт больше всего надо выращивать с учетом особенностей региона. Сегодня имеющийся спрос на этот продукт определяется только посредством рынка. Если на рынке на этот продукт очень высокий спрос, то большинство производителей сосредотачивают свое внимание на производство именно этого продукта. Однако, ведение беспланового посева приводит к удешевлению этого продукта и снижению рыночных цен.

В качестве примера приведем посевы чеснока. Во время большого спроса на этот продукт все сельчане начали ускоренное его выращивание, зачастую не соблюдая необходимых агротехнических правил. Однако, из-за

неправильного регулирования рынка этот продукт стал импортироваться по более дешевой цене из Китая, Турции и других стран, что привело к резкому снижению оптовых и розничных цен на местном рынке, в результате значительно снизился интерес к посеву этого продукта в последующем году.

Фермер в принципе не виноват, так как информация о рыночном спросе предоставляется им государственными органами (в т. ч. заготовительными организациями), занимающихся проведением анализов в этой сфере. Если эти структуры, проводя необходимые рыночные исследования по каждому виду продукта, будут правильно определять объем спроса на данный продукт, тогда можно заранее уточнять объемные показатели посевных площадей, то есть где и когда сажать эти продукты, определять принципы очередности. Это будет способствовать эффективной организации и совершенствованию хозяйственной деятельности. Надо также учесть, что этот процесс требует особого внимания к проведению планирования и прогнозирования в соответствии со специфическими особенностями каждого региона.

Прогнозы охватывают комплекс мер, основанных на количественных и качественных параметрах более эффективного и устойчивого развития заготовительной системы в аграрной отрасли. Они в качестве целостной системы предусматривают осуществление многочисленных и разнообразных мер в заготовительной деятельности. При этом необходимо проведение комплексного контроля всех этапов процесса заготовки сельскохозяйственной продукции до ее переработки.

Выводы. В регулировании и совершенствовании заготовительной деятельности в аграрной отрасли важное значение имеет создание рыночных инфраструктурных элементов (консультативные услуги, реклама, маркетинговые исследования и т.д.). По нашему мнению, в настоящее время еще не завершен процесс создания инфраструктурных элементов аграрного заготовительного рынка и это значительно ограничивает развитие заготовительной деятельности на основе эффективного рыночного механизма. В этом отношении

считаем, что эффективное, целевое развитие сферы заготовок сельскохозяйственных продуктов возможно на основе формирования эффективной системы правового регулирования и соответствующих инфраструктурных элементов в этой сфере.

Как было отмечено выше, формирование цен, играющих важную роль в процессе заготовок сельскохозяйственных продуктов, различно относительно к другим рыночным элементам. Это связано со специфическими особенностями различных рыночных элементов, входящих в аграрную рыночную систему, а также с влиянием других факторов. Кроме того, определенную часть расходов по производству сельскохозяйственных продуктов составляет стоимость материально-технических ресурсов, работ и услуг. Поэтому, правильное формирование ценового механизма, его научное обоснование является важным условием совершенствования процесса заготовок продукции в аграрной отрасли.

Литература

1. Гусейнов Т.Г. Модель национального экономического развития Азербайджана: теория и практика. – Баку: «Элм», 2015. – 466 с.

2. Ахмедов М.А., Гусейн А.С. Основы государственного регулирования экономики (методическое пособие). – Баку: Экономический Университет, 2011. – 120 с.

3. «О дополнительных мерах в сфере совершенствования сельского хозяйства и деятельности рынка продовольственных продуктов»: распоряжение Президента Азербайджанской Республики, № 221, от 17 января 2014 г.

1. Huseynov, T.H. (2015) Model' natsyonal'noho ekonomycheskoho razvytyya Azerbaydzhana: teoryya y praktyka. [Model of national economic development of Azerbaijan: theory and practice] Baku.

2. Akhmedov, M.A., Huseyn, A.S. (2011) *Osnovy hosudarstvennoho rehulyrovanyya ekonomyky (metodycheskoe posobyе)* [Fundamentals of state regulation of the economy

(methodological guide)]. Baku.

3. O dopolnytel'nykh merakh v sfere sovershenstvovaniya sel'skoho khozyaystva y deyatelnosti rynka prodovol'stvennykh produktov [On additional measures in the field of improving agriculture and the activity of the food market]. (№221, 17.01.2014) *Rasporyazhenye Prezidenta Azerbaydzhanskoj Respublyky – Presidential decree of the Republic of Azerbaijan.*

10.05.2019

УДК 330.34

JEL Classification: L 510

Пащенко Євгеній, Балджи Марина

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ

У статті розглянуто роль іноземного інвестування у міжнародній економіці та в економіці України, правове регулювання та інвестиційний імідж країни. Виявлено та згруповано основні недоліки вітчизняного правового механізму державного регулювання інвестиційної діяльності, проаналізовано досвід іноземного інвестування в різних країнах світу. Проаналізовано стан залучення іноземних інвестицій та основні галузі залучення прямих іноземних інвестицій в Україну. Розглянуто пріоритети українських та іноземних партнерів. Звернуто увагу на необхідність вдосконалення механізму збільшення об'єму іноземних інвестицій. Розглянуто форми стимулювання іноземної інвестиційної діяльності. Розглянута інвестиційна привабливість України. Запропоновано шляхи збільшення обсягів іноземних інвестицій. Мета статті. Виявлення ролі іноземного інвестування у міжнародній економіці та в економіці України, розглянути правове регулювання та інвестиційний імідж країни, проаналізувати стан залучення іноземних інвестицій. Вдосконалити механізм