

8. HYS Enterprise Infopack (n.d.) *hys-enterprise.com*. Retrieved from: <https://www.hys-enterprise.com> [in English].

9. HYS Development Showcase 2018_ 23 October (n.d.) *hys-enterprise.com*. Retrieved from: <https://www.hys-enterprise.com> [in English].

10. Gorbatenko, A. V. (2017) Possibilities of application of international standards in management systems of domestic enterprises. *Naukovyy visnyk Odes'koho natsional'noho ekonomichnoho universytetu – Scientific Bulletin of the Odessa National Economic University*. 5(247). 2017.

21.06.2019

УДК 338.482.2

JEL Classification: L 830

Гулієв Руслан

**ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ВПРОВАДЖЕННЯ
ІННОВАТИВНИХ ПОСЛУГ НА ПІДПРИЄМСТВАХ
ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ
АЗЕРБАЙДЖАНУ**

У статті розглядається значення інновацій на підприємствах лікувально-оздоровчого туризму Азербайджану, їх актуальність і ефективність. Автор підкреслює, що на сучасному етапі розвитку, в умовах підвищення конкуренції, туристичні компанії змушені виробляти і пропонувати інноваційні туристичні продукти, модернізуючи сферу туристичних послуг. Виходячи з цього, автором запропоновано основні пріоритети стратегічного розвитку підприємств лікувально-оздоровчого туризму в Азербайджані.

Відзначається, що процес інновації в сфері туризму з сучасної точки зору досить специфічний. Інновації в сфері туризму – це цілеспрямовані, неминучі, керовані і практичні зміни і нововведення, які плануються на рівні держав і громадських об'єднань, організацій, що функціонують у сфері

туризму.

Так само підкреслюється, що в даний час існує два види інновацій в сфері туризму: кризові інновації і розвинена інновація. Кризова інновація – запобігання зникнення існуючого продукту з ринку і прийняття рішення застосувати конкретне нововведення для його збереження. Ця інновація за короткий термін поставляється на ринок і при правильному застосуванні цей продукт продовжує продаватися на ринку.

Звертається увага на те, що посилення конкуренції на сучасному туристичному ринку в Азербайджані змушує туристичні компанії підготовлювати і пропонувати інноваційні туристичні продукти. В даний час готуються і впроваджуються сотні нових туристичних продуктів, що включають в себе як прості нововведення, так і якісні інновації. Автором відзначено, що при розробці інноваційного туристичного продукту необхідно спиратися як на місцевий, так і на закордонний досвід.

Підкреслено, що в цілому, впровадження інновацій в сфері лікувально-оздоровчого туризму в країні означає поетапне впровадження інноваційних методик, поліпшення їх якості. Всі ці заходи забезпечать підвищення міжнародного іміджу Азербайджану. Основною стратегічною метою є формування умов для створення в Азербайджані сучасного, конкурентоспроможного і високоефективного, доступного для всіх верств населення комплексу лікувально-оздоровчого туризму.

Ключові слова: лікувально-оздоровчий туризм, сфера туристичних послуг, інновативні послуги, санаторно-курортні організації, конкурентоспроможність туристичних підприємств.

Guliyev Ruslan

MAIN DIRECTIONS OF INTRODUCTION OF INNOVATIVE SERVICES AT THE ENTERPRISES OF MEDICAL AND HEALTH TOURISM OF AZERBAIJAN

The article discusses the importance of innovation in the enterprises of medical and health tourism in Azerbaijan, their relevance and effectiveness. The author emphasizes that at the present stage of development, in conditions of increasing

competition, travel companies are forced to produce and offer innovative tourism products, modernizing the scope of travel services. Based on this, the author proposed the main priorities for the strategic development of health tourism enterprises in Azerbaijan.

It is noted that the process of innovation in the field of tourism from a modern point of view rather specific. Innovations in the sphere of tourism are purposeful, inevitable, controlled and practical changes and innovations that are planned at the level of states and public associations, organizations operating in the sphere of tourism.

It is also emphasized that at present there are two types of innovations in the field of tourism: crisis innovations and developed innovations. A crisis innovation is the prevention of the disappearance of an existing product from the market and the decision to apply a specific innovation to preserve it. This innovation is delivered to the market in a short time and, if properly applied, this product continues to be marketed.

Attention is drawn to the fact that increasing competition in the modern tourist market in Azerbaijan makes travel companies prepare and offer innovative tourism products. Currently, hundreds of new tourism products are being prepared and implemented. They include both simple innovations and high-quality innovations. It is important to note that in the development of an innovative tourist product, it is necessary to rely on both local and foreign experience.

In total, it is noted that, in general, the introduction of innovations in the field of medical and health tourism in the country means the gradual introduction of innovative methods, the improvement of their quality. All these measures will increase the international image of Azerbaijan. The main strategic goal is to create conditions for the creation in Azerbaijan of a modern, competitive and highly efficient, accessible to all segments of the population complex medical and health tourism.

Keywords: health tourism, tourism services, innovative services, sanatorium-resort organizations, the competitiveness of tourism enterprises.

Гулиев Руслан

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕДРЕНИЯ

ИННОВАТИВНЫХ УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА АЗЕРБАЙДЖАНА

В статье рассматривается значение инноваций на предприятиях лечебно-оздоровительного туризма Азербайджана, их актуальность и эффективность. Автор подчеркивает, что на современном этапе развития, в условиях повышения конкуренции, туристические компании вынуждены производить и предлагать инновационные туристические продукты, модернизируя сферу туристических услуг. Исходя из этого, автором предложены основные приоритеты стратегического развития предприятий лечебно-оздоровительного туризма в Азербайджане.

Отмечается, что процесс инновации в сфере туризма с современной точки зрения довольно специфичен. Инновации в сфере туризма - это целенаправленные, неизбежные, управляемые и практические изменения и новшества, которые планируются на уровне государств и общественных объединений, организаций, функционирующих в сфере туризма.

Так же, подчеркивается, что в настоящее время существует два вида инноваций в сфере туризма: кризисные инновации и развитая инновация. Кризисная инновация - это предотвращение исчезновения существующего продукта с рынка и принятие решения применить конкретное новшество для его сохранения. Эта инновация за короткий срок поставляется на рынок и при правильном применении этот продукт продолжает продаваться на рынке.

Обращается внимание на то, что усиление конкуренции на современном туристском рынке в Азербайджане заставляет туристические компании готовить и предлагать инновационные туристические продукты. В настоящее время подготавливаются и внедряются сотни новых туристических продуктов. Они включают в себя как простые новшества, так и качественные инновации. Важно отметить, что при разработке инновационного туристского продукта необходимо опираться как на местный, так и на зарубежный опыт.

В итоге отмечается, что в целом, внедрение инноваций в

сфере лечебно-оздоровительного туризма в стране означает поэтапное введение инновационных методик, улучшение их качества. Все эти меры обеспечат повышение международного имиджа Азербайджана. Основной стратегической целью является формирование условий для создания в Азербайджане современного, конкурентоспособного и высокоэффективного, доступного для всех слоев населения комплекса лечебно-оздоровительного туризма.

Ключевые слова: лечебно-оздоровительный туризм, сфера туристических услуг, инновативные услуги, санаторно-курортные организации, конкурентоспособность туристических предприятий.

DOI: 10.32680/2409-9260-2019-5-268-93-110

Постановка проблемы.

Инновационная деятельность – характерный признак развития современного общества. Особое значение бизнеса лечебно-оздоровительного туризма состоит в том, что созданный туристский продукт нельзя оставить без изменений, необходимо постоянно модернизировать, использовать современные достижения науки и техники, новые технологии питания и обслуживания.

Для определения сущности инноваций в сфере туризма важны следующие классификационные признаки:

- источник идеи (туристские потребности, открытия, изобретения);
- тип инноваций (туристская инфраструктура, туристский продукт, методы и средства распределения туристских продуктов / услуг, управление и т. д.);
- степень инноваций (улучшающий, продвигающий);
- ширина, масштаб, наличие связи влияния (локальное, глобальное, систематическое);
- инвестиционная содержательность (капиталоемкая, мало капитализированная, некапитализированная).

Процесс инновации в сфере туризма довольно специфичен. С современной точки зрения, инновации в сфере туризма – это целенаправленные, неизбежные, управляемые и

практические изменения и новшества, которые планируются на уровне государств и общественных объединений, организаций, функционирующих в сфере туризма. Эти инновации направлены на развитие туристских потоков и создание спроса, максимально обеспечивающего индивидуальный спрос и опережающий его спрос. Все компоненты туристической индустрии должны подвергаться влиянию научно-технического прогресса. Взаимодействие его элементов может привести к значительному синергетическому эффекту, отраженному на качестве повышения сферы туризма.

Цель статьи – определить основные направления внедрения инновативных услуг на предприятиях лечебно-оздоровительного туризма Азербайджана.

Изложение основного материала.

В настоящее время существует два вида инноваций в сфере туризма: кризисные инновации и развитая инновация. Кризисная инновация – это предотвращение исчезновения существующего продукта с рынка и принятие решения применить конкретное новшество для его сохранения. Эта инновация за короткий срок поставляется на рынок и при правильном применении этот продукт продолжает продаваться на рынке. Развитая инновация немного отличается. Применяется очень медленно и обдуманно, поставляется на рынок не спонтанно, а постепенно, поддерживающая инновация, способная предотвратить старение существующих продуктов.

Как тип туристического бизнеса, для лечебно-оздоровительного туризма важно использовать эти два типа инноваций, потому что туристский рынок является нестабильным рынком, который подвержен различным событиям вокруг и на местах. В таких условиях туристические компании должны создавать инновационные продукты, а также реагировать на новые развития в сфере туризма, иметь возможность создавать новые методы ведения новой работы и улучшать свои показатели.

Усиление конкуренции на современном туристском рынке в Азербайджане заставляет туристические компании готовить и предлагать инновационные туристические продукты. В настоящее время подготовливаются и внедряются сотни

новых туристических продуктов. Они включают в себя как простые новшества, так и качественные инновации. Важно отметить, что при разработке инновационного туристского продукта необходимо опираться как на местный, так и на зарубежный опыт. Можно обратиться к помощи внешних источников информации и профессиональных рекламных агентств. Прежде всего, необходимо провести маркетинговое исследование туристского рынка. Здесь необходимо выявить преобладающие на рынке требования, сравнить их с возможностями местных туристических предприятий и, в результате этого сравнения, необходимо предложить инновационный туристский продукт. По нашему мнению, именно за счет внедрения инновационных туристских продуктов сегодня развивается сфера туризма в Азербайджане.

Таким образом, основываясь на этом, можно сказать, что на предприятиях лечебно-оздоровительного туризма могут быть показаны следующие виды инноваций: инновации в области менеджмента, технологические, организационные, продуктовые инновации, рыночные инновации.

К инновациям в области менеджмента относят инновации, позволяющие оптимизировать деятельность всех лиц, участвующих в производстве, перемещении и потреблении туристских продуктов предприятий лечебно-оздоровительного туризма (работники санаторно-курортных организаций, коренные жители курортного региона, отдыхающие).

Технологические инновации, включая использование новой техники и технологии, предусматривают использование новой техники и технологии в процессе подготовки, перемещения и представления туристских услуг (например, использование возможностей глобальных резервных систем, наличие корпоративного веб-сайта для санаторно-курортного учреждения и т. д.).

Организационные инновации предусматривают институциональные изменения, которые имеют решающее значение для защиты, воспроизводства и улучшения лечебных ресурсов, оптимизации санаторно-курортной деятельности:

- участие в процессе транснационализации лечебно-оздоровительных туристских продуктов, формирование

глобальной сети с целью привлечения передового зарубежного опыта, менеджмента и т. д.;

- создание профсоюзов и ассоциаций в области лечебно-оздоровительного туризма;
- регулирование статуса курортов и курортных мест, принципов курортного строительства;
- структурирование рынка лечебно-оздоровительного туризма, регулирование взаимоотношений между туристическими агентствами, занимающимися продажей санаторно-курортных организаций и направлений.

Продуктовые инновации реализуются в следующих формах:

- диверсификация туристских продуктов, появление новых видов услуг в сфере оздоровительного и медицинского туризма. Продуктовые инновации связаны с внедрением новых медицинских услуг, услуг индустрии красоты, спорта и фитнеса, спа и веллнес-программ;

- привлечение новых видов ресурсов в процесс создания туристского продукта. В местном и глобальном секторах лечебно-оздоровительного туризма активно применяются элементы альтернативной и комплиментарной медицины, связанные с народными традициями (апитерапия, хирудотерапия, акупунктура, иридодиагностика, иппотерапия и др.);

- применение новых форм оказания услуг. Для мировой практики нормально различать индустрию гостеприимства и лечебно-оздоровительного туристического продукта. Лечебно-оздоровительный туристский продукт формируется на курортах и на базе спа-предприятий, и эти предприятия зачастую не имеют собственных средств размещения. Они ориентированы на клиентов разных отелей. Например, в курорте Баден-Баден (Германия) более 50 клиентов отеля могут свободно пользоваться двумя основными спа-услугами. В то же время, здесь всего 5 курортных клиник, которые, в основном, действуют по программам социального страхования [11].

Рыночные инновации связаны с внедрением новых инструментов маркетинговых коммуникаций, в том числе совершенствования маркетинговых стратегий движения

туристских продуктов, розничных продаж товаров лечебно-оздоровительного туризма. Важность этого направления рыночных инноваций для учреждений лечебно-оздоровительного туризма заключается не только в увеличении выручки от реализации товаров, но и в использовании розничной торговли как материальное выражение бренда в системе маркетинговых коммуникаций.

Следует отметить, что в лечебно-оздоровительных и курортных комплексах Азербайджана активно применяются новые услуги и инновации. Так, Chinar Hotel & Spa Нафталанский курортный комплекс состоит из лечебной части и отеля [12]. В медицинской части действуют поликлиника, диагностика, физиотерапия и СПА-центры. В поликлинике имеются отделы терапии, неврологии, кардиологии, дерматологии, урологии, диетологии, гинекологии, ухо-горлоноса и стоматологии. Те, кто обращается за лечением, прежде всего, проходят медобследование в поликлинике. Здесь определяется вероятность отрицательной реакции пациента на лечение нафталаном. Если при лечении нафталаном не обнаруживаются болезни, которые могут обостряться, пациент принимается на курс лечения. Диагностический центр комплекса оснащен самым современным оборудованием: цифровая рентгенография, флюороскопия, ультразвуковое оборудование, экзодопплер, медицинская лаборатория.

В физиотерапевтическом центре Chinar Hotel & Spa Нафталанского лечебно-оздоровительного комплекса можно лечиться электротерапией, лазеротерапией, ультразвуком, магнитотерапией, шоковой терапией с волнами, магнитной терапией, гидротерапией, лечебным массажем, тракцией, лечебной спортивной терапией. В отделе нафталанской терапии есть 28 нафталановых ванн. С помощью централизованной системы нафталанская нефть 36-38 градусов заполняется в ванны. Пациент под присмотром врача принимает ванну. Если пациент чувствует отрицательную реакцию при приеме нафталановой ванны, он может сообщить об этом, нажав кнопку вызова. Если нет отрицательной реакции, пациент остается в ванне в течение 10 минут, затем очищается и моется. Срок лечения с нафталановой нефтью - 21 день. За это время нужно

принимать 12-14 ванн. Нафталановую нефть можно использовать для лечения более 70 заболеваний костей, мышц, нервной системы, кожи, сосудов, урологии, гинекологии, периферической нервной системы. Несмотря на большую работу, проделанную в стране для признания туристических возможностей Нафталан в ОАЭ, России, Европе, Казахстане, Узбекистане и других странах, важно усилить работу в этом направлении в западных странах, странах Персидского залива и других странах. Цель состоит в повышении конкурентоспособности продуктов лечебно-оздоровительного туризма и превращения в лидера в этом регионе.

Как логическое следствие создания благоприятных условий для развития туризма в нашей стране, строительство лечебно-оздоровительного комплекса "Qalaalti Hotel & SPA" в Шабранском районе, который является одним из самых очаровательных краев Азербайджана, имеет большое значение как с точки зрения повышения туристического потенциала региона, так и развития лечебно-оздоровительного туризма в нашей стране [13]. Комплекс расположен под крутой скалой, возле древнего историко-культурного памятника Азербайджана - Чираггала. Новый комплекс, расположенный выше уровня моря на 70 метров, был построен на основе знаменитого курорта "Галаалты". В комплексе с площадью 7,1 га, были построены отели, виллы и коттеджи, в которых могут разместиться до 354 человек. Здание комплекса, состоящее из 171 комнаты, расположенное всего в 127 километрах от Баку, отвечает самым современным стандартам. В комплексе созданы все условия для длительного лечения и отдыха на выходных. Отдыхающим в комплексе предоставляются СПА-услуги. Здесь действуют баня, сауна, турецкая баня, био-сауна, комнаты для массажа, парилка и экзотический душ. В распоряжение гостей была предоставлена снежная комната.

Медицинский центр, расположенный в комплексе "Galaalti Hotel & SPA", оснащен современным оборудованием. В центре, где созданы все условия для лабораторного, рентгенологического и ультразвукового обследования, действуют кабинеты физиотерапии, электротерапии, магнитотерапии, гидротерапии, гидроклонотерапии. Здесь

пациенты могут также использовать комнаты для массажа и грязевых аппликаций. В медицинском центре оказываются урологические услуги. В косметологических отделах действуют комнаты для косметологических процедур, криотерапии, соляриума, озono-капсул и халотерапевтических солевых процедур.

В 2015 году во время открытия комплекса Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев сказал, что "Вода Галаалты очень популярна, обладает уникальными свойствами. Уверен, что после создания этого прекрасного центра его смогут использовать как граждане Азербайджана, так и иностранные гости. Сегодня курорте "Галаалты" придается новая жизнь, начинается новый этап курорта "Галаалты". Этот современный этап - очень красивый период. Созданные здесь условия соответствуют самым высоким стандартам. Курорт "Галаалты" был создан в 1970-х годах. Конечно, в то время условия были не такими, как сейчас, но, тем не менее, было много гостей из разных уголков Советского Союза. Каждый год тысяча людей приезжали сюда из разных уголков СССР, лечились и отдыхали. С сегодняшнего дня "Галаалты" будет действовать как международный оздоровительный центр мирового класса. Созданные здесь условия – это вам хорошо известно – соответствует самым высоким стандартам. Здесь есть пятизвездочная гостиница, SPA-центр, развлекательные зоны. Конечно, особенность этого места заключается в том, что кипящая лечебная родниковая вода окажет большое влияние на здоровье людей. Тем не менее могу сказать, что в открытии этого центра также отражена наша политика, потому что развитие регионов, развитие ненефтяного сектора и туризма остаются для нас приоритетными сферами" [13]. Таким образом, Президент Азербайджана четко и конкретно показал векторы будущего развития экономики нашей страны.

Несомненно, если учесть, что у нас есть великолепное Каспийское море, богатые природные ресурсы, мы обязательно должны развивать туризм. Потому что это – постоянный источник дохода. Для устойчивого развития нашей страны необходимо создавать сферы, приносящие постоянный доход. Среди них особое место занимает туризм, в частности лечебно-

оздоровительный туризм. Если выразиться словами главы государства, открытие лечебно-оздоровительного центра "Галаалты" – не только открытие, это – выражение нашей политики и наших намерений" [13].

Санаторий и гостиница - это уникальный лечебно-оздоровительный центр. Как в санатории, так и в отеле пациентам предлагаются все виды физиотерапии, что повышает эффективность лечения в несколько раз. Возведение современного отеля рядом с санаторией - наглядный пример медицинского и туристического сотрудничества, выгодного отношения сотрудничества гостиничного бизнеса и государственных санаторий.

Строительство современного и удобного отеля увеличило количество иностранных туристов, приезжающих сюда отдыхать и восстанавливать свое здоровье. Сегодня в этот оздоровительный центр приезжают как граждане Азербайджана, так и Турции, Ирана, в целом, всех стран СНГ. Число больных детей, приезжающих сюда из Германии, Польши и других европейских стран, год от года увеличивается, хотя спелеотерапия, как лечение бронхиальной астмы, применяется в Германии, Польше и Италии и в самой Украине.

Причина в том, что, согласно уникальному химическому составу атмосферы соляной горы, лечение здесь дает более высокую эффективность. Например, здесь ионы NaCl (21 мг/м³) больше в 6 раз, чем в Солотвино (Украина). В то же время, лечение не заканчивается этим. Санаторий и отель "Дуздаг" (Соляная гора) имеют оборудование для обеспечения всех видов классической физиотерапии [14]. Сегодня "Дуздаг" является санаторием с высокой многолетней лечебной статистикой и гарантированным медицинским обслуживанием высокого уровня.

В целом, сегодня спелеотерапия - активно развитое направление в медицине. Проблема заключается не только в увеличении заболеваемости легких и аллергических заболеваний среди городского населения. В 1982 году в Нахчыване были проведены эксперименты - тренировка по легкой атлетике и дыхательной йоге как среди пациентов, так и спортсменов. Среди спортсменов были такие, которые показали

выдающиеся результаты. В течение 20 упражнений объем легких спортсменов среднего класса достигал легких пловцов международного уровня. Эти эксперименты в настоящее время проводятся в нескольких странах. Известно, что препараты против астмы часто используются некоторыми спортсменами. Эти препараты, улучшающие дыхание легких, расширяют физические возможности человека. Эффект "Дуздага" выше эффекта препаратов против астмы в несколько раз и исследуются специалистами спортивной медицины, но все же попытки создать камеру с такой "атмосферой" не получаются. В профилактических целях достаточно оставаться в соляных камерах 2-3 раза. Даже пребывание в санатории от 10 до 12 часов обеспечивает улучшение дыхания легких и бронхиальной системы. Улучшается деятельность сердца и кровообращения, устраняется стресс. В последнее время наблюдается, что пребывание в соляных шахтах имеет большой косметический эффект. Новое направление косметологии широко развито в Италии и Германии. Было замечено, что, оставаясь 5-8 сеансов в соляной шахте, период после некоторых косметологических операций более легко проходит. Пребывание в соляной палате несколько часов оказывает омолаживающее действие на кожу лица.

Сегодня одним из самых передовых аспектов в области эстетической медицины является коррекция структурных изменений кожи, связанных со старением. Для того, чтобы лучше воздействовать на глубокие структуры кожи с получением минимальной травмой эпидермиса, отдых клиентов в соляных санаториях после операций дает большой эффект. Фракционный фототермолиз - метод лазерной обработки кожи. За одну процедуру 15-20% старой кожи разрушается. Эта операция, сделанная после пяти сеансов в соляной камере, увеличивает скорость разрушения старых клеток, одновременно усиливает процесс формирования новой, здоровой и молодой кожи. Причиной этого является активация микроциркуляции и обеспечение клеток кислородом и микроэлементами. В последние 12 лет метод омоложения ELOS широко применяется, потому что, устраняет применение посторонних тельцов на подкожу. Аппарат посылает импульсы в глубокие

слои кожи, что стимулирует образование коллагена и эластина, который отвечает за молодость кожи. Стимуляция образования коллагена и эластина занимает 4-5 недель. В то же время, в результате пребывания в соляной палате, процесс образования коллагена и эластина ускоряется и первый омолаживающий и оттягивающий эффект кожи становится виден после 4-х дней.

Этот краткий обзор трех основных лечебно-оздоровительных центров в Азербайджане показывает, что внедрение инновационных услуг в лечебно-оздоровительных туристических учреждениях страны, в целом, обеспечивает развитие туризма в Азербайджане, привлечение новых гостей из зарубежных стран, а также развитие лечебно-оздоровительной сферы, являющееся ее важной составной частью.

В Стратегической Дорожной карте по развитию специализированной туристической промышленности, утвержденной Указом Президента Азербайджанской Республики от 6 декабря 2016 года, оздоровительный туризм был отмечен как вид потенциального развития туризма Азербайджана и было показано, что в Азербайджане существуют как традиционные, так и современные возможности лечения [15].

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что основными приоритетами общей стратегии инновационного развития услуг санаторно-курортного и туристического комплекса, а также учреждений лечебного туризма в Азербайджане должны быть следующие:

- модернизация и улучшение материально-технической базы санаторно-курортных организаций с учетом особенностей используемых природных ресурсов и ландшафтно-климатических условий;
- внедрение новых лечебно-оздоровительных технологий на базе санаторно-курортных организаций и предприятий Азербайджана;
- повышение уровня внутреннего и выездного туризма, а также качества предоставляемых услуг за счет внедрения инновационных процедур и методологий.

В целом, внедрение инноваций в сфере лечебно-оздоровительного туризма в стране означает поэтапное введение

инновационных методик, улучшение их качества. В то же время важно улучшить качество самих санаторно-курортных учреждений. Все эти меры обеспечат повышение международного имиджа Азербайджана. Основной стратегической целью является формирование условий для создания в Азербайджане современного, конкурентоспособного и высокоэффективного, доступного для всех слоев населения комплекса лечебно-оздоровительного туризма.

Литература

1. Azərbaycanca turizm. Statistik məcmuə. Bakı, 2018.
2. Azərbaycanca səhiyyə, sosial müdafiə və mənzil şəraiti. Statistik məcmuə. Bakı, 2018.
3. Ümumdünya Səhiyyə Təşkilatının Nizamnaməsi. URL: <http://apps.who.int/gb/bd/PDF/bd47/RU/constitution-ru.pdf>
4. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. – М., 2003.
5. Ветитнев А.М., Кусков А.С. Лечебный туризм. – М.: Форум, 2010.
6. Кружалин В.И. Теоретические и практические аспекты развития туризма и рекреации в России // Туризм и рекреация. Фундаментальные и прикладные исследования. Труды VI международной научно-практической конференции. – СПб.: ООО «Издательство Д.А.Р.К.», 2011.
7. Моисеева В.Ю. Тенденции и факторы развития санаторно-курортных услуг в Российской Федерации // Вестник Самарского государственного экономического университета. Серия «Экономика». – 2012. – № 2 (88). – С. 67-72.
8. Оборин М.С. Лечебно-оздоровительный туризм: теоретические подходы и классификация // Организация территории: статика, динамика, управление: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Уфа: Изд-во БГПУ, 2012. – С. 176-179.
9. Оборин М.С., Девяткова Т.П., Владимирский Е.В. и др. Современные технологии курортного дела. – Пермь, 2012. – 114 с.
10. Оборин М.С. Природная составляющая курортно-

рекреационной сети региона // Региональные аспекты географических исследований и образования: материалы VIII Всероссийской научно-практической с международным участием. – Пенза: ПГПУ им. В.Г. Белинского, 2012. – С. 108-112.

11. Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsi, Demografiya, Əhalinin sayı [Elektron resurs] <https://www.azstat.org/MESearch/details?lang=az&type=2&id=191&departament=11>

12. Chinar Hotel & Spa Naftalan müalicə-sağlamlıq kompleksində yeni xidmətlər və innovasiyalar haqqında [Elektron resurs] <https://www.trend.az/azerbaijan/society/2553716.html>

13. Azərbaycan Prezidenti İlham Əliyev «Qalaaltı Hotel & SPA» müalicə-sağlamlıq kompleksinin açılışında iştirak etmişdir. [Elektron resurs] <https://ru.president.az/articles/15947/print>

14. Naxçıvanın Duz dağı xəstə uşaqlara şəfa verir.[Elektron resurs] <https://ru.sputnik.az/health/20160320/404235073.html>

15. Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi [Elektron resurs] http://iqtisadiislahat.org/store//media/documents/fermanlar/syx/Turizm_senayesinin_inkishafina_dair_strateji_yol_xeritesi.pdf

1. *Tourism in Azerbaijan. Statistical summary*. Baku, 2018 [in Azerbaijani].

2. *Health, social protection and housing conditions in Azerbaijan. Statistical summary*. Baku, 2018 [in Azerbaijani].

3. Charter of the World Health Organization. (n.d.) *apps.who.int*. Retrieved from:

<http://apps.who.int/gb/bd/PDF/bd47/RU/constitution-ru.pdf> [in Azerbaijani].

4. Balabanov, I. T., Balabanov, A. I. (2003) *Экономыка турызма [Tourism Economics]*. Moscow.

5. Vetitnev, A. M., Kuskov, A. S. (2010) *Лечебный туризм [Medical tourism]*. Moscow.

6. Kruzhalin, V. I. (2011) Theoretical and practical aspects of the development of tourism and recreation in Russia. *Туризм у рекреативу. Fundamental'nye y prykladnye yssledovanyua. Trudy V1 mezhdunarodnoy nauchno-praktycheskoy konferentsyy [Tourism*

and Recreation. *Fundamental and applied research. Proceedings of the VI international scientific-practical conference*. St. Petersburg.

7. Moiseeva, V.Yu. (2012) Trends and factors in the development of spa services in the Russian Federation. *Vestnyk Samarskoho hosudarstvennogo ekonomycheskoho unyversyteta. Seryya «Экономика» [Bulletin of the Samara State University of Economics. Series "Economics"]*. 2 (88). 67-72.

8. Oborin, M. S. (2012) Health tourism: theoretical approaches and classification. *Orhanyzatsyya terrytoryy: statyka, dynamyka, upravlyeniye: materyaly Vserossyyskoy nauchno-praktycheskoy konferentsyy [Territory organization: statics, dynamics, management: materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference]*. Ufa: Publishing House of BSPU, 2012.

9. Oborin, M. S., Devyatkova, T. P., Vladimirsky, E. V. and others. (2012) *Sovremennyye tekhnolohyy kurortnoho dela [Modern technologies of resort business]*. Perm.

10. Oborin, M. S. (2012) The natural component of the resort-recreational network of the region. *Rehyonal'nyye aspekty heohrafycheskykh yssledovaniyu y obrazovaniya: materyaly VIII Vserossyyskoy nauchno-praktycheskoy s mezhdunarodnym uchastyem [Regional aspects of geographical research and education: materials of the VIII All-Russian scientific and practical with international participation]*. Penza: PSPU im. V.G. Belinsky.

11. State Statistics Committee of the Republic of Azerbaijan, Demography, Population (n.d.) *azstat.org*. Retrieved from: <https://www.azstat.org/MESearch/details?lang=az&type=2&id=191&departament=11> [in Azerbaijani].

12. About new services and innovations at the Chinar Hotel & Spa Naftalan Medical and Fitness Complex (n.d.) *trend.az*. Retrieved from:

<https://www.trend.az/azerbaijan/society/2553716.html> [in Azerbaijani].

13. President of Azerbaijan Ilham Aliyev has attended the opening of the Qalaalti Hotel & SPA. (n.d.) *ru.president.az*. Retrieved from: <https://ru.president.az/articles/15947/print> [in Azerbaijani].

14. The Salt Mountain of Nakhchivan heals sick children (n.d.) *ru.sputnik.az*. Retrieved from:

<https://ru.sputnik.az/health/20160320/404235073.html> [in Azerbaijani].

15. Strategic Roadmap for the Development of Specialized Tourism Industry in the Republic of Azerbaijan (n.d.) */iqtisadiislahat.org*. Retrieved from: http://iqtisadiislahat.org/store//media/documents/fermanlar/syx/Turizm_senayesinin_inkishafina_dair_strateji_yol_xeritesi.pdf. [in Azerbaijani].

25.06.2019