

АНАЛІЗ, АУДИТ, ОБЛІК ТА ОПОДАТКУВАННЯ

УДК 334.7:330.3(476)

JEL Classification: L260; O100

Антипенко Надежда,
к.э.н., доцент кафедры менеджмента, учета и финансов,
Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Минск, Республика Беларусь
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2402-494X>
antipenko_nadya@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Объект исследования. Объектом исследования являются процессы устойчивого развития бизнес-субъектов в аспекте цифровой трансформации экономики Республики Беларусь. Одним из наиболее проблемных мест является сохранение достойного уровня конкурентоспособности хозяйствующих субъектов и экономики в целом.

Методология. Информационной базой исследования являются нормативно-законодательные акты Республики Беларусь, материалы научной периодической прессы и интернет-ресурсов. При проведении исследования использовались методы наблюдения (при исследовании оцифровывания экономических процессов), сравнения и систематизации (при выявлении влияния факторов на современное состояние экономики), дедукции (при определении основных проблем в области цифровизации функционирования субъектов хозяйствования), логического обобщения, что позволило сформулировать выводы и предложения.

Результаты. На основании эмпирических обобщений в статье определены основные направления устойчивого развития бизнес-субъектов под влиянием современных информационных и цифровых технологий, выявлены основные тенденции, проблемы и перспективы. Доказано, что это обеспечивается за счет детального анализа, обобщения и систематизации компонентов устойчивого развития цифровой трансформации экономики Республики Беларусь. Результаты литературного анализа позволили сделать выводы, о необходимости применения модифицированных подходов к управлению субъектами хозяйствования в целях их устойчивого развития в условиях цифровой трансформации экономики. Предложены мероприятия по достижению устойчивого развития субъектов хозяйствования и экономики страны в целом.

Научная новизна. В статье доказывается особая роль использования современных инновационных подходов и механизмов к мониторингу бизнес-субъектов в условиях цифровой экономики Республики Беларусь.

Практическая и (или) теоретическая значимость. Полученные результаты ориентированы на применение онлайн-сервисов, онлайн-платформ и поддержание процесса принятия эффективных управленческих решений, в дальнейшем могут быть использованы для достижения устойчивого роста коммерческих структур и бизнес-сообществ как в мировой, так и в белорусской практике.

Ключевые слова: цифровая трансформация, устойчивое развитие, криптовалюта, бизнес-процессы, биткоины, цифровой знак (токен), менеджмент.

Antipenko Nadezhda,
Cand. Sc. (Econ.), Assoc. Prof., Department of Management, Accounting and Finance,
Minsk branch of REU named after G. V. Plekhanova, Minsk, Republic of Belarus
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2402-494X>
antipenko_nadya@mail.ru

IMPROVEMENT OF METHODOLOGICAL APPROACHES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ECONOMIC SUBJECTS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Object of study. The object of the study are the processes of sustainable development of business entities in the aspect of digital transformation of the economy of the Republic of Belarus. One of the most problematic areas is maintaining a decent level of competitiveness of economic entities and the economy as a whole.

Methodology. The information base of the research is the regulatory legal acts of the Republic of Belarus, materials of scientific periodicals and Internet resources related to the achievement of sustainable development of business entities in the Republic of Belarus in the context of digitalization. The methods of observation (in the study of the digitization of economic processes), comparison and systematization (in identifying the influence of factors on the current state of the economy), deduction (in determining the main problems in the digitalization of the functioning of business entities), logical generalization, which made it possible to formulate conclusions and offers have been used in the study.

Results. Based on empirical generalizations, the main directions of sustainable development of business entities under the influence of modern information and digital technologies have been identified as well as the main trends, problems and prospects have been determined in the article. It has been ensured by a detailed analysis, synthesis and systematization of the components of sustainable development of the digital transformation of the economy in the Republic of Belarus. The results of the literary analysis have made it possible to draw conclusions about the need to apply modified approaches to managing business entities for their sustainable development in the context of digital transformation of the economy. Measures have been proposed to achieve sustainable development of business entities and the country's economy as a whole.

Scientific novelty. The special role of using modern innovative approaches and mechanisms for monitoring business entities in the digital economy of the Republic of Belarus has been proved in the article.

Theoretical and (or) practical significance. The practical significance lies in the fact that understanding the underlying reasons that hinder the development of the digital economy, and a balanced combination of economic and administrative leverage, allows for sustainable growth of business entities using various online services, online platforms that support the process of making effective management decisions. The results obtained will then be used to achieve sustainable growth of commercial structures and business communities both in the world and in Belarusian practice.

Keywords: digital transformation, sustainable development, crypto currency, business processes, bitcoin, digital sign (token), management.

Антипенко Надія,

*к.е.н., доцент кафедри менеджменту, обліку і фінансів,
Мінська філія РЕУ ім. Г. В. Плеханова, м. Мінськ, Республіка Білорусь
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2402-494X>
antipenko_nadya@mail.ru*

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДОЛОГІЧНИХ ПІДХОДІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В РЕСПУБЛІЦІ БІЛОРУСЬ

Об'єкт дослідження. Об'єктом дослідження є процеси сталого розвитку бізнес-суб'єктів в аспекті цифрової трансформації економіки Республіки Білорусь. Одним з найбільш проблемних місць є збереження гідного рівня конкурентоспроможності господарюючих суб'єктів і економіки в цілому.

Методологія. Інформаційною базою дослідження є нормативно-законодавчі акти Республіки Білорусь, матеріали наукової періодичної преси та інтернет-ресурсів. При проведенні дослідження використовувалися методи спостереження (при дослідженні оцифровування економічних процесів), порівняння та систематизації (при виявленні впливу факторів на сучасний стан економіки), дедукції (при визначенні основних проблем в області цифровізації функціонування суб'єктів господарювання), логічного узагальнення, що дозволило сформулювати висновки і пропозиції.

Результати. На підставі емпіричних узагальнень у статті визначено основні напрямки сталого розвитку бізнес-суб'єктів під впливом сучасних інформаційних і цифрових технологій, виявлено основні тенденції, проблеми та перспективи. Доведено, що це забезпечується за рахунок детального аналізу, узагальнення та систематизації компонентів сталого розвитку цифрової трансформації економіки Республіки Білорусь. Результати літературного аналізу дозволили зробити висновки, про необхідність застосування модифікованих підходів до управління суб'єктами господарювання з метою їх сталого розвитку в умовах цифрової трансформації економіки. Запропоновано заходи щодо досягнення сталого розвитку суб'єктів господарювання та економіки країни в цілому.

Наукова новизна. У статті доводиться особлива роль використання сучасних інноваційних підходів і механізмів до моніторингу бізнес-суб'єктів в умовах цифрової економіки Республіки Білорусь.

Практична та (або) теоретична значущість. Отримані результати, що орієнтовані на застосування онлайн-сервісів, онлайн-платформ і підтримку процесу прийняття ефективних управлінських рішень, в подальшому можуть бути використані для досягнення стійкого зростання комерційних структур і бізнес-співтовариств як у світовій, так і в білоруській практиці.

Ключові слова: цифрова трансформація, сталий розвиток, криптовалюта, бізнес-процеси, біткоіни, цифровий знак (токен), менеджмент.

DOI: 10.32680/2409-9260-2020-1-2-274-275-41-52

Постановка проблемы в общем виде.

Цифровизация экономики Республики Беларусь создает высокотехнологическую информационную среду поддержки бизнес-моделей и экосистем, обеспечивающую социально-гуманитарные приоритеты и устойчивое экономическое развитие. Появляются новые бизнес-процессы, информационные ресурсы становятся факторами в создании стоимости. Для

автоматизации ведения бухгалтерского учета, анализа и менеджмента используются различные онлайн-сервисы, онлайн-платформы, поддерживающие процесс принятия управленческих решений, базирующиеся на его данных.

В стране реализуется целый комплекс работ, направленных на развитие и широкое применение информационно-коммуникационных технологий в отраслях экономики. Наиболее активно реализуются проекты, связанные с созданием, внедрением и развитием сетевой инфраструктуры государственных органов управления и бизнеса в целом. Это необходимо для обеспечения автоматизированного взаимодействия единой национальной платформы ресурсов с выходом в глобальные информационные сети. Однако, успешному развитию технологий, лежащих в основе становления цифровой экономики, способствует имплементация искусственного интеллекта, робототехники, облачных вычислений, аналитики мегаданных и трехмерной печати. С учетом указанного исследование подходов к оценке эффективности деятельности бизнес-структур, разработка новых методологических подходов для их управления и функционирования под влиянием современных информационных технологий является актуальным.

Объект исследования и анализ существующих решений проблем.

Объектом исследования являются процессы устойчивого развития субъектов хозяйствования в условиях цифровой трансформации экономики Республики Беларусь. Одним из наиболее проблемных мест является сохранение достойного уровня конкурентоспособности хозяйствующих субъектов и экономики в целом.

С целью формирования рекомендаций по развитию цифровых технологий, глобализации стандартов, разработки новых форм регулирования исследован вопрос совершенствования методологических подходов к устойчивому развитию бизнес-структур в Республике Беларусь. Основные направления совершенствования методологического инструментария цифровизации национальной экономики Республики Беларусь предполагают масштабные программы развития всех отраслей, позволяющих достигать устойчивого развития субъектов хозяйствования. Особенно остро возникает вопрос о необходимости применения модифицированных подходов к управлению субъектами хозяйствования в целях их устойчивого развития в условиях цифровой трансформации экономики. В связи с чем требуется применения инновационных подходов для эффективного функционирования бизнес-субъектов и достижения устойчивого развития.

Отметим, что традиционных форм и методов квалифицированного анализа, управленческого (финансового) учета и мониторинга недостаточно для поддержания и достижения устойчивого развития в постоянно изменяющейся и обладающей существенной неопределенностью внешней среде. Внедрение инновационных методологических инструментов с использованием информационных технологий является благоприятным фактором формирования внутренних и внешних конкурентных преимуществ и необходимым условием достижения устойчивого роста. Проблемам достижения устойчивого развития субъектов хозяйствования в условиях цифровизации и экономики в целом, посвящены исследования ведущих ученых.

Так, по мнению авторов [1, с. 45] успешное функционирование экономики, обусловлено устойчивым развитием всех ее отраслей, которое может быть достигнуто только в результате эффективного функционирования первичных структур всей экономической системы – коммерческих компаний. Ученые [2, с. 16–17] подчеркивают, что устойчивое развитие бизнес-субъектов определяется не только экономической эффективностью, но и такими факторами, как наличием актуальной стратегии развития и эффективной системы управления, реагирующей на изменения во внешней и внутренней среде. В своей работе ученые [3, с. 18–19] обращают внимание на вопросы, затрудняющее внедрение концепции устойчивого развития (недостаток качественной информации, на основе которой компании смогут принимать стратегические управленческие решения).

Ученые в научной работе [4, с. 302] основательно освещают вопрос о том, что в современном мире наблюдается трансформация среды, которая приводит к изменению экономических отношений и необходимости внедрения цифровых решений во все сферы социально-экономической системы.

В своих исследованиях авторы [5, с. 122] уделяют особое внимание оцифровыванию экономических процессов. По мнению исследователей [6, с. 165] совершенствование цифровых технологий на предприятиях в развивающихся странах обуславливает повышение их конкурентоспособности. Отдельные авторы [7, с. 288] подробно описывают механизм влияния цифровых технологий на микро- и макроуровнях экономики, что создает предпосылки для изменения функционала бизнес-процессов.

Однако отметим, что реализация существующих подходов к методологическому инструментарию эффективного управления субъектов хозяйствования существенно не обеспечит их устойчивое развитие в долгосрочной перспективе. Поэтому решение проблем обеспечения стабильности деятельности и устойчивого экономического развития необходимо преодолевать путем разработки дифференцированных подходов к повышению эффективности деятельности каждого отдельно взятого субъекта хозяйствования. Применение нестандартных решений и инновационных инструментов аккумулирует концепция устойчивого развития в условиях цифровой трансформации, что позволяет адаптировать современные тенденции мировой экономики, процессы глобализации, развития технологий в Республике Беларусь.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы.

Большинство исследований по проблемам достижения устойчивого развития субъектов хозяйствования в условиях цифровой трансформации посвящено созданию цифровых платформ и цифровых инфраструктур, что значительным образом преобразовало бизнес-среду и предпринимательство. Учеными выделены механизмы влияния цифровых технологий на инвестиционную деятельность на микро- и макроуровнях экономики, рассмотрены новые возможности для управленцев и предпринимателей. Следовательно, цифровые технологии могли бы служить общей концептуальной платформой, которая позволяет решать проблемы устойчивого развития на разных уровнях хозяйствования и экономики страны в целом.

Среди наименее исследованных аспектов являются выбор аналитического инструментария управленческих решений с позиций достижения устойчивого развития бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь. Указанное обстоятельство требует разработки информационно-аналитического обеспечения, позволяющего определить степень достижения поставленных финансовых и нефинансовых целей долгосрочного развития, а также намерения и успешность усилий компании по обеспечению ее долгосрочной устойчивости.

Формулировка цели статьи и задач исследования.

Целью исследования является обоснование необходимости совершенствования методологических подходов к управлению и функционированию бизнес-структур под влиянием современных информационных технологий. Раскрытию цели способствует решение следующих задач:

1. Исследовать тенденции изменений и составляющих современных подходов к управлению и информационному обеспечению управленческого менеджмента как ключевого фактора достижения устойчивого роста.
2. Провести оценку влияния факторов на современное состояние отраслей белорусской экономики.
3. Определить основные проблемы в области цифровизации функционирования субъектов хозяйствования Республики Беларусь.
4. Разработать рекомендации по достижению устойчивого развития субъектов хозяйствования и экономики страны в целом.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.

Для Республики Беларусь цифровизация является уникальной возможностью перехода к ее долгосрочному устойчивому экономическому росту. За период с 2016–2020 гг. в Республике Беларусь реализуется 21 государственная программа по развитию и углублению цифровой экономики. Основными направлениями развития цифрового информационного рынка являются:

- создание и развитие интегрированных информационных систем, позволяющих иметь открытый доступ к релевантной информации в глобальном масштабе для всех заинтересованных субъектов вне зависимости от их местонахождения, создание условий для использования электронных услуг, стимулирующих их востребованность;
- увеличение объема производства и безопасного потребления высокотехнологичных и наукоемких товаров и услуг в различных сферах жизни общества и повышение эффективности деятельности организаций, ориентированных на производство и реализацию товаров и услуг как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Важнейшими результатами реализации государственных программ Республики Беларусь выступают:

- совершенствование системы управления и правового регулирования процессами информатизации;
- дальнейшее развитие государственной системы правовой информации для совершенствования электронной правовой коммуникации между гражданами, бизнесом и государством;
- создание государственной информационной системы, содержащей исчерпывающую информацию об административных процедурах в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- разработка интегрированной информационной системы управления и контроля во всех сферах социально-экономической жизни общества.

В условиях цифровизации экономики Республики Беларусь возникает потребность использования современных подходов к управлению и информационному обеспечению управленческого менеджмента как ключевого фактора достижения устойчивого роста.

Необходимость в эффективном стратегическом менеджменте бизнес-структур Республики Беларусь предполагает разработку современных управленческих решений для достижения устойчивого развития. Выбор управленческих решений с позиций достижения устойчивого развития вызывает необходимость совершенствования аналитического инструментария мониторинга бизнес-субъектов Республики Беларусь. Стратегические цели субъектов хозяйствования, прежде всего, направлены на укрепление собственного положения на рынке, а так же повышение прибыльности и финансовой устойчивости, эффективное управление организацией и др. [8, с. 39].

Аналитический инструментарий стратегического менеджмента и управленческого учета, сочетая в себе значительно число концепций и моделей, позволяет обеспечивать высший менеджмент необходимой информацией для устойчивого развития компании [9, с. 46].

Для выработки целесообразных стратегических решений субъекта управления необходимо получать качественную информацию о функционально-параметрических стадиях (снабжение, производство и сбыт), а также внешних факторах (конкуренты, поставщики, потребители, каналы продаж и др.), что приводит к рациональности стратегического менеджмента и создает предпосылки для изменения бизнес-процессов. Под воздействием факторов внешней среды особое внимание уделяется аналитическим методам оценки клиентов, конкурентов и их позиций, а также анализ внутреннего потенциала бизнес-субъектов, что способствует цифровизации экономики Республики Беларусь. Нужно отметить, что цифровизация не является единственным трендом в мировой практике. На различных стадиях функционирования бизнес-субъектов предпринимательской деятельности происходит переход от простой автоматизации существующих технологий к инновациям, на основе модифицированных, конвергентных технологий.

Тенденции современной экономики свидетельствуют о том, что обеспечение стабильности деятельности и устойчивости экономического развития является одной из значимых проблем для белорусских компаний. В современных условиях рынка риск неоплаты или несвоевременной оплаты счетов, потеря потенциальных клиентов, невостребованность товаров и услуг повышается, что приводит к ухудшению финансового состояния бизнес-субъектов. Оперативное, своевременное реагирование и принятие адекватных мер реализуется при осуществлении систематического анализа и мониторинга посредством бухгалтерского (финансового) учёта клиентов компании [10, с. 46]. Под воздействием нововведений государств и цифровизации общества, сфера бизнеса вынуждена адаптировать свою конъюнктуру, модифицируя структуру компаний, расширяя ассортимент товаров и услуг, повышая эффективность управленческой деятельности. В этих условиях современным субъектам хозяйствования необходимо создавать и развивать собственный цифровой потенциал, который позволит обеспечить конкурентоспособность компании и оперативно реагировать на факторы бизнес-среды.

В Республике Беларусь основные направления устойчивого развития рекомендует Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития (далее СНУР) и определяет ряд взаимосвязанных и взаимодополняющих составляющих: человека как личности и генератора новых идей, конкурентоспособной экономики и качества экологии с учетом внешних и внутренних угроз долгосрочного устойчивого развития.

СНУР Республики Беларусь до 2030 года определяет также этапы и направления перехода республики к постиндустриальному обществу на основе инновационного развития цифровой экономики, обеспечивающей всестороннее развитие человеческого потенциала, повышение качества жизни и обеспечение благоприятной для развития окружающей среды.

Сегодня бизнес-субъекты Республики Беларусь активно включаются в процесс интернетизации и кибернетизации бизнес-процессов на основе интеллектуальных производств под индивидуальный заказ. В 2017 г. была принята Концепция создания условий для цифровой трансформации промышленности стран, входящих в Евразийский экономический союз (далее ЕАЭС), которая предполагает синхронизировать программы цифровизации всех стран-членов ЕАЭС. Приоритетными направлениями для бизнес-субъектов в цифровизации экономик стран-участниц ЕАЭС названы практически все отрасли.

С этой целью разработаны сквозные проекты по созданию цифровой платформы взаимодействия хозяйствующих субъектов стран-членов ЕАЭС, Евразийской сети трансфера технологий и сети промышленной кооперации и субконтракции, реализация которых предусмотрена до 2025 года.

Современное состояние отраслей белорусской экономики можно характеризовать как неустойчивое, что связано с влиянием как внешних, так и внутренних факторов. Внешние факторы определяются существенными изменениями в конъюнктуре мирового рынка, санкциями в отношении предприятий-партнеров, социальной нестабильностью во многих регионах мира, которые не позволяют их рассматривать как целевые рынки. Внутренние факторы определяются значительной изношенностью основных производственных активов, недогрузкой мощностей, недостаточным ростом производительности труда, низким уровнем инноваций и неэффективным управлением [10, с. 47].

Новые условия деятельности меняют характер и содержание бизнес-процессов и расширяют возможности повышения финансовой устойчивости бизнес-субъектов через внедрение цифровых инноваций в свою производственно-финансовую деятельность.

Поэтому в условиях цифровой трансформации национальной экономики, необходим дифференцированный подход к повышению эффективности деятельности каждого отдельно взятого субъекта экономики, так как в основе эффективности деятельности бизнес-субъекта лежит финансовая устойчивость, а между показателями текущего финансового состояния и долгосрочными перспективами экономической устойчивости существуют устойчивые причинно-следственные связи.

С внедрением в компании цифровых технологий многие бизнес-процессы требуют разработки интегрированной управленческой системы, которая аккумулирует информацию о функционировании как отдельных подразделений, так и компании в целом. Цифровизация меняет не только функционально-параметрические характеристики эффективной деятельности бизнес-субъектов и устойчивого их развития, но и создает предпосылки для изменения функционала бизнес-процессов.

В условиях современной глобализации финансовые аналитики сталкиваются с новыми, ранее неисследованными вопросами, такими, например, как: операции в криптовалютах, цифровая отчетность, таксономия Международных стандартов финансовой отчетности (далее МСФО), внедрение облачных инструментов для ведения клиентских карточек. В настоящее время в бизнес-процессах компаний фигурируют такие понятия как «цифровая подпись», «криптовалюта», «персональные электронные кошельки», «биткоин», «ICO», «технология блокчейн», «смарт-контракт» и т.д. Данное обстоятельство совершенно оправдано, так как информационные технологии захватывают отрасли экономики (производство, сферы оказания различных услуг, торговлю, сельское хозяйство) и все сферы жизнедеятельности человека на различных уровнях [10, с. 46].

В современную экономику внедряются новейшие технологии, связанные в том числе с появлением криптовалют и технологии «блокчейн». С целью достижения устойчивого роста и привлечения иностранного капитала в соответствии с Декретом Президента Республики Беларусь № 8 от 27.12.2017 р. «О развитии цифровой экономики» определены отношения, связанные с обращением криптовалют, цифровых знаков (токенов) на территории Республики Беларусь. Кроме того, этим нормативно-законодательным документом также уточнены необходимые льготные условия для внедрения в экономику Республики Беларусь технологии «блокчейн» и иных цифровых технологий.

В частности, под криптовалютой согласно с п. 4 приложения 1 к Декрету Президента Республики Беларусь № 8 от 21.12.2017 г. «О развитии цифровой экономики» (далее Декрет № 8), понимается «биткоин», иной цифровой знак (токен), используемый в международном обороте в качестве универсального средства обмена [11–14].

В мировой практике цифровые активы принято называть криптовалютой. Однако, Комитет МСФО не признал их монетарным активом.

В частности, в МСФО отдельный Стандарт (International Accounting Standards (далее IAS), IAS № 21 «Влияние изменений валютных курсов» указывает, что неотъемлемым признаком монетарной статьи является право получать (или обязанность предоставлять) фиксированное или определяемое

количество валютных единиц, т.е. деньгами или денежными эквивалентами криптовалюту решено не признавать.

При этом в МСФО (IAS) № 38 «Нематериальные активы» определяются как «идентифицируемый не денежный актив, не имеющий физической формы». Идентифицируемым является актив, если он отделен от предприятия, т.е. может быть продан, передан, лицензирован, сдан в аренду, обменен.

По мнению Комитета МСФО владение криптовалютой более всего соответствует определению нематериального актива на том основании, что:

- 1) она может быть отделена от держателя и продана или передана индивидуально;
- 2) она не дает держателю права на получение фиксированного или определенного количества денежных единиц.

Очевидно, что если решение Комитета с некой формальной точки зрения и выглядит по-своему логично, то с точки зрения практики операций с криптовалютами оно довольно спорно, ведь криптовалюты признаются средством платежа и это придает им статус денег (монетарных активов).

По имеющимся сведениям на ресурсе глобальной компьютерной сети Интернет <https://coinmarketcap.com/all/views/all> в настоящее время существует более 5 000 видов криптовалют. Среди данных криптовалют первых десять позиций занимают криптовалюты, которые приведены в табл. 1.

Таблица 1

Список первых десяти позиций криптовалют по состоянию на 20.04.2020 года

Вид криптовалюты	Рыночная капитализация криптовалюты в долларах США	Стоимость за одну единицу криптовалюты в долларах США	Количество криптовалюты, находящейся в обращении
Bitcoin	131 872 300 775	7 192,19	18 335 487 BTC
Ethereum	20 188 376 018	182,54	110 594 184 ETH
XRP	8 479 249 402	0,192318	44 089 620 959 XRP
Tether	6 402 970 263	1,01	6 361 032 509 USDT
Bitcoin Cash	4 327 658 868	235,39	18 385 081 BCH
Bitcoin SV	3 603 547 984	196,02	18 383 783 BSV
Litecoin	2 765 151 171	42,84	64 551 256 LTC
Binance Coin	2 526 820 109	16,25	155 536 713 BNB
EOS	2 419 629 491	2,62	921 944 263 EOS
Tezos	1 621 525 559	2,29	707 687 567 XTZ

Источник: составлено автором на основе [9]

Также, криптовалюты можно классифицировать по масштабам использования и по выполнению ими функций, а именно: криптовалюты на платформе и криптовалюты приложения.

Криптовалюты на платформе являются разработкой большого количества программистов и разработчиков. С ее помощью развиваются и решаются миллионы задач, а также она востребована миллионами пользователями и ни одной тысячей компаний.

Для решения определенных и точечных задач разрабатываются криптовалюты приложения. Данные криптовалюты более эффективны в определенном сегменте их использования [15, с. 296].

Кроме того, криптовалюты можно классифицировать с точки зрения их электронного исходного кода, являющегося их основным базисом с набором функциональных характеристик. Следовательно, по функциональным параметрам криптовалюты подразделяются на «Bitcoin», «Altcoin», «Stablecoins».

Вместе с тем, следует рассмотреть значение токена, являющегося также одним из элементов цифрового знака. Так, под токеном следует понимать электронный актив, который приобретается за криптовалюту или фиатные деньги (евро, доллары, рубли и другие мировые валюты). Токен представляет один из финансовых инструментов, посредством которого инвестор имеет возможность получить определённые товары или услуги интересующей компании, а также право на часть доли прибыли или возможность осуществлять управление в данной компании. Токены, как и криптовалюта, функционируют на платформе распределенного реестра. Главное отличие токена от криптовалюты заключается в том, что криптовалюта используется в качестве оплаты за определенные работы, товары и услуги, а токен, в свою очередь, используется как инструмент или способ влияния инвестора на финансово-экономическую деятельность компании.

Существуют следующие виды токенов:

- *equity tokens* (в переводе с английского языка – токены на капитал), которые представляет собой цифровые активы, дающие их держателю право на капитал компании;
- *utility tokens* (в переводе с английского языка – полезные токены), которые представляют собой цифровые активы, дающие право их держателям получать продукты, работы и услуги определенной компании;
- *asset-backed tokens* (в переводе с английского языка – токены, обеспеченные активами), которые представляют собой цифровые активы, обеспеченные каким-либо реально существующими активами (за исключением драгоценных металлов и недвижимого имущества).

Токены для продажи создаются (эмитируются) стартапами различных компаний посредством ICO (*Initial Coin Offering* – первичное предложение монет). Компания создает продукт или проект и выставляет на публичную продажу свои токены через ICO-биржи, которые приобретает инвестор. В том случае, если продукт или проект оказывается успешным, то компания получает прибыль, а инвестор, в свою очередь, получает дивиденды, которые соразмерны выкупленным инвестором токенам. Таким образом, осуществляется функционирование токенов в современной экономике.

Одним из острых вопросов устойчивого развития бизнес-субъектов является правовое регулирование криптовалют, то есть, определение их правового статуса. Ввиду того, что криптовалюты обладают своей широкомасштабностью, то есть их использование выходят за пределы границ государств, то в настоящее время на международной арене отсутствуют универсальные юридически закрепленные стандарты в их регулировании. Каждое государство для правового регулирования криптовалют использует свои подходы. Одни государства, такие как Китай и Боливия, ввели категорический запрет на обращение криптовалют на их территории. Другие государства – Республика Беларусь, Канада, Австралия, Финляндия, Германия, Швеция и др. разработали и приняли свои законы, регулирующие обращение криптовалют на их территории. Однако, некоторые государства заняли нейтральную позицию [16–20].

В свою очередь, в Республике Беларусь в соответствии Декретом Президента Республики Беларусь № 8 от 27.12.2017 г. «О развитии цифровой экономики» цифровой знак (токен), в который, как мы ранее указали, входят криптовалюты определен правовой статус криптовалюты, являющейся аналогом цифрового знака (токена). Согласно концепции Декрета цифровой знак (токен) является цифровым товаром (услугой) [13].

Основным условием перехода бизнес-субъектов к использованию цифровых технологий является быстрое и всестороннее внедрение инноваций в области информационных технологий, основным ресурсом которых является информация, составляющая основу цифровой экономики.

Однако в Республике Беларусь большинство бизнес-субъектов сталкиваются с существенными проблемами в области цифровизации своей деятельности. В первую очередь, это связано с отсутствием организационного опыта, достаточного количества квалифицированных специалистов и отсутствием взаимодействия между разными подразделениями организации [8, с. 46].

Помимо этих проблем при внедрении цифровых технологий можно отметить также проблему некомпетентности пользователей и отсутствие заинтересованности в работе с использованием цифровых технологий. Кроме того, большинство хозяйствующих субъектов не имеют стратегий развития, связанных с внедрением и использованием цифровых технологий.

Такая ситуация в белорусской экономике связана с недостаточным развитием информационно-коммуникационной инфраструктуры и неготовностью сотрудников субъектов хозяйствования к использованию информационных систем.

Так, по данным Белстата, в 2018 г. использование информационных технологий в Республике Беларусь свидетельствует о следующем:

- только 22,3% обследованных организаций использовали облачные сервисы;
- 25,3% организаций осуществляли электронные продажи товаров (работ, услуг) по заказам, переданным посредством специальных форм, размещенных на веб-сайте, Экстранете или с использованием системы автоматизированного обмена сообщениями;
- электронные закупки с помощью таких сервисов осуществляли 34,7% организаций;
- в Беларуси лишь 16,6% административных процедур, осуществляемых в отношении субъектов хозяйствования, реализуются в электронном виде.

Можно также отметить высокую стоимость цифровых систем и отсутствие в компаниях достаточных средств на их внедрение, дальнейшее использование и обслуживание. Кроме того, уверенность руководства организаций в том, что цифровизацией в организации должны заниматься специалисты в области цифровых технологий, является в корне неверной, так как, в первую очередь,

цифровая трансформация предполагает не только внедрение и использование новых информационных технологий, но что важнее, трансформацию всех бизнес-процессов и внедрение новой системы управления в организации. Именно понимание такого подхода позволяет получить преимущества на целевом рынке и стать более конкурентоспособным, так как цифровая трансформация касается всех сторон деятельности организации, а не только информационного отдела [9, с. 47].

Исходя из этого, для бизнеса в условиях цифровой экономики происходят изменения в конкурентной борьбе, условиях работы с клиентами, а также появляются новые формы бизнеса, источники прибыли и факторы конкурентоспособности.

Значительный прогресс в области науки оказал влияние на условия работы с покупателями, дал возможность широкого применения искусственного интеллекта, позволяющего анализировать наши интересы и прогнозировать поведение. Данные схемы строятся на основании информации, оставленной пользователем в цифровом пространстве, например, при посещении веб-сайтов, социальных сетей и др. В результате, все это дает возможность бизнесу проводить углубленный анализ потребностей клиента с целью индивидуализации маркетинга. С помощью индивидуализированной обработки информации появляется возможность создавать индивидуализированные сегменты рынка. Для бизнеса данные методы обходятся довольно дешево.

В результате перехода к цифровой экономике в Республике Беларусь происходят изменения в конкурентных условиях. Например, конкуренты могут стать партнерами, объединяясь на базе цифровых платформ.

Кроме того, стоит отметить возникновение такого явления как «конкурентный подрыв», суть которого заключается в неожиданном появлении конкурентных преимуществ у новичка рынка, посредством «стартапов», а также доступа к глобальным цифровым платформам с целью проведения исследований, развития, быстрых продаж и дистрибуции, маркетинга. Источником конкурентного подрыва может послужить способность пересекать границы отраслей с помощью информационных технологий. В связи с этим появляется возможность на межотраслевом уровне использовать клиентские базы, инфраструктуру и технологии с целью получения преимущества. Из этого можно сделать вывод что, конкурентный подрыв заставляет компании постоянно быть инновационными, то есть постоянно перестраиваться и меняться с целью получения преимуществ в конкурентной борьбе.

В условиях цифровизации экономики Республики Беларусь появляются новые источники прибыли. Ими становятся продукты, усовершенствованные с помощью анализа полученных данных. Бизнес может оказывать большое влияние на качество товара и повышение его стоимости, применяя цифровые способы получения данных. Получая полную информацию о режиме работы, а также износа, бизнес может контролировать постоянное состояние качества товара. Например, с помощью дистанционных обновлений программного обеспечения повышают ценность уже используемого телефона. Исходя из этого новым источником конкурентоспособности, а также новым источником дохода становится цифровой капитал [17–20]. Исследователи цифровой и информационной экономики наблюдают рост, а также увеличение вклада цифрового капитала в создание нового продукта по отношению к доле труда, что вызывает неизбежное совершенствование деловой среды компаний. Распространение цифровых технологий и их повсеместное использование облегчает работу, прежде всего снижая издержки. Это означает появление дополнительных источников прибыли, а также создание конкурентных преимуществ.

Выводы и перспективы дальнейшего развития в этом направлении.

1. Проведено исследование методологических подходов к управлению и функционированию бизнес-структур для их устойчивого развития в условиях цифровой экономики Республики Беларусь. Согласно исследованию, приходим к выводу, что цифровизация стала одним из важнейших факторов роста национальной и глобальной экономики. Определено, что использование инновационных технологий ведет к таким положительным эффектам, как: создание новых отраслей экономики; улучшение делового и финансового климата; повышение уровня жизни в стране и др. Однако нужно отметить, что дальнейшее развитие информационно-коммуникационных технологий и процессов цифровизации белорусской экономики требуют совершенствования методологических подходов к оценке устойчивого развития субъектов хозяйствования.

2. Определены внутренние и внешние факторы, влияющие на современное состояние отраслей белорусской экономики и устойчивое развитие отдельных субъектов хозяйствования. Установлено, что национальные нормативные правовые акты в области цифровизации призваны укрепить потенциал создания стоимости, получения выгод цифровизации и использования преимуществ

цифровых технологий, обеспечив справедливое распределение полученных выгод от цифровых данных. Это актуализирует внедрение цифровых технологий с целью получения информации из независимых и объективных источников, сведения к минимуму влияния субъективных факторов при учете, анализе и интерпретации результатов финансово-экономической деятельности и устойчивости бизнес-субъектов.

3. Выявлены основные проблемы в области цифровизации функционирования субъектов хозяйствования Республики Беларусь, такие как: отсутствие организационного опыта; недостаточное количество квалифицированных специалистов; высокая стоимость цифровых систем, что в конечном итоге приводит снижению конкурентных преимуществ белорусской экономики, обеспечивающих перспективы развития на основе инноваций. Это способствует разработке мероприятий для устойчивого развития бизнес-субъектов на современном этапе цифровизации экономики Республики Беларусь, формированию информационной технологичности, определяемой быстротой сбора, обработки, анализа и применения фактической информации, используемой для оперативного мониторинга и принятия решений по вопросам перспективного развития.

4. Исходя из вышеуказанного, целесообразной является разработка рекомендаций по достижению устойчивого развития субъектов хозяйствования и экономики страны в целом, а именно: органичное сочетание квалифицированного мониторинга, применение четких методических рекомендаций управленческого учета, методических инструментов и генерации нестандартных творческих аналитических подходов в условиях оцифровывания данных.

Перспективами дальнейшего исследования в этом направлении являются вопросы, связанные с изучением специфики процессов устойчивого развития в социально-экономических системах. Полученные результаты в дальнейшем будут использованы для достижения устойчивого роста коммерческих структур и бизнес-сообществ, как в мировой, так и в белорусской практике.

Литература

1. Гранберг А. Г. *Основы региональной экономики*. 4-е изд. Москва : ГУ ВШЭ, 2017. 495 с. С. 35–205.
2. Головенчик Г. Г., Ковалев М. М. Цифровая трансформация и экономический рост. *Журнал Белорус. гос. ун-та. Экономика*. 2018. № 1 (28). С. 15–28.
3. Паньшин Б. Цифровая экономика : особенности и тенденции развития. *Наука и инновации*. 2016. № 3. С. 17–20.
4. Richter C., Kraus S., Durst S., Giselsbrecht C. Digital entrepreneurship : Innovative business models for the sharing economy. *Creativity and Innovation Management*. 2019. Vol. 26. Issue 3. Pp. 300–310.
5. Valenduc G., Vendramin P. Digitalisation, between disruption and evolution. *Transfer*. 2017. Vol. 23. Issue 2. Pp. 121–134. DOI: 10.1177/1024258917701379.
6. Ansong E., Boateng R. Surviving in the digital era – business models of digital enterprises in a developing economy. *Digital Policy, Regulation and Governance*. 2019. Vol. 21. Issue 2. Pp. 164–178.
7. Cascio W. F. Training trends : Macro, micro, and policy issues. *Human Resource Management Review*. 2019. Vol. 29. Issue 2. Pp. 284–297.
8. Антипенко Н. А. Информативность стратегического управленческого учета и его значение для устойчивого развития бизнес-субъектов. *Бухгалтерский учет и анализ*. 2019. № 12. С. 38–47.
9. Антипенко Н. А. Особенности устойчивого развития бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь. *Бухгалтерский учет и анализ*. 2020. № 1. С. 46–50.
10. Антипенко Н. А., Бусыгин Д. Ю. Цифровой знак (токен) как объект аудиторской проверки в условиях цифровой экономики. *Бухгалтерский учет и анализ*. 2019. № 3. С. 46–51.
11. *О развитии цифровой экономики* : Декрет Президента Республики Беларусь № 8 от 21.12.2017 г. URL: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716 (дата обращения: 16.01.2020).
12. *Доклад о цифровой экономике 2019. Создание стоимости и получение выгод: последствия для развивающихся стран* / Обзор конференции организации объединенных наций по торговле и развитию, ЮНКТАД. 2019. URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_overview_ru.pdf (дата обращения: 09.01.2020).
13. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. *Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь*. 2015. № 4. С. 11–12.

14. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года / Министерство экономики Республики Беларусь. URL: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf> (дата обращения: 13.01.2020).
15. Поппер Н. *Цифровое золото : невероятная история биткойна* / Пер. с англ. Москва : Вильямс, 2016. 368 с.
16. Регулирование криптовалюты. Исследование опыта разных стран. URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Documents/digest> (дата обращения: 22.01.2020).
17. Тапскотт Д. *Технология блокчейн : Что движет финансовой революцией сегодня*. Москва : Эксмо, 2018. 448 с.
18. Могайар У. *Блокчейн для бизнеса*. Москва : Эксмо, 2018. 103 с.
19. Muhammad A. I. *Future of accounting profession : Three major changes and implications for teaching and research* / International Federation of Accountants (IFAC) : website. URL: <https://www.ifac.org/global-knowledge-gateway/business-reporting/discussion/future-accounting-profession-three-major> (accessed 15 January 2020).
20. *Future-fit accountants. CFO & finance function roles for the next decade* / IFAC. URL: <https://www.ifac.org/system/files/publications/files/IFAC-Future-Fit-Accountant-ROLES-V5-Singles.pdf> (accessed 17 January 2020).

References

1. Granberg, A. G. (2017). *Osnovy regionalnoy ekonomiki*. 4-e izd. [Fundamentals of the regional economy; 4th ed.]. Moskva: GU VSHE, 35–205 [in Russian]
2. Golovenchik, G. G., Kovalev, M. M. (2018). Tsifrovaya transformatsiya i ekonomicheskiy rost [Digital transformation and economic growth]. Zhurnal Belorusskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika – Journal of Belarusian State University. Economy, 1 (28), 15–28 [in Russian]
3. Panshin, B. (2016). Tsifrovaya ekonomika: osobennosti i tendentsii razvitiya [Digital economy: features and development trends]. Nauka i innovatsii – Science and innovation, 3, 17–20 [in Russian]
4. Richter, C., Kraus, S., Durst, S., Giselsbrecht, C. (2019). Digital entrepreneurship: Innovative business models for the sharing economy. *Creativity and Innovation Management*, 26, 3, 300–310.
5. Valenduc, G., Vendramin, P. (2017). Digitalisation, between disruption and evolution. *Transfer*. 23, 2, 121–134. DOI: 10.1177/1024258917701379.
6. Ansong, E., Boateng, R. (2019). Surviving in the digital era – business models of digital enterprises in a developing economy. *Digital Policy, Regulation and Governance*, 21, 2, 164–178.
7. Cascio, W. F. (2019). Training trends : Macro, micro, and policy issues. *Human Resource Management Review*, 29, 2, 284–297.
8. Antipenko, N. A. (2019). Informativnost strategicheskogo upravlencheskogo ucheta i ego znachenie dlya ustoychivogo razvitiya biznes-subyektov [Information content of strategic management accounting and its significance for sustainable development of business entities]. *Bukhgalterskiy uchet i analiz – Accounting and analysis*, 12, 38–47 [in Russian]
9. Antipenko, N. A. (2020). Osobennosti ustoychivogo razvitiya biznes-subyektov v usloviyakh tsifrovizatsii ekonomiki Respubliki Belarus [Features of sustainable development of business entities in the context of the economy digitalization of the Republic of Belarus]. *Bukhgalterskiy uchet i analiz – Accounting and analysis*, 1, 46–50 [in Russian]
10. Antipenko, N. A., Busygin, D. Yu. (2019). Tsifrovoy znak (token) kak obyekt auditorskoy proverki v usloviyakh tsifrovoy ekonomiki [Digital sign (token) as an object of audit check in the conditions of a digital economy]. *Bukhgalterskiy uchet i analiz – Accounting and analysis*, 3, 46–51 [in Russian]
11. O razvitii tsifrovoy ekonomiki: Dekret Prezidenta Respubliki Belarus, No. 8, 21.12.2017 [On the development of the digital economy: Decree of the President of the Republic of Belarus No. 8, 21.12.2017]. Retrieved from: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716 (accessed 16 January 2020) [in Russian]
12. Doklad o tsifrovoy ekonomike 2019. Sozdanie stoimosti i poluchenie vygod: posledstviya dlya razvivayushchikhsya stran [Digital economy report 2019. Value creation and benefit: implications for developing countries]. *Obzor konferentsii organizatsii obyedinennykh natsiy po trgovle i razvitiyu, YUNKTAD – Review of the United Nations Conference on Trade and Development, UNCTAD*. Retrieved from: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_overview_ru.pdf (accessed 09 January 2020)

[in Russian]

13. Natsionalnaya strategiya ustoychivogo sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya Respubliki Belarus na period do 2030 goda (2015) [*The national strategy for sustainable socio-economic development of the Republic of Belarus for the period until 2030*]. Ekonomicheskij byulleten NIEI Ministerstva ekonomiki Respubliki Belarus – Economic Bulletin NIEI of the Ministry of Economy of the Republic of Belarus, 4, 11–12 [in Russian]

14. Kontseptsiya Natsionalnoy strategii ustoychivogo razvitiya Respubliki Belarus na period do 2035 goda [*The concept of the National Strategy for Sustainable Development of the Republic of Belarus for the period until 2035*]. Ministerstvo ekonomiki Respubliki Belarus – Ministry of Economy of the Republic of Belarus. Retrieved from: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-nasajt.pdf> (accessed 13 January 2020) [in Russian]

15. Popper, N. (2016). Tsifrovoe zoloto: neveroyatnaya istoriya Bitkoina. Per. s angl. [*Digital gold: the incredible history of Bitcoin. Trans. from Eng.*]. Moskva: Vilyams, 368 s. [in Russian]

16. Regulirovanie kriptovalyuty. Issledovanie opyta raznykh stran [*Regulation of cryptocurrency. Study of the experience of different countries*]. Retrieved from: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Documents/digest> (accessed 22 January 2020) [in Russian]

17. Tapscott, D. (2018). Tekhnologiya blokcheyn: Chto dvizhet finansovoy revolyutsiei segodnya [*Blockchain technology: What drives the financial revolution today*]. Moskva: Eksmo, 448 s. [in Russian]

18. Mogayar, W. (2018). Blokcheyn dlya biznesa [*Blockchain for business*]. Moskva: Eksmo, 103 s. [in Russian]

19. Muhammad, A. I. Future of Accounting Profession: Three Major Changes and Implications for Teaching and Research. International Federation of Accountants (IFAC): website. Retrieved from: <https://www.ifac.org/global-knowledge-gateway/business-reporting/discussion/future-accounting-profession-three-major> (accessed 15 January 2020).

20. *Future-fit accountants. CFO & finance function roles for the next decade*. IFAC. Retrieved from: <https://www.ifac.org/system/files/publications/files/IFAC-Future-Fit-Accountant-ROLES-V5-Singles.pdf> (accessed 17 January 2020).