

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Грималюк Андрій, Несененко Павло, Сухова Тетяна	
Креативний клас та проблеми публічного управління в умовах четвертої промислової революції.....	7
Жиляков Сергій	
Економічна модель передачі в аутсорсинг маркетингових витрат підприємства та витрат на збут у контексті забезпечення конкурентоспроможності.....	14

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Білоус Олена	
Оцінка розвитку інноваційної екосистеми України у контексті концепції «відкритих інновацій».....	23
Милашко Ольга	
Статистичне оцінювання формування і руху доходів нефінансових корпорацій.....	31

АНАЛІЗ, АУДИТ, ОБЛІК ТА ОПОДАТКУВАННЯ

Орлов Євгеній, Кривошеїна Єлизавета, Сіренко Анна	
Аналіз великих об'ємів даних та їх візуалізація в R.....	37
Самотоєнкова Олена	
Оцінка ефективності діяльності суб'єктів господарювання на ринку інформаційних послуг	44
Старенька Ольга, Шадохіна Єлизавета	
Сучасна практика застосування системи внутрішнього аудиту в діяльності підприємства	53

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

Супруненко Валерій	
RUBY ON RAILS - популярний вибір для фінансових технологій.....	59
Азаренкова Галина, Цовма Богдан, Томарович Тетяна	
Теоретико-методологічні засади комплаєнс-контролю у системі корпоративного управління банку в сучасних умовах.....	72
Варналій Захарій, Чеберяко Оксана, Медведкова Наталія	
Інституціональні засади формування державної політики забезпечення соціальної безпеки людини у воєнний період.....	81
Сергеева Олена	
Фінансова безпека банків на ринку платіжних карток України.....	90
Шолойко Антоніна	
Актуалізація кіберстрахування в умовах цифровізації економіки.....	98

МЕНЕДЖМЕНТ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

Зварич Любова	
Інноваційні технології в управлінні персоналом.....	107
Шимановська-Діанич Людмила, Іщейкін Тимур, Вороніна Вікторія	
Специфіка здійснення експортно-імпортних операцій у сфері агропромислового сектору в умовах дії воєнного стану.....	114
Левченко Сергій	
Оцінка ефективності наукової діяльності закладів вищої освіти м. Одеси.....	120

МАРКЕТИНГ, ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Бабицький Роман, Огренич Дмитро	
Дискусійні питання визначення сутності стартапу.....	127
Рачинська Галина	
Виклики для малого та середнього бізнесу в електронній комерції.....	135

ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

Орлов Євгеній, Шинкаренко Володимир, Шинкаренко Лариса	
Пряма задача формування портфеля марковиця для оптимізації туристичної діяльності.....	142