

ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО СТВОРЕННЯ САЙТІВ У КОНТЕКСТІ DIGITAL-КОМУНІКАЦІЇ ТА ВЗАЄМОДІЇ ЗІ СПОЖИВАЧАМИ

Бондаренко О. М., кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та міжнародної логістики, Одеський національний економічний університет, м. Одеса, Україна
e-mail: 7871996@gmail.com
ORCID: 0000-0001-9853-5051

Стрий Л. О., доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та міжнародної логістики, Одеський національний економічний університет, м. Одеса, Україна
e-mail: striyla@ukr.net
ORCID: 0000-0003-4683-1806

***Анотація.** Метою статті є дослідження різних технологічних рішень та методів створення веб-сайтів, які оптимізують взаємодію з клієнтами у digital-просторі, огляд популярних платформ та інструментів, що використовуються для розробки сайтів, включаючи CMS (Content Management System), SaaS-платформи, конструктори сайтів, а також послуги веб-студій і фрілансерів, розгляд переваг та недоліків кожного підходу для різних бізнес-цілей, з акцентом на підвищення задоволеності та взаємодії зі споживачами в онлайн-середовищі. Під час проведення дослідження використано методи структурно-логічного аналізу, порівняння та узагальнення результатів дослідження. Методологічною та інформаційною основою роботи є наукові праці, матеріали періодичних видань, ресурси Internet. Результати дослідження дають підстави для низки висновків. Вибір методу розробки вебсайту варто базувати на розумінні вашого бізнесу, бюджету, цілей та ресурсів. Підхід до створення сайту повинен підтримувати вашу стратегію digital-комунікації та взаємодію зі споживачами, забезпечуючи максимально ефективне представлення вашого бренду в Інтернеті. Практична значимість статті полягає у розгляді критичних аспектів розробки веб-сайтів, які безпосередньо впливають на успіх бізнесу в цифрову еру. Правильний підхід до створення веб-сайту дозволить покращити користувацький досвід, оптимізувати вибір платформи, підвищити конверсію та зміцнити бренд.*

***Ключові слова:** сайт, digital-комунікації, поведінка споживачів, системи управління контентом CMS (Content Management System), SaaS-платформа (Software as a Service), конструктор сайтів.*

BASIC APPROACHES TO THE CREATION OF WEBSITES IN THE CONTEXT OF DIGITAL COMMUNICATION AND INTERACTION WITH CONSUMERS

Bondarenko M. Olena, PhD of Philosophy Sciences, associate professor, associate professor Department of Marketing and International Logistics, Odesa National Economic University, Odesa, Ukraine
e-mail: 7871996@gmail.com
ORCID: 0000-0001-9853-5051

Striy O. Lyubov, Doctor of Economics Sciences, Professor, Professor Department of Marketing and International Logistics, Odesa National Economic University, Odesa, Ukraine
e-mail: striyla@ukr.net
ORCID: 0000-0003-4683-1806

***Abstract.** The purpose of this article is to provide a detailed study of various technological solutions and methods for creating websites that optimize customer interaction in the digital space. The paper presents an overview of popular platforms and tools used for website development, including Content Management Systems (CMS), Software as a Service (SaaS), website builders, as well as the services of web studios and freelancers. The advantages and disadvantages of each approach are analyzed, focusing on their effectiveness in achieving different business goals, particularly increasing customer satisfaction and engagement in the online environment. In conducting the research, methods of structural-logical analysis, comparison, and summarization of previous research results were applied. The methodological and informational basis of the work consists of scientific papers, materials from periodicals, and various online resources that provide up-to-date information on web development technologies. The choice of website development method should be based on a comprehensive understanding of your business's specifics, available budget, strategic goals, and available resources. The approach to creating the site should be clearly aligned with the digital communication strategy aimed at maximizing the effectiveness of your brand's representation online. The article discusses critical aspects affecting business success in the digital age and provides practical recommendations for selecting the optimal platform for website development that will maximize business benefits. The scientific novelty of the article lies in the systematization of*

modern approaches to website creation in the context of digital communication and consumer interaction, significantly improving the effectiveness of business processes in the digital age. The research focuses on examining popular platforms and tools, including Content Management Systems (CMS), SaaS solutions, website builders, and the services of web studios and freelancers. Practical significance of the article lies in the analysis of important aspects related to website development that directly impact the performance results of businesses in the digital environment. A proper approach to website creation can significantly improve user experience, optimize platform selection, enhance conversion rates, and strengthen the brand. The results of the study may be useful for entrepreneurs, marketers, and web developers who seek to implement innovative solutions for successful operations in the field of digital communications.

Keywords: site, digital communications, consumer behavior, content management systems (CMS), SaaS platform (Software as a Service), site designers.

JEL Classification: M 300:310

Постановка проблеми. У сучасному світі цифрова присутність стала не просто важливим аспектом бізнесу, а життєво необхідною його частиною. Інтернет-сайти служать вітриною бізнесу в онлайні через яку споживачі ознайомлюються з брендом, його продуктами чи послугами та взаємодіють з ним. Розуміння того, як ефективно створювати і оптимізувати веб-сайти, безпосередньо впливає на успіх бізнесу [1, с. 346–355].

Технологічний прогрес ніколи не зупиняється і нові платформи та інструменти для створення сайтів постійно з'являються на ринку. Це відкриває нові можливості для бізнесів щодо функціональності, безпеки, швидкості завантаження та користувацького досвіду. Ознайомлення з сучасними підходами до створення сайтів дозволяє компаніям бути на крок попереду конкурентів.

Відбуваються зміни у споживацькій поведінці. Споживачі стають все більш технологічно грамотними та вимогливими до онлайн-досвіду. Вони очікують не тільки зручності та швидкості, але й персоналізації, інтерактивності та залученості. Розуміння того, як різні платформи можуть задовольнити ці потреби, є ключовим для створення ефективних стратегій залучення та утримання клієнтів.

Інтеграція цифрових маркетингових інструментів, таких як SEO, соціальні медіа, електронний маркетинг, і аналітика, є важливою для успішної digital-комунікації. Платформи, які забезпечують гладку інтеграцію цих інструментів, дозволяють бізнесам ефективніше взаємодіяти зі своїми споживачами.

Збільшується кількість користувачів мобільних пристроїв, що змінює підходи до веб-дизайну і розробки. Адаптивний дизайн і оптимізація під мобільні пристрої стають нормою, оскільки значна частина трафіку приходиться саме з мобільних пристроїв [4, 27-33].

Ці тенденції підкреслюють важливість розуміння сучасних підходів до створення сайтів у контексті електронної комунікації та взаємодії зі споживачами, оскільки вони мають безпосередній вплив на успіх компаній у цифрову еру.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблемами необхідності вибору методу розробки веб-сайту для цілей е-комерції займалися вітчизняні та закордонні вчені.

І. Зрибнєва у роботі «Використання відеоконтенту в маркетингу: стратегії створення, розповсюдження та взаємодії зі споживачами» [3] досліджує стратегії використання відеоконтенту в сучасному маркетингу, наголошуючи на його ефективності у залученні споживачів. Автор аналізує важливість відео як ключового елемента маркетингових кампаній, що підвищує впізнаваність бренду, залученість та конверсії. Відеоконтент, адаптований для соціальних мереж і стрімінгових платформ, є особливо ефективним для демонстрації продуктів і взаємодії з аудиторією. Основними вимогами до відео є висока якість та інформативність, що допомагає формувати емоційний зв'язок зі споживачами. Стаття пропонує практичні рекомендації щодо створення та поширення відеоконтенту, підкреслюючи його роль у зміцненні бренду.

Ірина Дьячук у статті «Модель контент-маркетингу для ефективного управління веб-контентом» [2, с. 82-91] розглядає проблеми розробки та впровадження моделі контент-маркетингу для українських підприємств з метою покращення управління контентом на веб-сайтах. Автор досліджує основні етапи процесу контент-маркетингу, такі як попередній пошук та аналіз, створення контенту, його просування, розповсюдження та оцінка прогресу.

У статті підкреслюється важливість взаємодії з цільовою аудиторією через якісний контент, що сприяє підвищенню впізнаваності бренду та залученню трафіку на сайт. Дослідження пропонує практичні рекомендації для підвищення ефективності веб-контенту та інтеграції SEO-стратегій для досягнення бізнес-цілей.

Автори статті «Програмне забезпечення як послуга (SaaS) у Tata consultancy services» опублікованій в "International Journal of Progressive Research in Engineering Management and Science" (IJPREMS) [5, с. 1140-1146], Ундади Бхавани, та Дж. Свеха, досліджують, як SaaS, один із ключових компонентів хмарних обчислень, впливає на бізнес-моделі, інфраструктуру та процеси розробки програмного забезпечення. Вони аналізують переваги та виклики SaaS, зокрема його вплив на зниження витрат і підвищення ефективності для малих і середніх підприємств (SMEs). Автори також розглядають еволюцію SaaS від ідеї "utility computing" до сучасного стану та його впровадження в індустрії.

Б. Худа та Б. Приятна у роботі «Прикладна система керування вмістом (CMS) для електронної комерції» [6, с. 81-88] присвячують увагу використанню системи управління контентом (CMS) для розвитку бізнесу, заснованого на електронній комерції (e-commerce). Дослідження наголошує на розробці та впровадженні CMS для підтримки онлайн-продажів у кіосках і магазинах, зокрема у районі Караванг. Використовується метод розробки програмного забезпечення SDLC з водоспадною моделлю. Основна мета – збільшити продажі за допомогою онлайн-платформи, що дозволяє ефективно управляти контентом, транзакціями та інтерфейсом для користувачів. Система була успішно реалізована на основі Joomla, що спрощує управління замовленнями та покращує доступність сервісів через настільні комп'ютери та мобільні пристрої.

Фебріанто Азіс Ірфаннудін та Агус Умар Хамдані в роботі «Впровадження системи електронної комерції в Guna Motor на основі системи управління контентом (CMS) WordPress» [7, с. 45-48] приділяють увагу впровадженню системи e-commerce для компанії Guna Motor на основі системи управління контентом (CMS) WordPress. Основною метою дослідження було вирішення проблем, пов'язаних із застарілими методами обробки даних і обслуговування клієнтів, що існували в Guna Motor. Автори використовують підхід водоспаду для розробки системи та інтегрують SEO-техніки для покращення видимості сайту в пошукових системах. В результаті впроваджено веб-сайт, який поліпшує процеси замовлення, управління запасами та розширює можливості маркетингу через соціальні мережі, такі як Instagram.

Аги Нугрохо та Гендрі Іраван [8, с. 137-146] розглядають впровадження системи електронної комерції (e-commerce) з використанням системи управління контентом (CMS) для розширення маркетингових можливостей магазину спортивного обладнання Indah Jaya Sport. Основна мета дослідження – допомогти магазину перейти на онлайн-продажі, використовуючи веб-сайт з функціями пошукової оптимізації (SEO) та соціального маркетингу через Facebook і Instagram. Завдяки цьому магазину вдалося розширити охоплення аудиторії за межі свого фізичного розташування, забезпечити зручність покупок для клієнтів і збільшити обсяг продажів.

Вахю Прамусінто та Марися Дві Сявіра [9, с. 1-10] розглядають розробку та впровадження системи управління контентом (CMS) для веб-сайту профілю школи, побудованого на базі хмарних обчислень з використанням моделі Software as a Service (SaaS). Основна мета дослідження полягає в тому, щоб забезпечити школи ефективним інструментом для створення та управління своїми веб-сайтами без необхідності в розгортанні власної IT-інфраструктури, що дозволяє знизити витрати. Система побудована за допомогою технологій, таких як PHP, Laravel, MySQL, і працює на сервері з операційною системою Ubuntu. В результаті розроблена система дозволяє школам покращити доступність інформації та ефективність комунікації з учнями, батьками і вчителями.

К. Сейгінер у роботі «Програмне забезпечення як послуга, як інноваційна технологія: дослідження проблем та бар'єрів для користувачів» [10, с. 501-515] аналізує прийняття технології Software as a Service (SaaS) як інноваційної технології та досліджує виклики та перешкоди, з якими стикаються компанії, які ще не перейшли на SaaS. Основна мета дослідження – зрозуміти поведінкові наміри бізнесів на різних етапах розгляду та впровадження SaaS. У статті використовуються кількісні методи аналізу, зокрема однофакторний дисперсійний аналіз (ANOVA) та тест Fisher's LSD, для вивчення відмінностей у сприйнятті переваг та проблем безпеки серед компаній, які не використовують SaaS. Результати дослідження можуть бути корисними для постачальників SaaS у створенні спеціалізованих програмних рішень, що відповідають потребам бізнесу.

Відокремлення невирішених раніше частин загальної проблеми. Отже, в літературі недостатньо досліджено специфіку вибору платформ та інструментів для розробки веб-сайтів, зокрема відсутня комплексна оцінка альтернативних рішень. Це включає недостатній аналіз недоліків та обмежень наявних систем управління контентом (CMS), SaaS-платформ і конструкторів сайтів. Важливо також виявити, які аспекти взаємодії з клієнтами залишають-

ся без уваги, особливо у контексті швидко змінюваних вимог споживачів до онлайн-досвіду. Також недостатньо зроблено огляд популярних платформ і інструментів, що використовуються для розробки сайтів, включаючи CMS (Content Management System), SaaS-платформи, конструктори сайтів.

Метою статті є дослідження різних технологічних рішень та методів створення веб-сайтів, які оптимізують взаємодію з клієнтами у digital-просторі, огляд популярних платформ та інструментів, що використовуються для розробки сайтів, включаючи CMS (Content Management System), SaaS-платформи, конструктори сайтів, а також послуги веб-студій і фрілансерів, розгляд переваг та недоліків кожного підходу для різних бізнес-цілей, з акцентом на підвищення задоволеності та взаємодії зі споживачами в онлайн-середовищі.

Основний матеріал. Під час створення сайтів можна використовувати різні підходи, кожен з яких має свої особливості, переваги і недоліки. Вибір підходу до створення веб-сайту залежить від специфіки проекту, ресурсів, бюджету та технічних вимог (рис. 1.).



Рис. 1. Основні підходи до створення веб-сайту

Джерело: складено авторами на основі [5, с. 81-88; 6, с. 45-48; 7, с. 137-146; 8, с. 1-10]

Використання CMS для створення сайту інтернет-магазину забезпечує гнучкість, ефективність та широкі можливості для зростання та адаптації до мінливих вимог ринку. Це робить CMS відмінним інструментом для підприємців, які хочуть мати контроль над своїм онлайн-простором. Системи управління контентом (CMS) відіграють важливу роль у процесі створення та управління веб-сайтами, особливо для інтернет-магазинів. Вони надають засоби для легкого створення, редагування, управління та публікації контенту, не вимагаючи від користувачів глибоких знань у програмуванні. Ось декілька ключових причин, чому CMS є ідеальним вибором для інтернет-магазинів:

– Легкість використання. CMS дозволяє користувачам з обмеженим технічним досвідом легко створювати, редагувати та оновлювати контент на веб-сайті. Це означає, що власники магазинів можуть швидко реагувати на зміни у своєму асортименті товарів або маркетингові потреби без потреби залучати розробників.

– Функціональні можливості. Більшість CMS пропонують широкий спектр плагінів та розширень, які додають функціональні можливості, такі як кошики для покупок, системи управління замовленнями, SEO-оптимізація, інтеграція з соціальними медіа та багато іншого. Це дозволяє власникам магазинів налаштувати сайт під конкретні потреби свого бізнесу.

– Скалабельність. CMS дозволяють легко масштабувати сайт відповідно до зростаючих потреб бізнесу. Власники магазинів можуть додавати більше сторінок, продуктів, категорій та функціональності без перебудови всього сайту з нуля.

– Безпека. Безпека є критично важливою для інтернет-магазинів через обробку платежів та зберігання конфіденційної інформації клієнтів. Багато CMS постійно оновлюються, щоб включати останні заходи безпеки, та пропонують інструменти для захисту від хакерських атак та інших загроз.

– Мультимедійний контент. CMS дозволяють легко інтегрувати мультимедійний контент, такий як відео, зображення та слайд-шоу, що є особливо важливим для ефективного представлення товарів у інтернет-магазині.

– Підтримка спільноти. Популярні CMS мають великі, активні спільноти, які пропонують підтримку, поради та розробки. Це ресурс, який може бути важливим для вирішення проблем та вдосконалення сайту (табл. 1).

Таблиця 1

Порівняльна характеристика систем управління контентом (CMS)

CMS	Характеристика	Сценарії використання	Переваги	Недоліки
1	2	3	4	5
WordPress	WordPress – найпопулярніший у світі CMS, відомий своєю простотою встановлення та використання. Він має величезну кількість тем та плагінів, які дозволяють легко розширити функціональність сайту	Ідеально підходить для блогів, малих та середніх інтернет-магазинів (за допомогою WooCommerce), корпоративних сайтів	Велика спільнота, легкість використання, велика кількість ресурсів для навчання	Може страждати від проблем зі швидкістю та безпекою при неправильному управлінні плагінами та темами
Drupal	Drupal відомий своєю міцною архітектурою, гнучкістю та високим рівнем безпеки. Він має потужні засоби для управління великими обсягами контенту та даних	Краще підходить для великих корпоративних сайтів, урядових веб-сайтів, складних проєктів інтернет-магазинів	Висока безпека, гнучкість, підтримка складних даних і великих спільнот	Вимагає технічної грамотності, складніший у вивченні та налаштуванні
Joomla	Joomla пропонує золоту середину між легкістю WordPress та потужністю Drupal. Вона включає різноманітні функції для управління контентом і добре підходить для соціальних мереж, спільнот та електронної комерції	Корпоративні сайти, соціальні мережі, портали з спільнотами	Гнучкість, користувацькі інтерфейси, хороша функціональність електронної комерції	Менші можливості налаштування, порівнюючи з Drupal
Radiant CMS	Radiant CMS – це проста у використанні система на Ruby on Rails, яка підходить для малих проєктів та сайтів, які потребують легкої структури	Прості корпоративні сайти, блоги, малі інтернет-магазини	Простота використання, мінімалістичний дизайн	Обмежені можливості, менша спільнота
Alfresco	Alfresco відрізняється від традиційних CMS тим, що зосереджений на корпоративному контент-менеджменті та документообігу	Корпоративний документообіг, управління записами, співпраця	Сильні можливості для управління документами, масштабування	Висока вартість впровадження, складність використання для малих проєктів

Джерело: складено авторами на основі [5, с. 81-88; 6, с. 45-48; 7, с. 137-146; 8, с. 1-10]

Отже, кожна з цих систем має свої сильні та слабкі сторони і вибір між ними залежить від конкретних потреб вашого проєкту інтернет-магазину, вашої технічної компетенції та бюджету.

Створення сайтів за допомогою SaaS-платформ (Software as a Service) стає все більш популярним вибором для бізнесів, особливо в області електронної комерції. SaaS-платформи пропонують хмарні рішення, які забезпечують всі необхідні інструменти для запуску та управління онлайн-магазином без потреби у встановленні або управлінні власною інфраструктурою.

– Все включено. SaaS-платформи надають комплексний набір послуг, який зазвичай включає хостинг, безпеку, оновлення, інтеграцію з платіжними системами, інструменти для маркетингу, SEO оптимізацію й підтримку клієнтів.

Такий підхід дозволяє зосередитися на бізнес-процесах, не турбуючись про технічне обслуговування сайту.

Особливості SaaS-рішень для електронної комерції:

– Швидкий запуск. Завдяки попередньо налаштованим шаблонам і інтуїтивним інструментам драг-енд-дроп, SaaS-платформи дозволяють швидко запустити інтернет-магазин. Користувачі можуть легко додавати продукти, налаштовувати категорії та визначати властивості без необхідності кодування.

– Масштабованість. SaaS-платформи масштабуються для підтримки зростання вашого бізнесу, дозволяючи легко збільшувати або зменшувати ресурси в залежності від потреб. Це особливо важливо для бізнесів, які очікують зміни в трафіку в залежності від сезону або маркетингових акцій.

– Регулярні оновлення. Провайдери SaaS автоматично впроваджують оновлення та нові функції, забезпечуючи, що ваш сайт завжди відповідає сучасним технологічним і безпечним стандартам без додаткових зусиль з вашого боку.

– Комплаєнс та безпека. SaaS-платформи забезпечують високий рівень безпеки і відповідності нормам (комплаєнс), що критично для електронної комерції, особливо при обробці платіжних даних та персональної інформації клієнтів.

– Інтеграція з третіми сторонами. Багато SaaS-платформ пропонують вбудовані інтеграції з відомими маркетинговими, аналітичними, платіжними та логістичними сервісами, що робить процес управління онлайн-магазином більш зручним та ефективним.

Отже, вибір SaaS-платформи для створення сайту може бути відмінним рішенням для бізнесів, які шукають надійне, легко масштабоване та легко кероване рішення з мінімальними початковими витратами. Такий підхід забезпечує швидкий вхід на ринок і можливість зосередитися на розвитку бізнесу, а не на технічних аспектах управління веб-сайтом (табл. 2).

Таблиця 2

Порівняльна характеристика деяких SaaS-платформ

SaaS-платформа	Опис	Переваги
Shopify	Shopify є однією з найпопулярніших платформ для створення інтернет-магазинів. Вона пропонує легке використання, готові шаблони, різноманітні опції платежів, інтеграцію з соціальними мережами, а також можливість встановлення численних додатків через власний App Store.	Широкий спектр інструментів для маркетингу та SEO, а також велика підтримка через онлайн ресурси та спільноту.
BigCommerce	BigCommerce пропонує широкі можливості для масштабування, підтримку комплексних продуктів і багаторівневі варіанти ціноутворення. Вона підходить як для малих, так і для великих підприємств.	Вбудовані інструменти для оптимізації продажів, краще управління інвентарем та розширені аналітичні засоби.
Wix	Wix відомий своїми потужними інструментами драг-енд-дроп для створення сайтів, а також спеціалізованими рішеннями для електронної комерції.	Надзвичайна гнучкість у дизайні, широкий вибір шаблонів, і простота використання для новачків.
Squarespace	Squarespace відомий своїм чистим, професійним дизайном шаблонів та інтуїтивно зрозумілим інтерфейсом управління.	Висока якість дизайну, ідеально підходить для малих бізнесів, художників, фотографів, які хочуть красиво представити свої продукти.
Magento (Adobe Commerce)	Magento (тепер під брендом Adobe Commerce) є потужною платформою для електронної комерції, яка пропонує глибоку кастомізацію та масштабування	Розширена кастомізація, підтримка великих каталогів продуктів і складних бізнес-процесів.
Salesforce Commerce Cloud	Salesforce Commerce Cloud надає комплексні хмарні рішення для B2B та B2C ринків.	Сильна інтеграція з CRM-системами, розширені можливості для персоналізації та цілісні рішення для великих корпорацій.

Джерело: складено авторами

Створення веб-сайтів за допомогою конструкторів сайтів є одним із найбільш доступних та дружніх до користувачів підходів. Цей метод особливо популярний серед малих підприємств, фрілансерів, блогерів і тих, хто тільки починає свій шлях у цифровому світі. Особливості створення сайту за допомогою конструкторів:

– Інтуїтивний інтерфейс. Більшість конструкторів сайтів використовують драг-енд-дроп інтерфейс, який дозволяє користувачам легко переміщати елементи на сторінці. Це робить процес створення сайту зрозумілим навіть для тих, хто не має технічного досвіду.

– Наявність шаблонів дизайну. Конструктори сайтів надають широкий вибір шаблонів, які можна адаптувати під конкретні потреби. Шаблони зазвичай є повністю адаптивними, що забезпечує коректне відображення сайту на різних пристроях.

– Вбудовані функції. Ці платформи часто включають базові SEO інструменти, інтеграцію з соціальними мережами, інструменти для електронної комерції та можливості для персоналізації контенту.

– Хостинг і безпека. Конструктори сайтів зазвичай включають хостинг, це означає, що користувачам не потрібно турбуватися про технічне обслуговування або безпеку своїх сайтів. Вони автоматично оновлюються та захищені від більшості видів кібератак.

Переваги використання конструкторів при створенні сайтів для електронної комерції:

– Швидкий запуск. Однією з найбільших переваг є швидкість, з якою можна запустити новий сайт – часто це питання годин або навіть хвилин.

– Економічність. Зазвичай конструктори сайтів пропонують доступні цінові плани, що робить їх відмінним вибором для невеликих бізнесів або індивідуальних підприємців.

– Мінімальні технічні вимоги. Користувачам не потрібно володіти знаннями в програмуванні або веб-дизайні, щоб створити привабливий та функціональний сайт.

Конструктори сайтів надають багато переваг для користувачів, які не мають технічних знань або бюджету для професійної розробки сайтів. Проте, як і будь-який інструмент, вони мають певні обмеження та недоліки:

– Обмежена кастомізація. Більшість конструкторів сайтів пропонують шаблони, які можна адаптувати, але можливості глибокої кастомізації дизайну та функціональності обмежені. Це може бути проблематичним для компаній, які потребують унікальних функцій або специфічного брендингу.

– Проблеми з SEO. Хоча багато конструкторів сайтів покращили свої SEO можливості, деякі все ще мають обмеження, які можуть перешкоджати оптимізації сайту для пошукових систем. Наприклад, деякі платформи не дозволяють повністю оптимізувати URL-адреси, що є важливим для SEO.

– Залежність від платформи. Використання конструктора сайтів означає, що ви пов'язані з цією платформою. Якщо у майбутньому ви захочете перенести свій сайт на іншу платформу, це може бути складно або неможливо без повного перероблення сайту.

– Обмеження функціональності. Деякі складні функції, які можуть бути легко реалізовані на індивідуально розроблених сайтах, можуть бути недоступні або важкі для імплементації через конструктори сайтів.

– Проблеми з продуктивністю. Сайти, створені за допомогою конструкторів, можуть мати проблеми з продуктивністю, особливо якщо вони містять багато візуального контенту або складні скрипти. Велика кількість додатків або віджетів може сповільнити час завантаження сторінок.

– Витрати на підписку. Хоча початкові витрати можуть бути нижчими, тривалі витрати можуть накопичуватися через щомісячні або річні підписки, особливо якщо ви використовуєте додаткові платні функції або потребуєте більше простору для зберігання.

Розуміння цих обмежень допомагає прийняти обґрунтоване рішення про те, чи є конструктор сайтів найкращим вибором для вашого проекту або чи варто розглянути альтернативні підходи.

Конструктори сайтів є популярним вибором для багатьох користувачів, які хочуть швидко та легко створити веб-сайт без необхідності глибоких технічних знань. Огляд і порівняння декількох популярних конструкторів сайтів надано у таблиці 3.

Таблиця 3

Порівняльна характеристика деяких конструкторів сайтів

Платформа	Характеристика	Переваги	Недоліки
Wix	Це високо адаптивний конструктор сайтів з інтуїтивним драг-енд-дроп інтерфейсом. Він пропонує широкий вибір дизайнів і шаблонів, які можуть бути повністю налаштовані.	- Велика бібліотека шаблонів, які підходять для різних видів бізнесу. - Інтеграція з багатьма зовнішніми додатками та послугами. - Підтримує створення мобільної версії сайту.	- Час завантаження сайту може бути довшим, порівнюючи з іншими платформами. - SEO можливості обмежені, порівнюючи з більш традиційними CMS, як WordPress.
Squarespace	Squarespace відомий своїми стильними, професійними шаблонами, які ідеально підходять для фотографів, художників і будь-яких проєктів, які покладаються на сильний візуальний контент.	- Висока якість дизайну шаблонів. - Все включено: хостинг, домену, SSL-сертифікати. - Сильні інструменти для торгівлі та блогів.	- Обмежені можливості для кастомізації, порівнюючи з Wix. - Відсутність драг-енд-дроп інтерфейсу, який пропонує Wix.
Weebly	Weebly є одним із найпростіших у використанні конструкторів сайтів, з фокусом на надання базових інструментів для швидкого створення сайту	- Дуже простий у використанні, ідеальний для початківців. - Включає опції для електронної комерції. - Підтримує інтеграцію з сторонніми сервісами.	- Обмежені дизайнерські можливості. - Функціональність SEO слабша, ніж у Squarespace чи Wix.

Джерело: складено авторами

Кожна з цих платформ має свої унікальні переваги та може бути кращим вибором в залежності від потреб користувача. Вибір між ними часто залежить від того, які функції важливіші для конкретного проєкту та який рівень технічної складності готовий прийняти користувач.

Створення сайтів інтернет-магазинів за допомогою веб-студій є одним із традиційних та найбільш професійних підходів. Веб-студії забезпечують комплексні послуги, від дизайну та розробки до підтримки та оптимізації, а також часто пропонують послуги цифрового маркетингу. Переваги співпраці з веб-студією:

- Індивідуальний дизайн та функціональність. Веб-студії пропонують унікальний дизайн, що повністю відповідає бренду та бізнес-вимогам клієнта. Також є можливість розробки спеціалізованих функцій, які можуть не бути доступні в стандартних рішеннях або конструкторах сайтів.

- Професійна експертиза та досвід. Веб-студії мають команди досвідчених дизайнерів, розробників та маркетологів, які можуть забезпечити високий рівень якості робіт. Також веб-студії мають комплексний підхід до проєкту, включаючи дослідження цільової аудиторії, планування функціональності, тестування і запуск.

- Оптимізація та інтеграція. Веб-студії можуть інтегрувати сайт з зовнішніми системами, такими як ERP, CRM, аналітика, платіжні шлюзи тощо. Також, вони зазвичай пропонують SEO оптимізацію та інші маркетингові стратегії для залучення трафіку та підвищення конверсії.

Недоліки співпраці з веб-студією:

- Вища вартість. Вартість створення сайту через веб-студію зазвичай значно вища, ніж через конструктори сайтів або стандартні SaaS-рішення.

- Довший час розробки. Розробка сайту через веб-студію вимагає більше часу через комплексність процесів дизайну, розробки, тестування та запуску.

- Залежність від третьої сторони. Ви залежите від графіків, термінів та управлінських процесів веб-студії, що може ускладнити швидке внесення змін або оновлень.

Отже, веб-студію для розробки сайту слід вибирати, коли потрібен високий рівень унікалізації сайту, якого не можна досягти за допомогою стандартних рішень, а також для великих проєктів зі складними вимогами до інтеграції систем або кастомізації.

Створення сайтів інтернет-магазинів за допомогою фрілансерів є популярним вибором для багатьох компаній, особливо для стартапів і малого та середнього бізнесу, завдяки його гнучкості та вартості. Цей підхід має як переваги, так і потенційні недоліки, які варто врахувати перед початком проєкту.

Переваги використання фрілансерів:

1. Вартісна ефективність. Фрілансери зазвичай пропонують більш конкурентоспроможні ціни, порівнюючи з веб-студіями, оскільки у них нижчі операційні витрати.
2. Гнучкість. З фрілансерами легше управляти робочим навантаженням і швидко робити зміни в проекті, оскільки вони можуть бути більш гнучкими у своїх графіках.
3. Доступ до широкого таланту. Ви можете вибирати серед тисяч фрілансерів з усього світу, що дає доступ до різноманітних навичок і підходів.
4. Фокус на спеціалізації. Можливість наймати фахівців для конкретних завдань (наприклад, UX/UI дизайнери, розробники на конкретних мовах програмування).

Недоліки використання фрілансерів:

1. Ризики ненадійності. Робота з фрілансерами може включати ризики, такі як недотримання термінів, зміна умов співпраці або втрата зв'язку.
2. Проблеми управління проектом. Координація роботи кількох фрілансерів, особливо з різних часових зон, може бути складною.
3. Варіації якості. Якість роботи може сильно варіюватися залежно від індивідуального досвіду фрілансера.
4. Зусилля на пошук та відбір. Витрати часу на пошук та перевірку кваліфікації фрілансерів можуть бути значними.

Коли вибирати фрілансерів:

- Стартапи та малі бізнеси. Для початкових проектів або компаній з обмеженими бюджетами, які шукають вартісно ефективні рішення.
- Проекти з чітко визначеними завданнями. Якщо у вас є чітке уявлення про те, що потрібно зробити, і вам потрібен спеціаліст для виконання конкретної роботи.
- Компанії з досвідом управління віддаленими командами. Якщо ви вже маєте систему управління проектами та комунікацій, налаштовану для роботи з фрілансерами.

При виборі фрілансерів важливо чітко визначити вимоги, управління проектом та засоби комунікації для забезпечення успішної співпраці та високоякісного кінцевого продукту (табл. 4).

Таблиця 4

Порівняльна характеристика основних підходів до створення сайтів

Підхід	Опис	Переваги	Недоліки	Приклади використання
За допомогою CMS (Систем управління контентом)	CMS – це системи управління контентом, які дозволяють легко створювати, редагувати та управляти веб-контентом без необхідності глибоких знань у програмуванні.	- Гнучкість у дизайні і функціональності. - Велика кількість додатків та плагінів. - Активні спільноти, що підтримують багато популярних CMS.	- Потребує регулярних оновлень та технічного обслуговування. - Може вимагати більше ресурсів хостингу, порівнюючи з простішими сайтами.	• Великі корпоративні сайти. CMS як Drupal або Joomla підходять для великих організацій, які потребують складних веб-сайтів з великою кількістю сторінок та контенту. • Сайти з частими оновленнями контенту. Наприклад, новинні портали або блоги, де вміст регулярно оновлюється, краще використовувати WordPress через його простоту управління контентом.
За допомогою SaaS-платформ	SaaS (Software as a Service) платформи надають готові рішення для електронної комерції та інших типів веб-сайтів, що включають хостинг, техпідтримку та інші сервіси.	- Легкість у використанні та швидкість запуску. - Включає хостинг і технічне обслуговування - Часто має вбудовані інструменти для електронної комерції.	- Обмеження у налаштуванні та кастомізації. - Залежність від третьої сторони.	• Нові стартапи електронної комерції. Платформи як Shopify або BigCommerce ідеально підходять для швидкого запуску інтернет-магазинів, оскільки вони включають всі необхідні інструменти для торгівлі. • Малі підприємства, що шукають простоту. Ці платформи мінімізують технічні зусилля і витрати на управління сайтом.

За допомогою конструкторів сайтів	Конструктори сайтів, такі як Wix або Squarespace, пропонують драгеддроп інтерфейси та шаблони для швидкого створення сайтів.	<ul style="list-style-type: none"> - Не вимагає технічних знань для створення сайту. - Швидке налаштування та запуск. 	<ul style="list-style-type: none"> - Обмежена можливість розширення функціональності. - Часто має щомісячні абонентські платежі. 	<ul style="list-style-type: none"> • Особисті сайти або портфоліо. Платформи як Wix або Squarespace чудово підходять для творчих професіоналів, які хочуть швидко і легко створити атрактивний веб-сайт. • Малі бізнеси без технічного фону. Якщо потрібен простий сайт з кількома сторінками без складних функцій.
За допомогою веб-студій	Веб-студії пропонують індивідуальний підхід до розробки сайтів, включаючи унікальний дизайн, розробку і підтримку.	<ul style="list-style-type: none"> - Професійний підхід і унікальний дизайн. - Технічна підтримка та консультації. 	<ul style="list-style-type: none"> - Вища вартість розробки. - Довший час розробки. 	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексні індивідуальні проекти. Коли потрібен унікальний дизайн та спеціалізовані функції, які не можна легко імплементувати через стандартні платформи. • Великі організації з високими вимогами до бренду та функціональності. Наприклад, великі рітейлери або фінансові інститути.
За допомогою фрілансерів	Фрілансери надають послуги з розробки сайтів на основі договірних відносин, пропонуючи гнучкість і зазвичай нижчі витрати.	<ul style="list-style-type: none"> - Зазвичай більш доступна ціна, порівнюючи з веб-студіями. - Гнучкість у виборі спеціалістів для різних аспектів проекту. 	<ul style="list-style-type: none"> - Може виникнути потреба у координації між різними фрілансерами. - Ризик нестабільності та змін у проекті. 	<ul style="list-style-type: none"> • Бюджетні проекти. Якщо потрібно обмежити витрати, але водночас забезпечити певний рівень кастомізації. • Проекти з чітко визначеними вимогами. Фрілансери можуть ефективно працювати на проектах, де вимоги та завдання чітко сформульовані заздалегідь.

Джерело: складено авторами

Отже, в залежності від стратегії комунікації можна обрати різні підходи до створення сайтів, в кожного з них є переваги та недоліки.

Висновки. Вибір методу розробки веб-сайту слід базувати на розумінні вашого бізнесу, бюджету, цілей та ресурсів. Підхід до створення сайту повинен підтримувати вашу стратегію digital-комунікації та взаємодію зі споживачами, забезпечуючи максимально ефективно та яскраве представлення вашого бренду в Інтернеті.

CMS (Content Management Systems) надають потужний і гнучкий інструмент для управління контентом, що ідеально підходить для веб-сайтів з багатим і динамічним вмістом. Вони дозволяють глибоку кастомізацію і інтеграцію, що важливо для бізнесів, які шукають індивідуалізовані рішення та мають технічні ресурси для управління складнішими системами.

SaaS-платформи пропонують легкість використання і швидке впровадження з мінімальними вимогами до технічної підтримки. Це рішення є відмінним для компаній, які віддають перевагу простоті і швидкості, водночас відмовляючись від деякої частини контролю та гнучкості кастомізації.

Конструктори сайтів є найкращим вибором для малого бізнесу або індивідуалів, які хочуть швидко і легко запустити сайт з обмеженим бюджетом. Хоча вони й обмежені щодо функціональності та кастомізації, сучасні конструктори все ж пропонують достатній рівень дизайну і корисних інструментів для створення сайтів, які виглядають професійно.

Веб-студії забезпечують найвищий рівень професіоналізму і кастомізації, працюючи над складними проектами, що вимагають унікального підходу. Це оптимальний варіант для середніх та великих компаній, готових інвестувати у високоякісний веб-проект, який буде інтегрований з їх діяльністю та потребами.

Фрілансери пропонують унікальну можливість працювати безпосередньо з талановитими індивідуалами, які можуть запропонувати інноваційні рішення та персоналізований підхід. Вони зазвичай залучаються до проектів із меншим бюджетом або коли потрібна особлива спеціалізація.

Список літератури

1. Бондаренко О. М., Стрій Л. О. Вплив сучасних digital-комунікацій на поведінку споживача. *Бізнес Інформ*. 2024. №2. С. 346–355. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-2-346-355>
2. Дячук І. Модель контент-маркетингу для ефективного управління веб-контентом. *Вчені записки Університету “КРОК”*. 2021. № 2(62). С. 82–91. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2021-62-82-91>
3. Зрибнева І. Використання відеоконтенту в маркетингу: стратегії створення, розповсюдження та взаємодії зі споживачами. *Економіка та суспільство*. 2024. № 59. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-32>
4. Стрій Л. О., Чукурна О. П., Бондаренко О. М. Віртуальний маркетинг в комунікаціях. *Інфраструктура ринку. Економіка та управління національним господарством*. 2023. № 70. С. 27-33. <https://doi.org/10.32782/infrastruct70-5>
5. Bhavani U., Swetha Ms. G. Software as a service (Saas) at Tata consultancy services. *International Journal of Progressive Research in Engineering Management and Science*. 2024. № 4(6). P. 1140-1146. <https://doi.org/10.58257/ijprems34977>
6. Huda B., Priyatna B. Penggunaan Aplikasi Content Management System (CMS) Untuk Pengembangan Bisnis Berbasis E-commerce. *Systematics*. 2019. № 1(2). P. 81-88. <https://doi.org/10.35706/sys.v1i2.2076>
7. Irfannudin F. A., Hamdani A. U. Implementasi system E-commerce pada Guna Motor berbasis content management system (CMS) WordPress. *Idealis: InDonEsiA Journal Information System*. 2020. № 3(1). P. 42–48. <https://doi.org/10.36080/idealis.v3i1.1491>
8. Nugroho A., Irawan H. Implementasi E-commerce menggunakan content management system (CMS) untuk memperluas pemasaran pada Indah Jaya Sport. *Idealis: InDonEsiA Journal Information System*. 2021. № 4(4). P. 137–146. <https://doi.org/10.36080/idealis.v4i2.2852>
9. Pramusinto W., Harsanto K., & Syavira, M. D. Perancangan content management system (CMS) website profil sekolah dengan model cloud computing Saas. *Idealis: InDonEsiA Journal Information System*. 2024. № 7(1) P. 1–10. <https://doi.org/10.36080/idealis.v7i1.3088>
10. Sayginer C. Software as a service (SaaS) as eniliki technology: investigating the challenges and barriers of non-SaaS users. *International Journal of Management Economics and Business*. 2023. № 19(3). P. 501-515. <https://doi.org/10.17130/ijmneb.1249540>

References

1. Bondarenko, O. M., & Striy, L. O. (2024). The Impact of Modern Digital Communications on Consumer Behavior. *Business Inform*, 2(553), 346–355. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-2-346-355>. [In Ukrainian].
2. Diachuk, I. (2021). Content marketing model for effective web content management. *Scientific Notes of the University "KROK"*, 2(62), 82–91. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2021-62-82-91> [In Ukrainian].
3. Zrybnieva, I. (2024). Using video content in marketing: strategies for creating, distributing and interacting with consumers. *Ekonomika Ta Suspil'stvo*, 59. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-32> [In Ukrainian].
4. Striy, L., Chukurna, O., & Bondarenko, O. (2023). Virtual marketing in communication. *Market Infrastructure. Economy and management of the national economy*, 70, 27-33. <https://doi.org/10.32782/infrastruct70-5> [In Ukrainian].
5. Bhavani, U., Swetha, Ms. G. (2024). Software as a service (Saas) at Tata consultancy services. *International Journal of Progressive Research in Engineering Management and Science*, 4(6), 1140-1146. <https://doi.org/10.58257/ijprems34977>
6. Huda, B., & Priyatna, B. (2019). Penggunaan Aplikasi Content Management System (CMS) Untuk Pengembangan Bisnis Berbasis E-commerce. *Systematics*, 1(2), 81-88. <https://doi.org/10.35706/sys.v1i2.2076>
7. Irfannudin, F. A., & Hamdani, A. U. (2020). Implementasi system E-commerce pada Guna Motor berbasis content management system (CMS) WordPress. *IDEALIS: InDonEsiA Journal Information System*, 3(1), 42–48. <https://doi.org/10.36080/idealis.v3i1.1491>
8. Nugroho, A., & Irawan, H. (2021). Implementasi E-commerce menggunakan content management system (CMS) untuk memperluas pemasaran pada Indah Jaya Sport. *IDEALIS :*

InDonEsiA Journal Information System, 4(2), 137–146. <https://doi.org/10.36080/idealis.v4i2.2852>

9. Pramusinto, W., Harsanto, K., & Syavira, M. D. (2024). Perancangan content management system (CMS) website profil sekolah dengan model cloud computing Saas. IDEALIS : InDonEsiA Journal Information System, 7(1), 1–10. <https://doi.org/10.36080/idealis.v7i1.3088>

10. Sayginer, C. (2023). Software as a service (SaaS) as eniliki technology: investigating the challenges and barriers of non-SaaS users. International Journal of Management Economics and Business. <https://doi.org/10.17130/ijmeh.1249540>

Стаття надійшла до редакції 02.10.2024

Прийнята до публікації 06.10.2024