

~ ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА ~

УДК: 330.4:519.8:519.7:007

DOI: <https://doi.org/10.32680/2409-9260-2025-3-328-124-131>

СТРАТЕГІЇ ЦІНОУТВОРЕННЯ У ГОТЕЛЯХ М. ДНІПРО

Лисенко О. В., кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу, ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», м. Дніпро, Україна
e-mail: Lysienko.Elena@gmail.com
ORCID: 0000-0002-3203-8690

Анотація. Мета статті полягає у порівнянні цін на готельні номери за два періоди, розділених між собою більше ніж на півроку, та у з'ясуванні наявності чи відсутності єдиної стратегії ціноутворення для готелів міста Дніпро. Під час проведення дослідження використовувались такі методи, як: аналіз і синтез, методи спостереження і співставлення, теоретичного узагальнення, групування, порівняння. Аналіз проводився шляхом порівняння темпів зростання цін на готельні номери наявних популярних готелів міста з рівнем інфляції в Україні на відповідний період (січень – березень 2025 року). Темпи зростання цін на готельні номери розраховувались на основі абсолютних значень змінення даних цінових пропозицій відповідних номерів із сайтів готелів станом на 23.05.2024 та 14.03.2025. Аналіз зроблено на основі застосування математико-статистичних засобів Microsoft Excel. Проведено аналіз наявної стратегії ціноутворення для кожного готелю м. Дніпро. Визначено, чи стратегії ціноутворення є індивідуальними чи загальними для більшості готелів. Доведено, що єдиної стратегії ціноутворення для готелів Дніпра немає. Кожен заклад формує цінові пропозиції індивідуально, спираючись на власний досвід і стан ринку. На проведені дослідження можна спиратися при обранні стратегії ціноутворення для готельних підприємств міста Дніпро.

Ключові слова: стратегії, ціноутворення, абсолютне значення, абсолютне зростання, темп зростання ціни.

PRICING STRATEGIES IN HOTELS OF DNIPRO CITY

Lysenko Olena, Candidate of Economics, Associate Professor of Department of Tourism and Hotel and Restaurant Business, Dnipro University of Humanities, Dnipro, Ukraine
e-mail: Lysienko.Elena@gmail.com
ORCID: 0000-0002-3203-8690

Abstract. The present paper dwells upon advancement of hotel infrastructure in Dnipro city, describes services and outlines history of several renowned and distinguished hotels. Price formation in hotels remains a complex process that relies on multiple factors. They include: domestic political situation, economic strategies for a hotel's advance, prices for requested rooms' segment suggested by competitors and a hotel's market position. The purpose is to define whether discovered pricing strategies are universal for majority of hotels in Dnipro city or they appear specific. Methods applied include analysis, synthesis and statistical methods. The analysis conducted is based on resort to Microsoft Excel mathematical and statistical tools. Extensive statistical data collected are up-to-date, as the figures were taken from online booking resources, as of May 2024 and March 2025. The first step of the research is to convey analysis of current pricing strategy of the considered hotel. Next step is to figure out whether other hotels follow the same pricing strategy. This lies at the core of the given research. The analysis is conveyed further by means of juxtaposing rates of increase in prices for hotel rooms of operating well-known hotels in Dnipro city with inflation rates in Ukraine over suggested period (January – March of 2025). Calculations on rates of increase in prices for hotel rooms are based on absolute values of price offer variance for requested rooms as taken from hotels' booking sites on 23.05.2024 and on 14.03.2025. Thus, figures of May 2024 are accepted as reference values. The research held demonstrated absence of single strategy for price formation in Dnipro city. Each accommodation facility establishes price offers individually, relying both on its own experience and on state of market. The analysis held also demonstrated presence of a mathematically defined tendency towards increase in price levels for hotel rooms. Investigation into economic pricing strategies in hotel industry is relevant not only for Dnipro city, but also for forthcoming development of hotel segment for Ukraine in general.

Keywords: strategies, price formation, absolute value, absolute increase, rate of increase.

JEL Classification: C020; C530; E370

Постановка проблеми. Формування цін на проживання у готельних підприємствах завжди є складним та багатофакторним процесом. При ціноутворенні готелі орієнтуються на свої економічні стратегії, на поточний стан готельного ринку, на дії конкурентів та загальну політичну ситуацію. Початковим етапом у цьому процесі є аналіз наявної стратегії. Чи розповсюджується єдина тенденція ціноутворення на всі готельні підприємства регіону або відповідне ціноутворення є процесом, притаманним саме цьому готелю? Це питання потребує аналізу та вирішення. У роботі досліджується цінова стратегія відомих і популяр-

них готелів м. Дніпро шляхом порівняння цін на початок і кінець обраного періоду з рівнем інфляції за цей період. Порівняння покаже наявність загального підходу до зростання цін на готельні номери популярного та недорогого сегменту або відсутність такого загального підходу. Іншим варіантом є встановлення цін на номери за рішенням відповідного готелю.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Значний внесок у розробку питань діяльності у сфері гостинності та готельних підприємств здійснили багато зарубіжних та вітчизняних науковців. Теоретичні, методологічні та організаційні аспекти цих проблем знайшли відображення у багатьох наукових працях. Так, М. П. Мальська та І. Г. Пандяк розкривають еволюцію сфери гостинності, досліджують класифікації готельних підприємств та організації їх функціонування й управління [1]; С. І. Байлик та І. М. Писаревський у своїх роботах приділяють увагу історії виникнення та розвитку закладів розміщення, архітектурі будівель, дизайну номерів [2]; С. С. Галасюк та С. Г. Нездоймінов досліджують сутність готельних послуг та питання менеджменту готельних підприємств [3]. В. М. Зайцева наголошує на необхідності аналізу стратегії закладів розміщення з погляду змінення статистичних показників роботи готелів та їх прогнозування на основі кластерного аналізу [4]. Методи статистичного аналізу розвитку підприємств окреслено у роботах С. Ф. Покропивного, В. В. Вітлінського, О. І. Черняка [5–6].

Відокремлення невирішених раніше частин загальної проблеми. Проте для готельного господарства поєднання аналізу змінення цін на готельні номери та дослідження загальної або спеціалізованої стратегії ціноутворення хоч і здійснювалося, але аргументації про загальну чи індивідуальну стратегію зростання цін на готельні номери та їх співставлення з рівнем інфляційних процесів [7] наводилося замало. Також ці аргументи не прив'язувалися до регіонального розташування закладів розміщення.

Мета статті полягає у порівнянні цін на готельні номери за два періоди, розділених між собою більше ніж на півроку, та у з'ясуванні наявності чи відсутності єдиної стратегії ціноутворення для готелів міста Дніпро.

Методика дослідження. Під час проведення дослідження використовувались такі методи, як: аналіз і синтез, методи спостереження і співставлення, теоретичного узагальнення, групування, порівняння.

Основний матеріал. Дніпро – це місто з мільйонним населенням, яке має розвинуту готельну інфраструктуру [8]. У готелів міста своя цікава історія. Перший готель «Моріца» з'явився ще у 1850-х роках. У 1887 році у місті працювало вже декілька готелів, які фінансувалися місцевими підприємцями. Серед них – готелі «Сімферополь» та «Гранд-Готель».

На початку ХХ століття у місті працював 31 готель, зокрема: «Асторія», «Пальміра», «Hotel de France», «Брістоль», «Лондонський», «Континенталь», «Hotel D' Europe». Це були престижні та дорогі готелі. Серед найдоступніших за цінами на проживання був «Залізничний готель». Крім того, мандрівники мали змогу зупинитися у готельних номерах від городян. Найдорожчим та найпрестижнішим вважався шестиповерховий «Брістоль», побудований у 1910 році. В ньому було: 140 кімнат, апартamenti, гараж для авто, телефонна станція, централізоване опалення, ліфт, у номерах – ванни.

Того ж самого 1910 року відкрився готель «Україна». А в 1912 році було побудовано сучасний на той момент готель «Асторія». Ці два готелі працюють у місті і зараз.

Готельні номери для містян перестали бути чимось недосяжним. Готелі почали пропонувати не тільки послуги проживання, але й ресторани, сауни, SPA-салони, розваги, спортивні зали. Почав розвиватися гастрономічний туризм – на основі національної української кухні.

Сучасною візитівкою міста є «Гранд Готель Україна» побудований у стилі український модерн на початку ХХ століття за кошти мецената Володимира Хрінникова [9]. Нині «Гранд Готель Україна» пропонує 75 сучасних номерів (дані на 14.03.2025 р.), серед яких:

- «Економ», для 1 особи (загальна площа – 18 м²; ціна без ПДВ – 2000 грн. за добу);
- «Стандарт класичний» – 14 номерів (загальна площа – 23 м²; ціна номеру без ПДВ: за одномісне розміщення – 2700 грн., за двомісне – 2970 грн.);
- «Стандарт покращений» – 12 номерів (загальна площа – 30 м²; ціна номеру без ПДВ: за одномісне розміщення – 2900,00 грн., за двомісне розміщення – 3190,00 грн.);
- «Напів-Люкс» – 24 номери (загальна площа – 35 м²; ціна номеру без ПДВ: за одномісне розміщення – 3200,00 грн., за двомісне розміщення – 3520,00 грн.);
- «Люкс» – 8 номерів (загальна площа – 47 м²; ціна номеру без ПДВ: за одномісне розміщення – 3700,00 грн., за двомісне розміщення – 4070,00 грн.);
- «Люкс двокімнатний» – 14 номерів (загальна площа – 47 м²; ціна номеру без ПДВ: за одномісне розміщення – 4200,00 грн., за двомісне розміщення – 4570,00 грн.);

– «Президентський Люкс» – 2 номери (загальна площа – 76 м²; ціна номеру без ПДВ: за одномісне розміщення – 8000,00 грн., за двомісне розміщення – 8800,00 грн.).

У вартість розміщення входять: відвідування бізнес-центру, спортивно-оздоровчий комплекс, трансфер до залізничного вокзалу.

У номерах – сучасний дизайн, комфортні італійські меблі й техніка, лаунж. Готель пропонує послуги SPA-центру, тренажерного залу, басейну. Палити у номерах заборонено.

У ресторані «Гранд Готелю Україна» подаються американський та континентальний сніданки. Є можливість організації банкетів і фуршетів, організації рум-сервісу.

Меню сніданку – «Шведська лінія». На вибір: кава, чай, гарячий шоколад; мінеральна вода, сік; йогурт, сирок; шинка, сир, сосиски; свіжі овочі; овочі на пару з рисом; яєчня, омлет; млинці із сиром або джемом, творожник; асорті-булочки; джем, масло, мед.

Конференц-хол у «Гранд Готелі Україна» має площу 350 м². Його інтер'єр – у стилі українського бароко. У залі можна розмістити 100 осіб. Сам зал трансформується відповідно до запитів клієнтів.

Готель пропонує послуги бізнес-центру, де є робочі місця, бук-кросинг, Інтернет. Також пропонуються послуги оздоровчого комплексу, де працює великий басейн зі штучними хвилями та підігрівом.

Інший відомий готель міста – «Асторія» (3*) має цікаву історичну спадщину. Будівля готелю також побудована на початку ХХ століття і пов'язана з іменем Нестора Махно, який певний час там проживав [10]. Поруч із готелем – Оперний театр, парк імені Лазаря Глоби, Дніпровський академічний театр драми і комедії, театр ім. Т. Г. Шевченка. У готелі є внутрішній дворик. Для гостей пропонуються 22 номери, більшість із яких – для некурців [11]. Це:

– номер для 1 особи (зручності: безкоштовний Wi-Fi, опалення, кондиціонер, робочий стіл, зона відпочинку, телефон, ванна або душ, фен і рушники, туалетно-косметичні засоби, дитячі ліжечка, кухня, міні-бар, холодильник, телевізор);

– номер «Люкс» (зручності у номері: опалення, кондиціонер, робочий стіл, зона відпочинку, телефон, ванна або душ, фен, рушники, безкоштовні туалетно-косметичні засоби, дитячі ліжечка, диван, міні-бар, холодильник);

– номер «Стандарт», 2 односпальні ліжка (зручності у номері: опалення, кондиціонер, вішак для одягу, підлога з килимовим покриттям, телефон, ванна або душ, фен, рушники, безкоштовні туалетно-косметичні засоби).

У номери можна поставити по 1 додатковому ліжку або дитячому ліжку. Wi-Fi в номерах надається безкоштовно.

У готелі працює грузинський ресторан. Поруч – ресторан «Druzhe Pivasiku», де пропонують європейську кухню. У ресторані можна скуштувати повний сніданок за 250 грн. на добу.

Також готель пропонує безкоштовне паркування та послуги бізнес-центру.

Ще одним визначним готелем міста є сучасний та стильний SPA-Готель «Цунамі», 5* [12]. Він розташований поблизу Спасо-Преображенського собору в історичній зоні міста. До центрального проспекту ім. Д. Яворницького – 3 хвилини пішки.

Всі номери готелю «Цунамі» виконано в оригінальному дизайнерському стилі. В них є кондиціонери та супутникове телебачення. SPA-центр готелю – це 12 видів лазень і саун, 6 басейнів, гідромасажна ванна, тропічний душ, снігова кімната, арома-сауна та сольова кімната.

Популярні зручності: відкритий басейн, критий басейн, бар біля басейну, безкоштовний Wi-Fi, оздоровчий SPA-центр, фітнес-центр, номери для некурців, сніданок, паркування.

Номери:

– «Стандарт» двомісний: 1 двоспальне або 2 окремих ліжка, доступ до SPA-центру;

– «Люкс»: 1 особливо широке двоспальне ліжко й 1 диван-ліжко, доступ до SPA-центру;

– «Люкс» дворівневий: 1 особливо широке двоспальне ліжко, доступ до SPA-центру;

– «Президентський Люкс»: у спальні 1 особливо широке двоспальне ліжко, у вітальні – 1 диван-ліжко, доступ до SPA-центру;

– «Апартаменти Делюкс»: у спальні 1 особливо широке двоспальне ліжко; доступ до SPA-центру; ліфт на верхні поверхи. У номері: кондиціонер; опалення; приладдя для прасування; електронна ключ-карта; детектори диму; москітна сітка; телефон; сейф для ноутбука; рушники для басейну; ванна кімната; джакузі; диван; кухня; міні-бар; медіа; телевізор з плоским екраном; універсальні AC/DC адаптери.

Сніданок для відвідувачів – шведський стіл (платний). У ресторані готелю подають грузинські страви. Поруч – заклади харчування «Big Mama» та «Sapporo Ichiban».

Ціни на готельні номери цих та інших готелів міста постійно зростають. Це можна пояснити загальним зростанням темпів інфляції та політичними чинниками. Розглянемо й порівняємо ціни на готельні номери у різних закладах розміщення м. Дніпро. Один ряд даних зібрано на момент 23.05.2024 р., другий – на 14.03.2025 р. Для порівняння обрано номери приблизно однакової категорії, що користуються найбільшим попитом і пропонуються за доступними цінами у м. Дніпро. Для хостелу «Друзі» та готелю «Дніпропетровськ», це – номери класу «Економ», для інших готелів – номери класу «Стандарт», «Стандарт класичний» та «Стандарт покращений», розміщення – 2 особи.

Розрахуємо абсолютне зростання цін:

$$\Delta C = C_2 - C_1 \quad (1).$$

Розрахуємо темпи зростання цін на готельні номери для кожного готелю:

$$T = \frac{\Delta C}{C_1} \cdot 100\% , \quad (2)$$

де: C_1 – ціни на готельний номер відповідного класу на 23 травня 2024 р.;

C_2 – ціни на готельний номер відповідного класу на 14 березня 2025 р.;

ΔC – абсолютне зростання ціни на готельний номер за обраним готелем;

T – темп зростання ціни на готельний номер за обраним готелем у відсотках.

Зведемо отримані дані у табл. 1, розмістивши готелі за принципом зростання цін на травень 2024 р. від *min* до *max*.

Таблиця 1

Змінення цін на готельні номери у м. Дніпро

№	Готель	Ціна номеру, грн., C_1 (23.05.2024)	Ціна номеру, грн., C_2 (14.03.2025)	Абс. зростання цін, грн. $\Delta C = C_2 - C_1$	Темп зростання ціни $T = (\Delta C / C_1) \cdot 100\%$
1	Хостел та апартаменти «Друзі»	600,00	650,00	50,00	8,33
2	Готель Дніпропетровськ	825,00	750,00	-75,00	-9,09
3	Prestige Apartments Berezhinka	990,00	1090,00	100,00	10,10
4	Hutor Hotel	1000,00	1100,00	100,00	10,00
5	Prestige Apartments Kalnyshchenskogo	1090,00	1090,00	0,00	0,00
6	Newport	1207,00	1049,00	-158,00	-13,09
7	Готель «Бізнес Апартаменти»	1258,00	1480,00	222,00	17,65
8	SkyTech Most City Hotel, 19 floor, Panoramic view	1400,00	1500,00	100,00	7,14
9	Готель Road Star	1440,00	1547,00	107,00	7,43
10	Готель Асторія	1617,00	1750,00	133,00	8,23
11	Ekaterinoslav	1667,00	1775,00	108,00	6,48
12	Large apartment in the center	1687,00	3849,00 (85 €)	2162,00	128,16
13	Old Bridge	1723,00	2023,00	300,00	17,41
14	Hotel Academy	1757,00	2037,00	280,00	15,94
15	PremierAtlant	1937,00	3300,00 (80 €)	1363,00	70,37
16	Civilization, 3*	2017,00	1950,00	-67,00	-3,32
17	Light Hotel	2117,00	2725,00	608,00	28,72

18	Optima Collection Troitska	2247,00	3020,00	773,00	34,40
19	Abri Hotel	2517,00	2518,00	1,00	0,04
20	Гранд Готель Україна, 5*	2700,00	2970,00	270,00	10,00
21	Axelhof Бутік-Готель	3420,00	4420,00	1000,00	29,24
22	Bon Hotel	3801,00	4624,00	823,00	21,65
23	Bartolomeo	4324,00	3922,00	-402,00	-9,30
24	SPA-Готель Цунамі, 5*	5562,00	8835,00	3273,00	58,85

Джерело: складено авторкою на основі даних [9; 11–32]

Графічно ціни на номери готелів станом на травень 2024 р. та березень 2025 р. зображено на рис. 1.

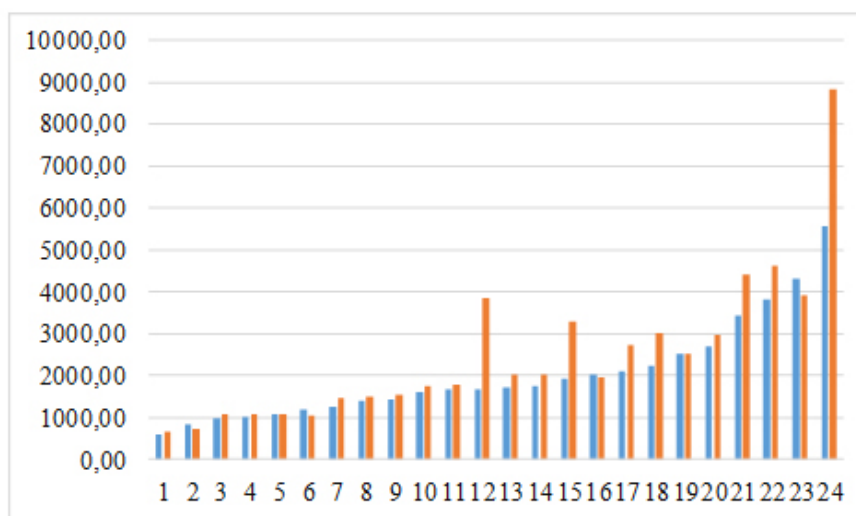


Рис. 1. Ціни на готельні номери в 2024 та 2025 рр.

Джерело: складено авторкою на основі даних [9; 11–32]

За даними Національного банку України, інфляція в Україні на початок 2025 р. становила 11,2%, а індекс інфляції на лютий 2025 р. зріс до 13,4% у річному вимірі (базова інфляція на початок 2024 р. становила 12%) [7]. Порівняємо індекс інфляції на початок року та на лютий 2025 р. з темпами змінення цін на номери означених готелів.

«SkyTech Most City Hotel, 19 floor, Panoramic view», готель «Road Star», готель «Асторія», «Ekaterinoslav», «Гранд Готель Україна» (5*) показують темпи зростання цін на номери нижче індексу інфляції на лютий 2025 р.: від 6,48% до 10,00%.

Готелі «Бізнес Апартаменти», «Old Bridge», «Hotel Academy» мають результати зростання темпів трохи вищі за індекс інфляції за лютий 2025 р.: від 15,94% до 17,41%.

Деякі готелі майже не підвищували ціни на номери, наприклад, «Abri Hotel» (0,04%).

А готелі «Bartolomeo» (-9,30%) та «Civilization» (-3,32%) навіть знизили ціни на номери нижче рівня цін травня 2024 р.

Але є частка закладів, для яких темпи зростання цін є досить високими: «Bon Hotel» (21,65%), «Light Hotel» (28,72%), «Axelhof Бутік-Готель» (29,94%), «Optima Collection Troitska» (34,4%).

Значне підняття темпів зростання цін демонструють: «SPA-Готель Цунамі», 5* (58,85%); «PremierAtlant» (70,37%); «Large apartment in the center» (128,16%).

Проведені розрахунки свідчать про те, що не спостерігається єдиного підходу щодо рівня цін на популярний та доступний для населення сегмент готельних номерів.

Висновки. Єдиної стратегії готельної сфери м. Дніпро щодо подолання зростання інфляції у 2024–2025 рр. немає. Деякі готелі надмірно піднімають ціни, враховуючи свій контингент відвідувачів та нецінові фактори впливу. Інша частина готелів турбується про своїх гостей та ціни або не підвищує, або знижує, або підвищує приблизно на відсоток, співставний з індексом інфляції. Ці процеси не пов'язані з тим, наскільки висока категорія готелів.

Наприклад, «Гранд Готель Україна» (5*) підняв ціни на 10%, а «SPA–Готель Цунамі» (5*) підняв ціни на 58,85%. Радше, вплив на ціноутворення мають: сучасний стан будівлі та номерного фонду, комп'ютеризація процесів надання послуг, широкий спектр додаткових послуг, модні дизайнерські рішення та зручність користування послугами для клієнтів.

Список літератури

1. Мальська М. П., Пандяк І. Г. Готельний бізнес: теорія та практика : навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури. 2009. 472 с.
2. Байлик С. І., Писаревський І. М. Організація готельного господарства : підручник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 329 с.
3. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація готельного господарства. Навч.-практ. посіб. Київ, ФОП Гуляєва В. М. 2019. 204 с.
4. Стратегічне управління готельними підприємствами в умовах глобалізації : монографія / колектив авторів ; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої. Запоріжжя : ЗНТУ, 2018. 120 с.
5. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. С. Ф. Покропивного. Вид. 3-те, без змін. К. : КНЕУ. 2006. 528 с.
6. Черняк, О. І., Захарченко, П. В. (ред.). Прикладні аспекти прогнозування розвитку складних соціально-економічних систем : монографія. Бердянськ, Видавець Ткачук О. В. 2015. 384 с.
7. Коментар Національного банку щодо рівня інфляції в лютому 2025 року. Офіційне Інтернет-представництво Національного банку України, 11 бер. 2025. URL : <https://bank.gov.ua/ua/news/all/komentar-natsionalnogo-banku-schodo-rivnya-inflyatsiyi-v-lyutomu-2025-roku> (дата звернення: 14.03.2025).
8. Кравченко А. Розвиток готельного бізнесу в місті. Dnipro One, 01.02.2024. URL : <https://dnipro.one/uk/eternal/rozvytok-gotel'nogo-biznesu-v-misti-5646> (дата звернення: 14.03.2025).
9. Офіційний сайт Гранд Готелю Україна. 2025. URL : <http://grand-hotel-ukraine.dp.ua/> (дати звернення: 23.05.2024; 14.03.2025).
10. Старостін В. Історія готелю Асторія. Портал «ДніпроКультура», 06.10.2020. URL : https://www.dnipro.lib.dp.ua/arhitektura_istoriya_gotel (дата звернення: 14.03.2025).
11. Асторія Готель – Дніпро. Hotelmix. 2025. URL : <https://astoria-hotel-dnipro.hotelmix.com.ua/> (дати звернення: 23.05.2024; 14.03.2025).
12. Спа готель Цунамі – Дніпро. Hotelmix. 2025. URL : <https://tsunami-spa-hotel-dnipro-hotelmix.com.ua/> (дати звернення: 23.05.2024; 14.03.2025).
13. Хостел та апартаменти «Друзі». Cheap Hotels Dnepr. 2025. URL : <https://cheaphotels.dp.ua/Capsularhouse/> (дати звернення: 23.05.2024; 14.03.2025).
14. Готель Дніпропетровськ. Cheap Hotels Dnepr. 2025. URL : <https://cheaphotels.dp.ua/Dnepropetrovsk/> (дати звернення: 23.05.2024; 14.03.2025).
15. Готель Prestige Apartments. 2025. URL : <https://photel.com.ua/> (дати звернення: 23.05.2024; 14.03.2025).
16. Hutor Hotel – Дніпро. Hotelmix. 2025. URL : <https://hutor-hotel-dnipro.hotelmix.com.ua/> (дати звернення: 23.05.2024; 14.03.2025).
17. Готель Newport. ТОВ «Центр Бронювання Хотелс24.ЮА». 2025. URL : <https://hotels24.ua/uk/Dnipro/Hotel-Newport-6182.html> (дати звернення: 23.05.2024; 14.03.2025).
18. Hotel Business Apartments. Booking.Com. 2025. URL : <https://www.booking.com/hotel/ua/dnepropetrovsk-business-apartments.uk.html> (дати звернення: 23.05.2024; 14.03.2025).
19. SkyTech Most City Hotel 19 Floor Panoramic View – Дніпро. Hotelmix. 2025. URL : <https://skytech-hotel-dnipro.hotelmix.com.ua/> (дати звернення: 23.05.2024; 14.03.2025).
20. Готель Road Star. ТОВ «Центр Бронювання Хотелс24.ЮА». 2025. URL : <https://hotels24.ua/uk/Dnipro/Hotel-Road-Star-4314.html> (дати звернення: 23.05.2024; 14.03.2025).
21. Готель ЕкатеринославЪ. 2025. URL : <https://ekaterinoslav-hotel.com/> (дати звернення: 23.05.2024; 14.03.2025).
22. Large apartment in the center. Nos Incontournables. 2025. URL : <https://nosincontournables.com/en/hotel/2467825> (дати звернення: 23.05.2024; 14.03.2025).

23. Готель Old Bridge – Дніпро. Hotelmix. 2025. URL : <https://old-bridge-dnipro.hotelmix.com.ua/> (дати звернення: 23.05.2024; 14.03.2025).
24. Готель Академія. ТОВ «Центр Бронювання Хотелс24.ЮА». 2025. URL : <https://hotels24.ua/uk/Dnipro/Hotel-Academy-1470.html> (дати звернення: 23.05.2024; 14.03.2025).
25. PremierAtlant. Nos Incontournables. 2025. URL : <https://nosincontournables.com/en/hotel/7322051> (дати звернення: 23.05.2024; 14.03.2025).
26. Готель Civilization. Cheap Hotels Dnepr. 2025. URL : <https://cheaphotels.dp.ua/Civilization/> (дати звернення: 23.05.2024; 14.03.2025).
27. Light Hotel – Дніпро. Hotelmix. 2025. URL : <https://light-hotel-dnipro.hotelmix.com.ua/> (дати звернення: 23.05.2024; 14.03.2025).
28. Готель Optima Collection Троїцька. ТОВ «Центр Бронювання Хотелс24.ЮА». 2025. URL : <https://hotels24.ua/uk/Dnipro/Hotel-Optima-Collection-Troitska-962.html> (дати звернення: 23.05.2024; 14.03.2025).
29. Abri Hotel – Дніпро. Hotelmix. 2025. URL : <https://abri-hotel-dnipro.hotelmix.com.ua/> (дати звернення: 23.05.2024; 14.03.2025).
30. Номери Готелю. Аксельхоф Бутік Готель Дніпро. 2025. URL : http://www.axelhofhotel.com/room#room_2 (дати звернення: 23.05.2024; 14.03.2025).
31. Bon Hotel – Дніпро. Hotelmix. 2025. URL : <https://bon-hotel-dnipro.hotelmix.com.ua/> (дати звернення: 23.05.2024; 14.03.2025).
32. Готель Bartolomeo – Дніпро. Hotelmix. 2025. URL : <https://bartolomeo-best-river-resort-dnipro.hotelmix.com.ua/> (дати звернення: 23.05.2024; 14.03.2025).

References

1. Malska, M. P., Pandiak, I. H. (2012). *Hotelnii biznes: teoriia ta praktyka* [Hotel Industry: Theory and Practice] (2nd ed.). Kyiv, Educational literature center. [In Ukrainian].
2. Bailyk, S. I., Pysarevskiy, I. M. (2015). *Orhanizatsiia hotelnoho hospodarstva* [Hotel industry management]. Kharkiv, O. M. Beketov KhNUMH. [In Ukrainian].
3. Halasiuk, S. S., Nezdoiminov, S. H. (2019). *Orhanizatsiia hotelnoho hospodarstva* [Hotel industry management]. Kyiv, Huliaieva V. M. publ. [In Ukrainian].
4. Zaitseva, V. M. (ed.). (2018). *Stratehichne upravlinnia hotelnymy pidpriemstvamy v umovakh hlobalizatsii* [Strategic Management of Hotel Businesses in Globalization Environment]. Zaporizhzhia, ZNTU. [In Ukrainian].
5. Pokropyvnyi, S. F. (ed.). (2006). *Ekonomika pidpriemstva* [Enterprise Economy] (3rd ed.). Kyiv, KNEU. [In Ukrainian].
6. Cherniak, O. I., Zakharchenko, P. V. (ed.) (2015). *Prykladni aspekty prohnouzuвання rozvytku skladnykh sotsialno-ekonomicznykh system* [Applied aspects of prognosing the complex social economic systems' development]. Berdiansk, Tkachuk O. V. publ. [In Ukrainian].
7. NBU February 2025 Inflation Update. Official website of the National Bank of Ukraine, March 11th, 2025. Retrieved from : <https://bank.gov.ua/en/news/all/komentar-natsionalnogo-banku-schodo-rivnya-inflyatsiyi-v-lyutomu-2025-roku> (accessed 14 March 2025). [In Ukrainian].
8. Kravchenko, A. (2024). *Rozvytok hotelnoho biznesu v misti* [Hotel Business Advance in the City]. Dnipro One, 01.02.2024. Retrieved from : <https://dnipro.one/uk/eternal/rozvytok-gotelnogo-biznesu-v-misti-5646> (accessed 14 March 2025) [In Ukrainian].
9. Grand Hotel Ukraine. Official Site. 2025. Retrieved from : <http://grand-hotel-ukraine.dp.ua/> (accessed 23 May 2024; 14 March 2025). [In Ukrainian].
10. Starostin, V. (2020). *Istoriia hoteliu Astoriia* [History of Astoria Hotel]. «DniproKultura» Portal, 06.10.2020. Retrieved from : https://www.dnipro.lib.dp.ua/arhitektura_istoriya_gotel (accessed 14 March 2025) [In Ukrainian].
11. Astoria Hotel – Dnipro. Booked. 2025. Retrieved from : <https://astoria-hotel-dnipro.booked.net/> (accessed 23 May 2024; 14 March 2025). [In Ukrainian].
12. Tsunami Spa Hotel – Dnipro. Booked. 2025. Retrieved from : <https://tsunami-spa-hotel-dnipro.ua.booked.net/> (accessed 23 May 2024; 14 March 2025). [In Ukrainian].
13. Hostel Capsularhouse. Cheap Hotels Dnepr. 2025. Retrieved from : <https://cheaphotels.dp.ua/Capsularhouse/> (accessed 23 May 2024; 14 March 2025) [In Ukrainian].
14. Hotel Dnipropetrovsk. Cheap Hotels Dnepr. 2025. Retrieved from : <https://cheaphotels.dp.ua/Dnepropetrovsk/> (accessed 23 May 2024; 14 March 2025) [In Ukrainian].

15. Hotel Prestige Apartments. Official Site. 2025. Retrieved from : <https://photel.com.ua/> (accessed 23 May 2024; 14 March 2025) [In Ukrainian].
16. Hutor Hotel – Dnipro. Booked. 2025. Retrieved from : <https://hutor-hotel-dnipro.booked.net/> (accessed 23 May 2024; 14 March 2025). [In Ukrainian].
17. Newport. Ltd. «Booking Center Hotels24.UA». 2025. Retrieved from : <https://hotels24.ua/en/Dnipro/Hotel-Newport-6182.html> (accessed 23 May 2024; 14 March 2025). [In Ukrainian].
18. Hotel Business Apartments. Booking.Com . 2025. Retrieved from : <https://www.booking.com/hotel/ua/dnipropetrovsk-business-apartments.uk.html> (accessed 23 May 2024; 14 March 2025).
19. SkyTech Most City Hotel 19 Floor Panoramic View – Dnipro. Booked. 2025. Retrieved from : <https://skytech-hotel-dnipro.booked.net/> (accessed 23 May 2024; 14 March 2025).
20. Hotel Road Star. Ltd. «Booking Center Hotels24.UA». 2025. Retrieved from : <https://hotels24.ua/en/Dnipro/Hotel-Road-Star-4314.html> (accessed 23 May 2024; 14 March 2025).
21. Hotel Yekaterinoslav. Official Site. 2025. Retrieved from : <https://ekaterinoslav-hotel.com/> (accessed 23 May 2024; 14 March 2025) [In Ukrainian].
22. Large apartment in the center. Nos Incontournables. 2025. Retrieved from : <https://nosincontournables.com/en/hotel/2467825> (accessed 23 May 2024; 14 March 2025).
23. Old Bridge Hotel – Dnipro. Booked. 2025. Retrieved from : <https://old-bridge-dnipro.booked.net/> (accessed 23 May 2024; 14 March 2025).
24. Hotel Academy. Ltd. «Booking Center Hotels24.UA». 2025. Retrieved from : <https://hotels24.ua/en/Dnipro/Hotel-Academy-1470.html> (accessed 23 May 2024; 14 March 2025). [In Ukrainian].
25. PremierAtlant. Nos Incontournables. 2025. Retrieved from : <https://nosincontournables.com/en/hotel/7322051> (accessed 23 May 2024; 14 March 2025).
26. Hotel Civilization. Cheap Hotels Dnepr. 2025. Retrieved from : <https://cheaphotels.dp.ua/Civilization/> (accessed 23 May 2024; 14 March 2025) [In Ukrainian].
27. Light Hotel – Dnipro. Booked. 2025. Retrieved from : <https://light-hotel-dnipro.booked.net/> (accessed 23 May 2024; 14 March 2025).
28. Hotel Optima Collection Troitska. Ltd. «Booking Center Hotels24.UA». 2025. Retrieved from : <https://hotels24.ua/en/Dnipro/Hotel-Optima-Collection-Troitska-962.html> (accessed 23 May 2024; 14 March 2025).
29. Abri Hotel – Dnipro. Booked. 2025. Retrieved from : <https://abri-hotel-dnipro.booked.net/> (accessed 23 May 2024; 14 March 2025).
30. Hotel Rooms. Axelhof Boutique Hotel Dnipro. Official Site. 2025. Retrieved from : http://www.axelhofhotel.com/en/room#room_2 (accessed 23 May 2024; 14 March 2025).
31. Bon Hotel – Dnipro. Booked. 2025. Retrieved from : <https://bon-hotel-dnipro.booked.net/> (accessed 23 May 2024; 14 March 2025).
32. Bartolomeo Hotel – Dnipro. Booked. 2025. Retrieved from : <https://bartolomeo-best-river-resort-dnipro.booked.net/> (accessed 23 May 2024; 14 March 2025).

Стаття надійшла до редакції 14.03.2025

Прийнята до публікації 25.03.2025