

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Деньгуб Валентина	
Процедура складання реєстру економічних ризиків під час здійснення підприємницької діяльності.....	7

РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Шевченко Аліса, Петренко Ольга, Соломонова Вікторія	
Діагностика та стратегічне проектування розвитку аграрного підприємництва в умовах воєнного стану.....	14

АНАЛІЗ, АУДИТ, ОБЛІК ТА ОПОДАТКУВАННЯ

Тучак Тетяна, Купріянова Анастасія	
Спрощене оподаткування в країнах ЄС: що варто перейняти Україні.....	22

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

Колесніченко Анастасія, Купрігін Максим	
Методичні підходи до оцінювання інвестиційної політики промислового підприємства.....	30
Сніщенко Роман	
Основні аспекти функціонування суб'єктів господарювання сфери hogеса Полтавського регіону.....	38

МЕНЕДЖМЕНТ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

Андрейченко Андрій, Журило Сергій, Подмазко Олексій	
Публічне управління розвитком сфери охорони здоров'я: міжнародний досвід, національні особливості та напрями підвищення ефективності.....	47
Балабаш Ольга, Хетагурова Діана	
Інноваційна складова формування комунікативної стратегії підприємства.....	55
Грінченко Раїса, Ковальов Анатолій, Бабій Олег, Тарасова Кристина, Уханова Інна	
Перспективи удосконалення стратегій розвитку територіальних громад Одещини з урахуванням вимог Common agricultural policy (CAP) ЄС.....	62
Єсіна Ольга, Михайлов Валерій	
Правове регулювання штучного інтелекту в умовах динамічності трансферу технологій.....	70
Збрицька Тетяна	
Цифровізація та інноваційні технології у діяльності HR-аудиту	78
Ковальов Анатолій, Карпов Володимир, Корольова Тетяна	
Економічне обґрунтування оптимального способу фінансування адміністрування послуг з управління побутовими відходами у м. Одесі.....	84
Мартінова Наталя, Чень Тін	
Стратегічне управління розвитком глобальних електронних компаній на прикладі Samsung Electronics Україна.....	92
Мокришова Віра	
впровадження резервної системи як інструменту циркулярної економіки в окремих країнах Європейського Союзу.....	100

МАРКЕТИНГ, ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Літвінов Олександр, Галашов Дмитро	
Теоретичні аспекти формування бізнес-моделей підприємства.....	109
Орленко Ольга, Петкова Каріна	
Крос-культурний менеджмент: виклики та можливості в епоху глобалізації.....	117

ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

Лисенко Олена	
Стратегії ціноутворення у готелях м. Дніпро.....	124

Наші автори.....	134
------------------	-----